



**Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo**  
**Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación**  
**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**



## **T E S I S**

Uso de prácticas educomunicativas en el desarrollo  
significativo del pensamiento crítico en estudiantes  
de tercer grado de secundaria de la Institución  
Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”,  
Jaén.

### **AUTOR**

**Bach. Milton Junnior Arce Frías**

### **ASESOR**

**Prof. Elmer Milton Manayay Tafur**

**Lambayeque, Perú**

**2017**

## **T E S I S**

Uso de prácticas educomunicativas en el desarrollo significativo del pensamiento crítico en estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”,  
Jaén.

Presentada para obtener la *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*.

Por:

**Bach. Arce Frías, Milton Junnior**  
**Autor**

**Prof. Manayay Tafur, Elmer Milton**  
**Asesor**

**Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

**APROBADA POR:**

---

**Presidente del Jurado**

---

**Secretario del Jurado**

---

**Vocal del Jurado**

**Lambayeque, Perú, julio de 2017.**

## DEDICATORIA

*A Tomasito,*

*A mi Kuyayqui niña,*

*A Malelito,*

*A Polochita,*

*A Poriposas.*

*Por los buenos tiempos de antes.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios, por ser el artífice de todas las cosas.*

*A mis padres y hermanas, por su amor inmarcesible.*

*A mi asesor, profesor Elmer Milton Manayay Tafur, por ser fuente inagotable  
de saber.*

*A mi profesor de secundaria, Semproniano Vásquez Julca, por haberme forjado  
en conocimientos.*

*A los estudiantes de quinto de secundaria del colegio Ramón Castilla y Marquesado,  
por su esfuerzo, dedicación y compromiso.*

## ÍNDICE

Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10

### **CAPÍTULO I** **Análisis del objeto de estudio**

<b>1.1.</b>	El problema de investigación	14
	1.1.1. Problema contextualizado	14
	1.1.2. Problema delimitado	20
	1.1.3. Problema enunciado	21
<b>1.2.</b>	El método de investigación	21
	1.2.1. Pretest y postest	22
	1.2.2. Observación participante	24
	1.2.3. Entrevista	25
	1.2.4. Grupo focal	26

### **CAPÍTULO II** **Fundamentación teórica**

<b>2.1.</b>	Antecedentes de estudio	28
<b>2.2.</b>	Teoría de estudio	29
	2.2.1. Teoría del juicio social	29
<b>2.3.</b>	Enfoques de estudio	33
	2.3.1. Enfoques de ‘Educomunicación’	33
	2.3.2. Enfoques de ‘Pensamiento crítico’	37
<b>2.4.</b>	Definición operacional de términos y conceptos de estudio	41

### **CAPÍTULO III**

#### **Resultados de investigación**

<b>3.1.</b>	Procedimientos de recolección de datos	46
<b>3.2.</b>	Propuesta de educomunicación	48
<b>3.3.</b>	Resultados	60
3.3.1.	Resultados de orden cuantitativo	60
	<i>Resultados de Test diagnóstico (Cuestionario)</i>	60
	<i>Resultado de Pretest y posttest (prueba para pensamiento crítico)</i>	75
3.3.2.	Resultados de orden cualitativo	80
	<i>Resultados de Observación participante (Diario de campo)</i>	80
	<i>Resultados de Entrevista (Guía de entrevista)</i>	83
	<i>Resultados de Grupo focal (Guía del grupo focal)</i>	89
<b>3.4.</b>	Discusión de resultados	92
	Conclusiones	94
	Recomendaciones	97
	Referencias bibliográficas	98
	Anexos	102

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo desarrollar de manera significativa el nivel de pensamiento crítico en estudiantes de tercer grado de educación básica regular secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” de Jaén (Cajamarca), a través de una *Propuesta en Educomunicación*, objetivada en un Taller de Prensa Escrita en el Aula, denominado “Red de Estudiantes Periodistas”, orientado al estudio y análisis del ejercicio periodístico, la lectura y redacción crítica de sus discursos. La investigación es aplicada, de tipo cuasi-experimental. Se ejecutaron métodos y herramientas de observación, registro y análisis de datos, de orden cualitativo y cuantitativo, entre ellas, test diagnóstico (cuestionario), observación participante (diario de campo), entrevista (guía de entrevista), grupo focal (guía de grupo focal) y el pretest y postest (prueba para pensamiento crítico), este último elaborada por Milla (2012). La muestra de investigación estuvo constituida por 16 estudiantes, quienes participaron activamente en el Taller de Prensa Escrita en el Aula. *La Propuesta en Educomunicación*, basada en la Teoría de juicio social de Sherif (cit. en Fernández y Galguera, 2009), el enfoque semiológico de Eco, Barthes y Verón (cit. en Natta y Pelosio, 2008) y el enfoque cultural de Williams (cit. en Natta y Pelosio, 2008), permitió desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes. La mayoría obtuvo óptimos puntajes en el nivel ‘en proceso’, con puntajes de ‘satisfactorio’, confirmándose, de esa manera, el planteamiento inicial de la hipótesis de investigación. Los resultados en las dimensiones de pensamiento crítico referido a ‘analizar información’ e ‘inferir implicancias’ muestran un incremento del 19 % y 69 %, respectivamente. Las dimensiones ‘proponer alternativas de solución’ y ‘argumentar opinión’ aumentaron en un 50 % cada una.



## ABSTRACT

This investigation paper has the purpose of developing the critical thinking in a significant way of third grade high school students from 16001 “Ramon Castilla y Marquesado” School, located in Jaen (Cajamarca), by taking them into a written workshop press in the class called “Network of Journalist Students” related to study and analyze the journalistic work and to read and write critically the printed journalistic speeches. The level of the investigation is applicative and its type semi experimental. Different methods and instruments of searching, registration and analyses of information were taken, even from qualitative and quantitative order, such as the diagnostic test and its questionnaire, the participating observation and its diary of work, the interview and its interview guide, the focus group and its focus group guide and the pretest and posttest and its critical thinking exam, the last one created by Milla (2012). The investigator used a sample of 16 students, between the 15 and 18 years old, who participated in the written workshop press in the class. *The Proposal in Educommunication*, based on the Theory of social judgment from Sherif (Fernández and Galguera, 2009), the semiological approach from Eco, Barthes and Verón (Natta and Pelosio, 2008) and the cultural approach from Williams (Natta and Pelosio, 2008); let the students develop their level of critical thinking. Most of them got good scores in the level of ‘in process’, getting even a score of ‘satisfactory’ and in this way the investigator could contrast the research hypothesis. The results in the four critical thinking dimensions about ‘analyze information’ and ‘make inferences’ show us an increase of 19% and 69% each one. In the case of ‘propose alternatives’ and ‘argument position’ they had 50% each one.

## INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios y la constante innovación tecnológica del siglo XXI han modificado las maneras de percibir, conocer, interpretar y asumir la realidad, implicando la transformación del pensamiento y el desarrollo de ciertas destrezas cognoscitivas orientadas al surgimiento de nuevas formas de acción humana. Reflexionar acerca de las habilidades del pensamiento y la comunicación que posicionen al ser humano como un agente social activo es una tarea central del sistema educativo. Estudios internacionales destacan, por ejemplo, a nivel profesional, algunas de las competencias a desarrollar, entre ellas, el pensamiento crítico: “capacidad de orden superior, cuyo proceso mental permite al sujeto ‘analizar información’, ‘inferir implicancias’, ‘proponer alternativas de solución’ y ‘argumentar opinión’; habilidades cuyo dominio da lugar a un pensamiento de calidad capaz de procesar y generar ideas sobre cualquier problemática”<sup>1</sup>. Empero, ¿qué tan preparados están los estudiantes para aprovechar la información, comunicación y el conocimiento en términos de aprendizaje, relevancia, oportunidad y solución de conflictos? Si las buenas decisiones son resultado de un óptimo razonamiento de causas y consecuencias, de un juicio crítico reflexivo, entonces ¿cómo pensar mejor?

Desarrollar habilidades vinculadas a la información, comunicación y el pensamiento toma su tiempo. No es algo que se pueda lograr de la noche a la mañana. Como el cantante que se prepara y ejercita ardua y constantemente para ser el mejor, o el escritor que procura la perfección y el equilibrio en sus escritos, en un proceso sin condiciones ni horarios, el pensador crítico es también resultado de un largo proceso de aprendizaje y trabajo constante.

En un test diagnóstico aplicado por el investigador a 124 estudiantes de secundaria de diferentes centros de estudio en Jaén, Cajamarca (p. 60-74), para determinar el nivel de conocimiento en torno al ejercicio periodístico y algunas prácticas educativas relacionadas a los discursos periodísticos escritos, la mayoría de ellos no precisaron una definición exacta del periodismo y obtuvieron puntajes cercanos al nivel bajo al ‘identificar la idea principal en un texto’. Asimismo, el 59.7 % demostró una postura pasiva

---

<sup>1</sup> Milla, Rosario. (2012). Pensamiento crítico en estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Carmen de la Legua Callao. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

frente a la prensa escrita al no haber leído jamás una columna de opinión, dejando en claro la falta de interés en la adopción de una postura crítica. Asimismo, más del 50 % no sabían cómo redactar una nota informativa, mientras que el 71 % manifestaron que el Estado a través del Ministerio de Educación debería incentivar el desarrollo de su pensamiento crítico.

El nivel de investigación aplicada permitió diseñar y ejecutar una *Propuesta en Educomunicación* objetivada en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominado “Red de Estudiantes Periodistas”. Dicho taller estuvo orientado al estudio y análisis del ejercicio periodístico, la lectura y producción crítica de sus discursos escritos, pretendiendo, con ello, aportar significativamente en la formación de estudiantes ciudadanos autónomos, libres y reflexivos.

En el **Capítulo I** se analiza la situación contextual teniendo en cuenta las variables de estudio: educomunicación y pensamiento crítico. Se analizó deductivamente el problema de investigación, situándolo en los contextos internacional, continental, regional, nacional y local. La contextualización derivó en el planteamiento y enunciado del problema. También se determina el diseño de contrastación de hipótesis, y se describen los métodos y herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa.

En el **Capítulo II** se detalla los antecedentes de estudio y la teoría y enfoques que sustenta la investigación. Se enmarca la Teoría del juicio social de Sherif (cit. en Fernández y Galguera, 2009), según la cual el procesamiento de la información de un sujeto está condicionado por su propia relación y/o implicancia con el tema, y se precisa las dimensiones del pensamiento crítico propuestas en Milla (2012): ‘análisis de información’, ‘inferencia de implicancias’, ‘proposición de alternativas de solución’ y ‘argumentación de la opinión’. Asimismo, se posiciona el enfoque semiológico de Eco, Bartthes y Verón (cit. en Natta y Pelosio, 2008) y el enfoque cultural de Williams (cit. en Natta y Pelosio, 2008) como entradas conceptuales de las variables de estudio. Lo semiológico analiza la dinámica del discurso periodístico, su condición de productor de sentido en la vida social y sus efectos e impactos en la formación del pensador crítico y no crítico. Lo cultural enfoca el proceso comunicativo como un proceso y producto so-

cial que se organiza, experimenta, reproduce y transforma. Por último, se define conceptual y operacionalmente las variables de estudio y su respectivo sistema de indicadores.

En el **Capítulo III** se describe los procedimientos de intervención antes, durante y después de la investigación. También se presenta la *Propuesta en Educomunicación*. Igualmente se muestran los resultados de la investigación en base a los diferentes métodos y herramientas utilizadas, a saber, el test diagnóstico (cuestionario), observación participante (diario de campo), entrevista (guía de entrevista), grupo focal (guía del grupo focal) y el pretest y posttest (prueba para pensamiento crítico). Finalmente se discuten los resultados considerando la hipótesis inicial de la investigación.

Se espera que este trabajo coadyuve como referencia y material de consulta teórico-práctico para futuras investigaciones orientadas a intervenir en procesos educativos desde el campo de las Ciencias de la Comunicación.

En conclusión, la investigación también pretende sensibilizar y movilizar a los entes nacionales que toman las decisiones, a la academia y sociedad en general, con miras a innovar y transformar los procesos educativos peruanos.

# **CAPÍTULO**

## **I**

### **Análisis del objeto de estudio**

## **1.1. El problema de investigación**

El problema de investigación se ordena en tres instancias de identificación: contextualización (problema contextualizado), delimitación (problema delimitado) y enunciación (problema enunciado).

### **1.1.1. Problema contextualizado**

A nivel global, en los últimos años, han sido múltiples los esfuerzos de la academia, organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales, en su intento de transformar y dinamizar la educación. Quizás uno de sus primeros referentes a saber sea el educador Célestin Freinet<sup>2</sup> quien durante los años 20 y 30 del siglo anterior introdujo por primera vez un medio de comunicación en la escuela. En la década del 70 la UNESCO empezó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos, tan es así que cuatro años más tarde organizó la primera reunión de expertos en este sector, donde se recomendó la “inclusión de previsiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios comunicación masiva”<sup>3</sup>. Posteriormente, en 1977, tras la creación de la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación (CICT), se publicó el informe McBride, un documento cuyo fin era establecer un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y más eficiente. Dos años más adelante se amplía la definición de la CICT sobre educación en materia de comunicación, considerando que este campo de estudios incluía:

(...) todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles  
(...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Morsy en Barbas, 2012, p. 160).

---

<sup>2 3</sup> Barbas, Ángel. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado, 14, 158-159.

La educomunicación comienza a cobrar protagonismo durante las décadas del 70 y 80, llegando a Latinoamérica a través de diferentes gobiernos, movimientos, grupos y colectivos sociales, todos ellos orientados a educar en medios de comunicación. Sin embargo, lo que estaba destinado a ser un proceso, flujo de significados, acción creativa y recreativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad, en síntesis, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y acción para la comprensión y transformación del mundo, encuentra un ligero debilitamiento debido a la digitalización y la interconexión dimensionando el carácter mediacional o procesal de la educomunicación. Aun con las potencialidades de la comunicación digital, en la actual sociedad de la información todavía se reproducen añejos modelos comunicativos de carácter transmisivo, como se puede comprobar, por ejemplo, en las prácticas escolares que utilizan las tecnologías digitales de forma acrítica e instrumental.

Ya en América Latina, a inicios del siglo XXI, empiezan a surgir iniciativas y propuestas en educomunicación. “El supuesto teórico era la posibilidad de intervenir en los procesos de recepción, percepción, asimilación y apropiación de los contenidos mediáticos, con el fin de formar sujetos más creativos, críticos y selectivos a la oferta de los medios”<sup>4</sup>. Asimismo, poder intervenir en la creación de estos y asumir un rol más activo en el proceso comunicativo. La educación para la recepción ha sido en los hechos y en sus intenciones sinónima de educación para la democracia. De una u otra manera, y con énfasis diferenciados, aunque con contadas excepciones, como la del Grupo Tanesque de México con su programa de “Prensa en la Escuela”, a mediados de los ochenta, la mayoría de las experiencias educativas significativas realizadas hasta mediados de los 90 con diversos segmentos de las audiencias, se han legitimado y a la vez sustentado, en el fomento de valores democráticos. Desde los primeros esfuerzos de la educación popular de finales de los 60 y principios de los 70, usualmente realizados dentro y a partir de comunidades de base promovidas por las iglesias latinoamericanas e inspiradas en la Teología de la Liberación, la educación para la recepción o “Lectura y Recepción Crítica” (como se le denominaba en esos años), se centró en promover la concientización política, principalmente la toma de conciencia de la explotación de las mayorías perpetrada por el sistema capitalista dominante, para lo cual enriqueció sus planteamientos y

---

<sup>4</sup> Díaz, Nancy. (2000). Un camino hacia la recepción. Universidad de La Plata: Argentina.

metodologías con la filosofía y pedagogía del educador brasileño Paulo Freire<sup>5</sup>. Entre los supuestos de Educación para la Recepción existentes, Díaz (2000) identifica los siguientes:

- Las que conciben a los medios solo como medios. Por lo tanto hay que adiestrar en el manejo de la técnica o medio de comunicación.
- Los medios propician diferentes tipos de aprendizaje, entonces hay que aprovecharlos e incluirlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Los medios crean textos y formas, lo que implica que hay que analizar semántica o semiológicamente los textos visuales y auditivos.
- Las que entienden que los contenidos son altamente ideológicos, entonces hay que desentrañar las propuestas ideológicas y de clase de los diversos mensajes.
- Las que visualizan las relaciones que los receptores entablan con los medios, por tanto hay que hacer un análisis crítico de los procesos de recepción en lo que están involucrados los individuos.

Años más tarde la Unesco<sup>6</sup> presenta en 2011 un documento que se empezó a trabajar desde el 2008 denominado: “El currículum para profesores sobre alfabetización mediática e informacional”<sup>7</sup>, con el propósito de que los profesores adquieran, entre otras cosas, ciertas habilidades prácticas como la de “diseño, organización y desarrollo de medios escolares y educativos”, por ejemplo, un periódico escolar, una radio escolar, incluso un pequeño servicio audiovisual o un sitio web en la escuela para empoderar a los estudiantes en sus esfuerzos para “aprender a aprender” de una forma autónoma para que puedan continuar con el aprendizaje a lo largo de la vida.

Al educar a los estudiantes para que se alfabeticen en medios e información, los profesores estarían cumpliendo su primer rol como defensores de una ciudadanía informada y racional, y en segundo lugar, estarían respondiendo a los cambios en su papel de educadores, a medida que la enseñanza evoluciona desde que ha estado centrada en el profesor hacia una educación que se vuelve más centrada en el estudiante. (Unesco, 2011, p.17).

---

<sup>5</sup> Orozco, Guillermo. (1999). Educación para la recepción y valores democráticos en América Latina. 13, 23-27.

<sup>6</sup> Unesco. (2011). Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores. Recuperado el 3 de noviembre de 2015 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

<sup>7</sup> Aroca, Catalina e Infante, Alonso. (2012). El currículo Unesco sobre alfabetización mediática e informacional: diseño de un curso de teleformación para docentes. Recuperado el 3 de noviembre de 2015 de <https://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/innovagogia2012/paper/viewFile/143/145>



No obstante, a casi 50 años de esos esfuerzos pioneros, muchos de las acciones educativas recientes aún continúan llevando como común denominador una crítica a la verticalidad de la comunicación mediática, al uso y abuso mercantil de las empresas de medios, que ha redundado en el estímulo despiadado al consumismo de las audiencias, y a la manipulación informativa e impunidad de los responsables de sus contenidos programáticos.

En la región latinoamericana uno de las propuestas en educomunicación que destacan y, quizás, la más resaltante es el programa: “El Diario en la Escuela”<sup>8</sup>, impulsada por la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA) en 1987; con el objetivo de contribuir en la formación de los educandos como ciudadanos democráticos, bien informados, críticos respecto de esa información, sensibles ante los problemas de la comunidad, solidarios en la búsqueda de soluciones participativas. Convencidos de que posicionar al estudiante en el rol de periodista lo estimula a leer, preguntar, analizar y criticar positivamente, el programa Diario en la Escuela desarrolla integralmente acciones así como brinda las herramientas para fomentar la creación de revistas escolares digitales.

A nivel nacional acudimos a un escenario donde también existen esfuerzos de alfabetización mediática en la escuela, al menos a nivel de propuesta, por ejemplo, en el Diseño Curricular Nacional (2009)<sup>9</sup> sobre el aprendizaje de contenidos mediáticos para un uso adecuado de la información, comunicación y la formación de una postura crítica y reflexiva de los medios de comunicación (muchas veces manipulador). Sin embargo, al confrontar estos esfuerzos con los resultados obtenidos en estudiantes de nivel secundario se hallan deficiencias de pensamiento crítico. Milla (2012) manifiesta que el 60.2 % se encuentra en un nivel promedio a diferencia del 11.5 % que se ubica en el nivel alto, en tanto que el 28.3 % se posiciona en el nivel bajo. Del mismo modo se supo que el 80 % se encuentra en el nivel bajo de ‘proponer alternativas de solución’ en contraste del 8.4 % que se ubica en el nivel alto. Además se constata que solo el 2.7 % de los estudiantes se localizan en el nivel alto de ‘argumentar opinión’ mientras que el 41.2 % se halla en un nivel bajo. Dichos esfuerzos también caen en saco roto cuando a nivel de la

---

<sup>8</sup> Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina. (1987). El Diario en la Escuela. Recuperado en 04 de noviembre de 2015 de <http://www.adira.org.ar/eldiario.asp>

<sup>9</sup> Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MINEDU.

enseñanza primaria y secundaria detectamos falencias en el aprendizaje de los estudiantes.

En la última Evaluación Censal ECE<sup>10</sup> (2016) los hallazgos en segundo de primaria muestran que hubo una disminución del 3.4 % en lectura, solo el 47.3 % logró parcialmente los aprendizajes esperados en la materia. En cuarto grado de primaria el 26.2 % no logró los aprendizajes esperados mientras que en segundo de secundaria el 37.7 % obtuvo el mismo resultado. Además, los resultados de la última evaluación PISA<sup>11</sup> (2015) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), en estudiantes de 15 años, ubicaron a nuestro país en el puesto 63 de otros 70 en el nivel de comprensión lectora. Por otro lado, a pesar de que el Proyecto Educativo Nacional (2007) que suscribe una visión y misión formativa del pensamiento crítico fijándose propósitos de cara al bicentenario (2021) que permita al estudiante desarrollar ciertas características entre ellas de ser crítico y reflexivo, vemos que todavía continua una mínima tasa de analfabetismo en todo el país, entre la población de 15 años a más, que hace falta erradicar: 6 % (INEI, 2015).

En la región Cajamarca a través de su Proyecto Educativo Regional<sup>12</sup> (PER 2007–2021) se busca “una sociedad educadora, promotora de una educación inclusiva, innovadora, defensora de la vida, intercultural y ética; con ciudadanos protagónicos, democráticos y autónomos que respondan a las exigencias del mundo moderno, garantizando así el desarrollo sostenible y fortaleciendo la identidad cultural de la región.” No obstante, lo señalado en el documento se contradice con los procesos de enseñanza-aprendizaje impartidos por el docente en el aula, pues los métodos y estrategias en el desarrollo de las clases están basados en una educación con énfasis en el “contenido”, en que, según Kaplún (1998), en *Una pedagogía de la comunicación*, corresponde a un sistema tradicional, “de la vieja escuela”, en que el instruido, “el que sabe”, enseña al ignorante, “al que no sabe”. Según Freire (1968) en *“Pedagogía del Oprimido”*, el escenario educativo está basado en un tipo de educación “bancario” donde el educador, quien escoge los contenidos programáticos, los deposita en los estudiantes, a quienes

---

<sup>10</sup> Ministerio de Educación. (2016). *Evaluación Censal de Estudiantes*. Lima: MINEDU.

<sup>11</sup> Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2015). Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA). Recuperado el 19 de julio de 2017 en [http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro\\_PISA.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro_PISA.pdf)

<sup>12</sup> Ministerio de Educación. (2007). *Proyecto Educativo Regional Cajamarca (2007 – 2021): proyecto apoyo a la descentralización educativa en la región Cajamarca*. Lima: MINEDU.

jamás se escucha. El educador es el sujeto del proceso y los estudiantes, meros objetos. Otro singular problema es la tasa de analfabetismo (13.1 %) que la ubican entre las cinco regiones más analfabetas a nivel nacional (INEI, 2015). Como si fuera poco Cajamarca carece de un Diseño Curricular Regional lo que dificulta llevar a cabo un adecuado proceso de diversificación curricular y la integración de las áreas educativas con el entorno social, cultural, económico y ambiental.

Esta situación se agrava cuando se observa escenarios más específicos. Ahí el problema se torna complejo. La provincia de Jaén tampoco cuenta con un Diseño Curricular Local y los docentes del área de Comunicación no contemplan los objetivos del currículo relacionados con el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante. Este mismo hecho se constata a través de una visita a cinco colegios públicos: “Señor de Huamantanga”, “Señor de los Milagros”, “San Luis Gonzaga”, “Víctor Raúl Haya de la Torre” y “Ramón Castilla y Marquesado”, donde se percibió una contradicción entre lo señalado por el currículo nacional y lo percibido en clase:

- Modelo de enseñanza basado en el memorismo, repetición y recepción unidireccional de la información, comunicación y el conocimiento (profesor–estudiante),
- La usual práctica del “copia y pega” en la mayoría de los trabajos.
- Falta de participación activa, dinámica y propositiva en clase.
- Los docentes desconocen acerca de prácticas educomunicativas, no definen qué es la educomunicación y, por lo mismo, no saben cómo utilizarla en el aula.

Estas prácticas educativas van en perjuicio del desarrollo de la criticidad y de la calidad de la educación en el país, pues no se obtienen los resultados esperados sino todo lo contrario, se tiene estudiantes con bajo nivel de pensamiento crítico o deficiencias en su aprendizaje. En un test diagnóstico realizado a 124 estudiantes de las cinco instituciones educativas: el 62.1 % no saben cómo redactar un texto periodístico y el 83.8 % no identifican la idea central en el texto.

Sin embargo, un referente local en iniciativas educomunicativas encontrado en Jaén es el proyecto de radio educativa denominado “Mundo Mágico”<sup>13</sup>, bajo la dirección de Radio Marañón, y patrocinado por la Conferencia Episcopal Italiana, un proyecto dirigido a toda la comunidad de estudiantes de influencia de dicha radio, con el fin de que puedan tener un espacio de encuentro, participación y proposición en temas sociales, en asuntos del entorno, y promover, de esa manera, la vigilancia ciudadana.

En síntesis, existe un problema sentido de pensamiento crítico y prácticas educomunicativas que requieren la debida atención de la escuela, el hogar y la sociedad, a partir de sus entes decisorios, con el fin de dotar al estudiante de educación secundaria de un contexto comunicativo adecuado que le permita pensar críticamente, analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar una opinión. O, parafraseando, a Freire (1970), necesitamos transitar de una educación “bancaria”, que es asistencia, hacia una educación “problematizadora”, que es crítica. La primera inhibe el acto creador y domestica la intencionalidad de la conciencia. La segunda se asienta en el acto creador y estimula la reflexión. En tanto que la concepción ‘bancaria’ recalca la permanencia, la concepción ‘problematizadora’ refuerza el cambio.

### **1.1.2. Problema delimitado**

Luego de haber aplicado un test diagnóstico a 124 estudiantes de primero a quinto grados de educación básica regular secundaria, en cinco instituciones públicas del distrito de Jaén, región Cajamarca, y de haber determinado que los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” N° 16001 representaron un mayor porcentaje de desaprobación en las respuestas acerca de temas relacionados con el ejercicio periodístico y pensamiento crítico; luego de haber observado algunas prácticas educativas en el aula y conversado con los docentes de Comunicación sobre su opinión en temas de educomunicación; después de haber buscado información y revisado la literatura con respecto a prácticas educomunicativas que desarrollen de manera significativa el pensamiento crítico en estudiantes de secundaria, el investigador decidió diseñar y ejecutar una *Propuesta en Educomunicación*, objetivada

---

<sup>13</sup> Radio Marañón. (2017). Programa radial infantil para la promoción y vigilancia de los derechos de los niños en el ámbito de influencia de Radio Marañón. Recuperado el 20 de mayo de 2017 en <https://www.facebook.com/Proyecto-Infantil-Radio-Mara%C3%B1on-728229200662903/>

en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominada: “Red de Estudiantes Periodistas”; orientado al estudio y análisis del ejercicio periodístico, lectura y producción crítica de sus discursos escritos, con el objeto de desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca.

El planteamiento del problema permite determinar que en la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca, se aprecia que los estudiantes de tercer grado de educación secundaria muestran deficiencias en las cuatro dimensiones del pensamiento crítico expuestos en Milla (2012), acerca de análisis de información, ‘inferencia de implicancias, proposición de alternativas de solución y argumentación de la opinión’, en las *situaciones* que se detallan a continuación: *a)* no identifican la idea central en un texto; *b)* no dominan los procesos de inducción y deducción; *c)* tienen dificultad para identificar sujetos involucrados en un problema; *d)* generalizan al momento de proponer una solución; *e)* copian textualmente parte del texto; *f)* realizan afirmaciones y negaciones absolutas; *g)* no manifiestan postura ni a favor ni en contra del autor; *h)* la mayoría de sus respuestas no tienen sentido en relación con la pregunta.

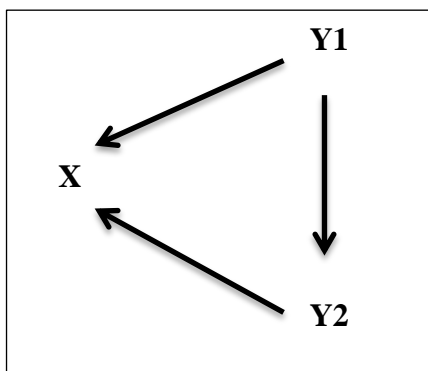
### **1.1.3. Problema enunciado**

A partir de la delimitación efectuada, el problema tiene el siguiente enunciado: *¿Cómo incide el uso de prácticas educomunicativas en el desarrollo significativo del pensamiento crítico en estudiantes de tercer grado de educación básica regular secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” del distrito y provincia de Jaén, región Cajamarca?*

## **1.2. El método de investigación**

Esta investigación es de tipo cuasi-experimental y presenta un nivel aplicativo. En su desarrollo se utilizaron diferentes métodos y sus respectivas herramientas de recopilación, análisis y transformación de datos, tanto cualitativos como cuantitativos; tales como: el pretest y posttest (prueba para pensamiento crítico); observación participante (diario de campo); entrevista (guía de entrevista); grupo focal (guía de grupo focal).

El *diseño de contrastación de la hipótesis* es el siguiente:



**Donde:**

**X** = pensamiento crítico de los estudiantes.

**Y1** = uso de prácticas educomunicativas según la Teoría de juicio social y los enfoques semiológico y culturales (pre-intervención).

**Y2** = uso de prácticas educomunicativas según la Teoría de juicio social y los enfoques semiológico y culturales (pos-intervención).

A continuación, se describen los métodos y sus respectivas herramientas de investigación:

### **1.2.1. Pretest y posttest**

Luego de una intensa búsqueda y revisión de la literatura sobre herramientas eficaces para determinar el pensamiento crítico en estudiantes de nivel secundario, se encontró uno que fue elaborado por la investigadora Milla (2012) quien a través de una prueba escrita logró determinar el nivel de criticidad en estudiantes de quinto de secundaria de los colegios Carmen de La Legua Callao. De esta manera, los métodos de investigación pretest y posttest tuvieron como herramienta la *prueba para pensamiento crítico*, propuesta por dicha autora.

La muestra de investigación estuvo conformada por 16 estudiantes de tercer grado de secundaria, de las respectivas aulas “A”, “B”, “C” y “D”, de la institución educativa “Ramón Castilla y Marquesado; quienes participaron en las **dos sesiones** del Taller de Prensa Escrita en el Aula. El pretest se aplicó en la **primera sesión** y sirvió para determinar ‘a priori’ el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes (antes del taller). El posttest se aplicó en la **segunda sesión** y sirvió para determinar ‘a posteriori’ el nivel de pensamiento crítico (después del taller).

De esta manera, el investigador pudo determinar si el uso de prácticas educomunicativas incide en el desarrollo significativo del pensamiento crítico de los estudiantes; contrastando así el planteamiento inicial de la hipótesis. La duración de ambas pruebas fue de 45 minutos cada una, y se desarrolló de manera personal.

***Ficha técnica de la prueba para pensamiento crítico.***

La ficha técnica se puede utilizar en estudiantes de primero a quinto grados de secundaria.

**Tabla 1: Ficha técnica de la prueba para pensamiento crítico.**

<b>Prueba para pensamiento crítico</b>	
<b>Nombre</b>	Prueba para pensamiento crítico.
<b>Autora</b>	Milagros Rosario Milla Virhuez.
<b>Propósito</b>	Medir la capacidad de pensamiento crítico, expresada en dimensiones específicas.
<b>Descripción</b>	La prueba contiene 13 ítems, 4 para analizar información, 3 para inferir implicancias, 3 para proponer alternativas de solución y 3 para argumentar posición.
<b>Ítems para analizar información</b>	1; 2; 5; 8.
<b>Ítems para inferir implicancias</b>	3; 6; 10.
<b>Ítems para proponer alternativas</b>	4; 7; 9.
<b>Ítems para argumentar posición</b>	11; 12; 13.
<b>Validez</b>	5 jueces expertos.
<b>Confiabilidad</b>	Alfa de Cronbach: .756.
<b>Administración</b>	Colectiva e individual.
<b>Usuarios</b>	Sujetos entre 14 y 19 años que cursan educación secundaria.
<b>Tiempo de aplicación</b>	60 minutos, lo que incluye el período de instrucción (15 minutos).
<b>Corrección</b>	Manual, empleando estándar.
<b>Aspectos normativos</b>	Baremo obtenido en una muestra piloto de 37 alumnos de 5° grado de secundaria con características similares a los de la muestra. Se empleó el percentil 25–75 estableciendo tres niveles denominados alto, promedio y bajo.
<b>Significación</b>	El puntaje interpretado según los baremos percentiles permite apreciar el nivel de pensamiento crítico del sujeto examinado.

### 1.2.2. Observación participante

El método de observación participante se operó en la **primera y segunda sesión** del Taller de Prensa Escrita en el Aula, el cual estuvo dividido en 3 partes (temáticas), en el que participaron los estudiantes de tercer grado de secundaria por 1 hora 20 minutos cada una, de acuerdo a un tema específico: **1)** periodismo y medios de comunicación; **2)** lectura de discursos periodísticos; **3)** redacción de discursos periodísticos. En la **segunda sesión** se desarrollaron las tres actividades correspondientes a los temas de la **primera sesión**: **1)** aprendo a conceptualizar el ejercicio periodístico; **2)** aprendo a leer el discurso; **3)** aprendo a redactar el discurso. Cada actividad también tuvo una duración de 1 hora 20 minutos, para lo cual se trabajó de manera dinámica, tanto individual como en grupos.

La herramienta de investigación que se usó para recopilar y registrar los datos del método observación participante fue el *diario de campo*. En su elaboración se tuvo en cuenta las actividades, objetivos, indicadores y recurrencias, de acuerdo al modelo diseñado por el investigador:

**Tabla 2: Matriz procedimental del diario de campo.**

Temas Ítem	Periodismo y medios de comunicación.	Lectura de discursos periodísticos.	Redacción de discursos periodísticos.
<b>Actividad</b>	Aprendo a conceptualizar el ejercicio periodístico.	Aprendo a leer el discurso.	Aprendo a redactar el discurso.
<b>Objetivo</b>	Determinar las definiciones, valores, funciones y servicio de calidad del periodismo en la elaboración de los discursos periodísticos.	Identificar el discurso periodístico (géneros) y sus diferentes modalidades (subgéneros), el lenguaje y sus características y los diferentes estilos presentes en los medios impresos locales y nacionales, con énfasis en el ‘análisis de información’ e ‘inferencia de implicancias’.	Describir los elementos, la lógica, el proceso (momentos) y las partes de la redacción periodística, con énfasis en la ‘propuesta de alternativas de solución’ y ‘argumentación de opinión’.
<b>Indicador</b>	Identifica los conceptos del periodismo.  Analiza los valores éticos del periodismo.	Identifica el discurso periodístico (géneros) presentes en los medios impresos.  Analiza las diferentes modalidades (subgéne-	Identifica los elementos de la redacción periodística.  Analiza la lógica de la redacción periodística.



	Relaciona las funciones del periodismo.  Evalúa el servicio de calidad periodística de diferentes medios impresos.	ros) del discurso periodístico.  Relaciona el lenguaje periodístico y sus características en el texto.  Evalúa los diferentes estilos periodísticos en el texto.	Relaciona el proceso de la redacción periodística. Evalúa las partes del producto periodístico impreso.
<b>Recurrencias</b>			

### 1.2.3. Entrevista

La entrevista se realizó en la *segunda sesión* del taller, inmediatamente después de las tres actividades. Esta se desarrolló de manera grupal, para lo cual el investigador seleccionó de manera aleatoria a 5 estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “Ramón Castilla y Marquesado”, conformado por 3 mujeres y 2 hombres, quienes tuvieron un tiempo libre para responder cada una de las preguntas elaboradas en función a las cuatro dimensiones del pensamiento crítico.

La herramienta de investigación para recopilar y registrar de los datos de la entrevista fue la *guía*, en la que se consignaron todas las preguntas agrupadas en 4 bloques (dimensiones), según se muestra a continuación:

**Tabla 3: Matriz procedimental de la guía de entrevista.**

<b>Dimensión n° 1</b>	<b>Analizar información</b>
<i>Preguntas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué métodos de lectura utilizas para determinar las ideas principales en un texto?</li> <li>• ¿Qué grado de complejidad encuentras al identificar uno o más problemas en el texto?</li> <li>• ¿Cómo reconoces los objetos involucrados en un problema y sus principales acciones?</li> <li>• ¿Qué características te ayudan a establecer las causas y consecuencias de un determinado problema?</li> </ul>
<b>Dimensión n° 2</b>	<b>Inferir implicancias</b>
<i>Preguntas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué elementos en el texto te ayudan a establecer implicancias?</li> <li>• ¿Con qué finalidad estableces correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados en el problema?</li> <li>• ¿Qué tan fácil es plantear implicancias y/o consecuencias en un texto?</li> </ul>
<b>Dimensión n° 3</b>	<b>Proponer alternativas</b>
<i>Preguntas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tan importante es mantener la coherencia entre alternativas de solución y el problema?</li> <li>• ¿Con qué frecuencia propones alternativas de solución a un problema de tu vida cotidiana? Menciona un ejemplo.</li> <li>• ¿Qué tan importante es involucrar a tu entorno más cercano en las alternativas de solución?</li> </ul>

Dimensión n° 4	Argumentar opinión
Preguntas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo reaccionas frente al contenido informativo de una editorial o columna de opinión? ¿A favor? ¿En contra? Explica.</li> <li>• ¿Qué tan cómodo (a) te sientes al sustentar y/o defender tus propias ideas y/o razones frente a un determinado problema de tu vida diaria?</li> <li>• ¿Qué tan preparado (a) estás para asumir las consecuencias de un determinado problema de tu vida diaria?</li> </ul>

#### 1.2.4. Grupo focal

El grupo focal se realizó en un espacio y tiempo diferentes a las dos sesiones del taller y estuvo dirigido a dos profesionales de la Educación y las Ciencias de la Comunicación, ambos involucrados en prácticas de investigación. El tiempo determinado para la reunión fue 50 minutos, aproximadamente, y en su desarrollo se consideró la proyección de un vídeo sobre el pensamiento crítico, seguido de las preguntas con la posibilidad de repreguntas a los panelistas, y finalizó con las conclusiones de la reunión.

La herramienta que se empleó para recopilar y registrar lo observado en el grupo focal fue la *guía*, en cuya elaboración se tuvo en cuenta los objetivos de la investigación y de la reunión, además de las preguntas, según se presenta a continuación:

**Tabla 4: Matriz procedimental de la guía del grupo focal.**

Objetivo de la investigación
Explorar, describir y aplicar el conocimiento de los panelistas desde su posición y experiencia como profesionales de la educación y la comunicación que sirva como fuente de información para la corroboración de la hipótesis de investigación.
Objetivo del grupo focal
Conocer, evaluar y sistematizar las opiniones, percepciones y puntos de vista de los panelistas en torno a su experiencia en el uso de prácticas educomunicativas que contribuyan a desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de nivel secundario.
Preguntas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pide al panelista que manifieste su opinión y/o punto de vista de acuerdo a una cita textual sobre los desafíos de la educación actual del investigador Marshall McLuhan<sup>14</sup>.</li> <li>• ¿La educación básica regular ofrece a los estudiantes la oportunidad de educar y formar su pensamiento a fin de enseñarlo a pensar críticamente? Explique.</li> <li>• ¿Qué aspectos a nivel de la educación básica regular hace falta mejorar o implementar para garantizar el desarrollo significativo del pensamiento crítico en los estudiantes? Justifique.</li> <li>• ¿De qué manera influyen los medios de comunicación en su vida diaria? Por ejemplo, en la percepción de un tema o acontecimiento, así como en la formación de corriente de opinión a favor o en contra. Ejemplifique.</li> </ul>

<sup>14</sup> McLuhan, Marshall, Carpenter, Edmund. (1974). El aula sin muros. Barcelona: Editorial Laia.

# **CAPÍTULO**

## **II**

### **Fundamentación teórica**

## **2.1. Antecedentes de estudio**

Como antecedentes de estudio citamos dos investigaciones centradas en el desarrollo del pensamiento crítico, y una investigación focalizada en la aplicación de la educomunicación.

Roca (2013) en su tesis doctoral “El desarrollo del pensamiento crítico a través de diferentes metodologías docentes en el grado de enfermería”, concluye que hay diferencias en el desarrollo del pensamiento crítico según la estrategia docente implementada en el aula; donde el mayor avance se produce en aquellas que son innovadoras y que permiten un aprendizaje activo y significativo. Su vinculación con la educación comparte una intencionalidad social que es empoderar individuos más autónomos, creativos y críticos.

Milla (2012) en su tesis “Pensamiento crítico en estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Carmen de la Legua, Callao”, logró determinar en base a la aplicación de una prueba para pensamiento crítico diseñado por ella misma que los estudiantes que egresan de secundaria muestran un nivel promedio, con puntajes muy cercanos al nivel bajo, concluyendo que un alto porcentaje de ellos no ha logrado un nivel óptimo de pensamiento crítico.

Olivera y Rivadeneira (2010) en su tesis “Aplicación de una propuesta en educomunicación a los alumnos y docentes del 6to grado “A” de educación primaria de la I. E. M. A. N° 10011 “Crnl. Francisco Bolognesi Cervantes”, usando las tecnologías de la información y comunicación, para lograr el desarrollo de sus capacidades comunicativas”, determinó que la aplicación efectiva de una propuesta en educomunicación se logra teniendo como base la alfabetización en tecnologías de información y comunicación a los estudiantes haciendo que (debido al uso y contacto con los medios y con los conocimientos alcanzados sobre ellos) puedan desarrollar sus capacidades comunicativas y la toma de una actitud más crítica en torno a los contenidos ofrecidos por los medios impresos.

## 2.2. Teorías de estudio

### 2.2.1. Teoría del juicio social (Sherif)

La teoría de estudio o teoría científica es aportada por la *Teoría del juicio social* (Sherif, cit. en Fernández y Galguera, 2009). Dicha teoría plantea que el procesamiento de la información de un individuo acerca de algún aspecto, está condicionado por su propia relación con dicho aspecto. De esto se deduce que los individuos que están demasiado involucrados con un tema experimentan una fuerte o definida opinión sobre el mismo, aceptando muy pocas opiniones alternativas. De una forma complementaria, las personas que no están involucradas con un aspecto estarán más dispuestas a escuchar los argumentos a favor o en contra.

Esta teoría predice que el éxito de un mensaje depende de la relación existente entre el mensaje y las creencias del receptor. Los investigadores en psicología indican que si las personas tienen una creencia establecida, denominada por Sherif “ancla”, para hacer sus juicios respecto a un asunto específico; los objetos, ideas y propuestas que se encuentren cerca de esta ancla, serán vistos como más similares a ella de lo que realmente están, y por lo tanto serán asimiladas. Esta percepción distorsionada se producirá también cuando las ideas se encuentren lejos del “ancla”, siendo, en este caso, contrastadas al ser percibidas más diferentes de lo que realmente son.

#### *Latitudes*

En términos generales, la teoría asume que las actitudes poseídas por una persona sirven como estándar de juicio. De acuerdo con Sherif, Hovland y Nebergall (cit. en Fernández, 2009), las opiniones de los sujetos pueden ser evaluadas desde sus puntos de vista y ser colocadas en un continuo actitudinal. Aquellas que casan mejor con las opiniones propias del individuo quedan colocadas en la latitud de aceptación del mismo, mientras que aquellas que se encuentran como objetables son colocadas en la latitud de rechazo. Es decir, las latitudes miden nuestro nivel de comodidad durante los argumentos, al explorar la manera en que hablamos, el contexto y los efectos sobre las personas que estamos tratando. Para el autor Sherif estas latitudes serían:

- ***Latitud de aceptación:*** consiste en la información que el sujeto encuentra cómoda, agradable y en consecuencia aceptable, incluyendo su postura favorita, el ancla.
- ***Latitud de reflexión:*** consiste en información de dudosa reputación, y representa todas aquellas posiciones sobre un asunto que una persona rechaza u objeta.
- ***Latitud de no compromiso:*** información que no es ni aceptable ni censurable. Abarca todas posiciones que la persona ni acepta ni rechaza.

Estas latitudes o umbrales permiten determinar las condiciones bajo las cuales un sujeto asimilará o contrastará un mensaje. Los mensajes que caen en la latitud de aceptación, es decir, los más cercanos al ancla, serán asimilados; los que no, serán contrastados. El efecto de asimilación se define, en consecuencia, como la capacidad de integrar un tema en su latitud de aceptación. La latitud de rechazo a menudo puede dar lugar a un efecto contraste. El efecto contrario es la incorporación de un problema en su latitud de rechazo que no es muy diferente de su propia opinión. La ubicación de estas latitudes y sus consecuencias nos permitirá obtener una completa comprensión de la persona.

Un principio básico de persuasión es aquel que señala que, para cambiar la posición más aceptada sobre un asunto, el mensaje debe estar orientado hacia la latitud de aceptación del sujeto. Un persuasor puede también tratar de ampliar la latitud de aceptación haciendo una llamada desde la latitud de no compromiso; si tiene éxito, el persuasor habrá ampliado la latitud de aceptación del receptor y, de esta forma, ampliado sus opciones para un segundo intento persuasivo.

Las latitudes también son un indicador del nivel de implicación de las personas en el asunto, y se encuentran directamente relacionadas con la amplitud de su latitud. Este involucramiento es definido por el investigador Sherif como “la pertenencia a un grupo con conocimiento de causa.”<sup>15</sup> De acuerdo a esta teoría, un alto involucramiento personal se caracteriza por una estrecha latitud de aceptación, dado que la posición de la persona es la única aceptable; o de una forma análoga, el individuo posee una amplia latitud de rechazo por lo que toda otra posición es rechazada; o alternatively, una

---

<sup>15</sup> Fernández, Carlos y Galguera, Laura. (2009). Teorías de la comunicación. México: Interamericana editores.

estrecha latitud de compromiso dado que en realidad nunca se es neutral o se es sobre muy pocas opciones. Un bajo involucramiento del Yo es exactamente lo opuesto: la latitud de aceptación y de no compromiso son amplias, mientras que la de rechazo es estrecha.

### ***Valoración del mensaje contraste y errores de asimilación***

Esta teoría supone que utilizamos nuestra propia actitud anclada como punto de referencia cuando oímos un mensaje discrepante. La gente sumamente comprometida tiene grandes latitudes de rechazo. Cualquier mensaje que cae dentro de esta gama será percibido por ellos como más discrepante de su ancla de lo que realmente es. El mensaje es apartado mentalmente y llevado a una posición más lejana, fuera de la latitud de aceptación, por lo que el oyente no tiene que tratar con ello. El contraste es una distorsión conceptual que conduce a la polarización de ideas. Para el estudioso Sherif, ocurre únicamente cuando un mensaje cae dentro de la latitud de rechazo. La asimilación es el error opuesto de juicio; es el efecto de goma elástica que dibuja una idea hacia el ancla del oyente, de modo que parezca que ella y el orador comparten la misma opinión. Esta teoría permite modelizar de una forma muy realista la manera en que se logra persuadir a aquellos individuos con un alto grado de involucramiento personal y que no se ven afectados por un único mensaje. Las personas con una gran latitud de rechazo son personas muy comprometidas, su persuasión requerirá de muchos mensajes en el tiempo, cada uno dedicado a ampliar, sin brusquedad, la latitud de aceptación moviendo lentamente su posición favorita, es decir, su ancla. Una campaña persuasiva durante un periodo dado, compuesta por una serie de mensajes, será la forma más realista para conducir cambios en quien está realmente involucrado.

### ***Aceptación del mensaje y persuasión***

La teoría del juicio social comienza suponiendo que la actitud ante una cuestión o problema se centra en una sola dimensión de actitudes posibles, donde los mensajes no deben discrepar demasiado de la postura del receptor, pues de lo contrario no serán asimilados en su sistema de actitudes. Hovland, Harvey y Sherif (cit. en Fernández y Galguera, 2009) utilizaron en su estudio actitudes y mensajes en torno a una cuestión muy

controvertida en Oklahoma, durante la época en que sometieron a prueba sus ideas concernientes a la discrepancia y a la persuasión del mensaje: la legalización de bebidas alcohólicas. Una vez evaluadas las opiniones de los habitantes respecto al problema, los estudiosos presentaron a cada sujeto un mensaje manipulado para que discrepara ligera, moderada o extremadamente con su postura. Los resultados mostraron que los primeros eran más persuasivos porque los mensajes muy diferentes caían dentro de la zona de rechazo.

El punto clave de esta teoría es que la persuasión, entendida como cambio en la actitud, se encuentra relacionada con procesos y efectos de criterio del propio individuo, cuya posición particular en un asunto dependerá de la posición favorita de la persona (su ancla), de su juicio respecto a las alternativas y de su implicación.

Estos tres apartados determinarán la latitud de aceptación o repulsión a la persuasión. Cuando recibimos información persuasiva la colocamos dentro de un continuo de aceptación-indiferencia-rechazo en relación con nuestra posición inicial. La persuasión se producirá cuando:

- La nueva información caiga dentro del rango de aceptación.
- La nueva información sea diferente de nuestra posición inicial.
- La nueva información no pueda ser asimilada ni contrastada. En este caso no hay persuasión, ya sea porque el contraste lleva al rechazo o porque la asimilación implica que ya estábamos previamente de acuerdo.

De lo anterior se deduce que el cambio es bastante difícil de conseguir. De hecho, como se puede contrastar, no se persuade a la gente fácilmente y la mayoría tiende a resistirse al cambio; sin embargo, existen opciones que permiten aumentar la posibilidad del cambio.

- Trabajar dentro del rango de aceptación. Es decir, hay que buscar una tierra común donde llegar a un acuerdo, a través de la comunicación y la observación cuidadosa del receptor.
- Tener paciencia y esperar que el cambio suceda en pasos pequeños durante un largo periodo.



- Vigilar la implicación personal, dado que se encuentra muy relacionada con la amplitud de las latitudes.

## 2.3. Enfoques de estudio

Los enfoques de estudio se ordenan según las variables de estudio.

### 2.3.1. Enfoques de ‘educomunicación’

*El acto educomunicativo es un proceso semiológico.* Eco y otros especialistas como Barthes y el argentino Verón (cit. en Natta y Pelosio, 2008) apelan a una ciencia muy joven, la semiología, para comprender y describir esta nueva cultura cambiante y contradictoria, que progresivamente va ocupando cada vez más espacio en la vida de los ciudadanos. Los estudios semiológicos permitieron una explicación estructural del fenómeno de la cultura y dentro de ella de la comunicación. Verón analiza cómo funcionan los discursos dentro de la sociedad y cómo producen sentido. Todos los mensajes que circulan en la sociedad son textos, es decir unidades que se componen de distintas materias significantes (escritura, imagen, sonido, etc.). Pero los textos no pueden entenderse como entes aislados, pues su sentido surge de su relación con otros textos. Para los semiólogos los medios masivos no son, en modo alguno, los únicos que intervienen en la construcción del sentido. No son vistos como los omnipresentes y todopoderosos emisores que describieron tanto los estudiosos de la Mass Communicatios como los de Franckfurt. Por esta misma razón estudian o registran muchas otras manifestaciones culturales y simbólicas. Sin embargo, los semiólogos dan cuenta del rol de los medios, sobre todo en el momento de legitimar el discurso social: "Si no estás en los medios, no existes" parecen decir. Los medios establecen el escenario y los límites donde el discurso se desenvuelve. El discurso adquiere calidad de "realidad" social una vez que está en los medios.

*La comunicación es un producto cultural.* El inglés Raymond Williams (cit. en Natta y Pelosio, 2008) propone pensar a la cultura como un sistema signifiante a través del cual un orden social se organiza, se comunica, se experimenta, se reproduce y se transforma. De este modo, toda práctica social (por definición también cultural) es portadora y productora de significación social. Por lo tanto, toda práctica sociocultural es también

constitutiva del orden social del cual es parte y en el cual se desarrolla; como así también ordena las significaciones globales (los sentidos) dominantes en ese orden social. El concepto de cultura es útil para comprender como se organizan las diferencias y los conflictos en una sociedad, como se construye un orden social, que no necesariamente será homogéneo y coherente. Siguiendo estos planteos, podemos observar como es imposible considerar una situación de comunicación al margen de las condiciones sociales y culturales en las que se desarrolla.

***El acto educomunicativo relaciona a los sujetos con su entorno.*** Según Parra Alvarracín (cit. en Alvarado, 2010), la educomunicación es algo más que un “sinnúmero” de herramientas para el análisis de mensajes, es también una opción que permite múltiples abordajes para relacionarnos con nuestro entorno, a propósito de los medios, sus contenidos y las dimensiones comunicativas que posibilita. El acto educomunicativo posibilita el intercambio de conocimientos, pensamientos, experiencias y prácticas sociales entre el docente y estudiante en un ecosistema comunicacional que propicia el diálogo, la reflexión y crítica de los contenidos mediáticos de los medios de comunicación.

***La educomunicación es un nuevo campo de intervención social.*** Olivera Soares (cit. en Alvarado, 2010) concibe a la educomunicación como un nuevo campo de intervención social manifestada en cuatro áreas que son: **a)** Educación para la comunicación, constituida por las reflexiones en los dos polos vivos del proceso de comunicación (Estudios de Recepción), así como, en el campo pedagógico, por los programas de formación de receptores autónomos, críticos y creativos frente a los medios (Educación para la comunicación, Educación en Medios o Alfabetización en Medios); **b)** Mediación tecnológica en la educación, constituida por los procesos y reflexiones en torno a la presencia y múltiples usos de las tecnologías de la información en la educación; **c)** Gestión comunicativa: orientada a la planeación, implementación y desarrollo de los procesos y procedimientos que se articulan en el ámbito de la Comunicación – Cultura – Educación, creando ecosistemas comunicacionales; el concepto de ecosistema comunicacional se refiere a la organización del ambiente, a la disponibilidad de los recursos, al modus operandi de los sujetos involucrados, y al conjunto de las acciones que caracterizan determinado tipo de acción comunicacional; **d)** reflexión epistemológica: percibe la inter-

relación Comunicación - Educación como fenómeno cultural emergente, lo que en el campo académico corresponde al conjunto de estudios sobre la naturaleza del propio fenómeno constituido por la interrelación en cuestión.

***La práctica educomunicativa es una disciplina sociocientífica.*** Parra Alvarra-cín (cit. en Alvarado, 2010) propone estudiar la educomunicación como una interdisciplina sociocientífica con bases epistemológicas de la ciencia, filosofía, cultura y ética:

- ***Base científica:*** “La educomunicación como campo de estudio, que interrelaciona, da convergencia e intercambia objetos, métodos y procedimientos de las ciencias de la comunicación y de la educación.” (Alvarado, 2010, p. 21).
- ***Base filosófica:*** “Filosofía y educomunicación van de la mano en el cometido de formar, guiar y orientar a los educandos y a los ciudadanos. Como lo hace la filosofía, la educomunicación también persigue el ordenamiento de las mentes, busca que en la interpretación de los mensajes y en los procesos de aprendizaje se manejen con claridad y precisión las ideas.” (Alvarado, 2010, p. 21).
- ***Base cultural:*** La cultura da muestra de la gran cantidad de códigos y significados existentes, dentro de lo múltiples contextos sociales. “La comprensión del mundo y de la sociedad está supeditada a la dinámica de los nuevos procesos que caracterizan al mundo contemporáneo (...) la educomunicación no puede evadir la necesidad de contextualizarse con este nuevo modo de ser de las sociedades (...) para hacer de estos nuevos signos las metas finales de la comunicación y de la educación.” (Alvarado, 2010, p. 21).
- ***Base ética:*** Se busca que a través de las propuestas educomunicativas, se obtengan herramientas para el desarrollo de valores vinculados con el desarrollo de la dimensión moral de las personas, así como “potenciar su autonomía, su racionalidad y el uso del diálogo. El propósito es construir principios y normas, tanto cognitivos como conductuales, que orienten a las personas ante situaciones de conflicto de valores.” (Alvarado, 2010, p. 22).

Freire (1970) en su concepción “bancaria” de la educación donde el acto educativo es solo depósito de conocimiento y valores a los educandos, simples objetos pasivos y receptivos, manifiesta que cuanto más se ejerciten los estudiantes en el archivo de esos depósitos, menos desarrollarán en sí la conciencia crítica de la que resultaría su inserción en el mundo, como transformadores de él. Como sujetos del mismo.

Parra (2000) en un intento de reflexión epistemológica de la educomunicación enfatiza la imposibilidad de obviar los escenarios de la educación y de la comunicación. El resultado de ambas relaciones resulta en una pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos, y al mismo tiempo, cómo consumir productivamente los mensajes que nos llegan desde los medios de comunicación y del intercambio de pensamiento que se originan en la convivencia social.

Olivera y Rivadeneira (2010) la precisan como la inclusión de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza / aprendizaje del educando para convertirlo en un receptor crítico, generador de mensajes y conocedor de los términos y modos de funcionamiento de los medios.

Barbas (2012) define la educomunicación como un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teóricas - prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.

Kaplún (1998) en su crítica a la verticalidad y unidireccionalidad de la educación y la comunicación basada en los efectos y contenidos que obstaculizan el transcurso del hombre acrítico a uno crítico, propone un nuevo enfoque educativo – comunicativo basado en un ‘proceso’ permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que el sujeto hace de su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás.

La Unesco (2011) sobre Alfabetización Mediática enfatiza cinco elementos claves que conducen a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad así como a las habilidades esenciales de indagación y autoexpresión necesarias para los

ciudadanos en democracia: 1) entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas, 2) entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones, 3) evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios, 4) comprometerse con los medios para la autoexpresión y la participación democrática y 5) revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios.

Parra (cit. en Alvarado, 2010) la describe como la disciplina caracterizada por una síntesis organizada de elementos educativos y comunicacionales para desarrollar creativamente los procesos de aprendizaje, y así acceder libre y productivamente a la multiforme lectura de la realidad social, de los códigos discursivos y de los mensajes icónicos difundidos por los medios masivos de comunicación social.

Entre los elementos de la disciplina se destacan orientaciones y supuestos teóricos, estrategias, métodos y técnicas, mediante los cuales y con sentido comunicacional se enriquecen las prácticas pedagógicas y didácticas, a la vez que se desarrollan destrezas para transformar sistemáticamente los productos y los mensajes difundidos por los medios (...) en oportunidades para cultivar las percepciones, así como para profundizar conocimientos, desarrollar operaciones intelectuales, reflexionar sobre los problemas comunitarios y sociales, y suscitar la práctica de valores humanos, éticos y cívicos. (Parra cit. en Alvarado, 2010, p. 22).

### **2.3.2. Enfoques de ‘pensamiento crítico’**

Elder y Paul (2003) conceptúan el pensamiento crítico como el modo de pensar en el que el sujeto cognoscente mejora la calidad de su pensamiento al apropiarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales. Para ambos autores el pensador crítico presenta las siguientes características: *a)* formula problemas y preguntas vitales, con claridad y precisión, *b)* acumula y evalúa información relevante y usa ideas abstractas para interpretar esa información efectivamente, *c)* llega a conclusiones y soluciones, probándolas con criterios y estándares relevantes, *d)* piensa con una mente abierta dentro de los sistemas alternos de pensamiento; reconoce y evalúa, según sea necesario, los supuestos, implicaciones y consecuencias prácticas y *e)* se comunica efectivamente al idear soluciones a problemas complejos.

Glaser (cit. en Roca, 2013) define el pensamiento crítico como un conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades, que incluyen: actitud de indagación que implica la capacidad de reconocer la existencia de problemas, el discernimiento en crear inferencias válidas, las abstracciones y generalizaciones y las habilidades en la aplicación de las anteriores actitudes y conocimientos.

López (2013) la ubica como una habilidad de pensamiento complejo, de alto nivel, que involucra en sí otras habilidades como la comprensión, deducción, categorización, emisión de juicios, etc. En un estudio realizado por Furedy en 1985 se encontró que la habilidad de pensar críticamente supone la capacidad para identificar argumentos y supuestos, reconocer relaciones importantes, realizar inferencias correctas, evaluar la evidencia y la autoridad, y deducir conclusiones.

Klooster (cit. en Cassany, 2003) caracteriza el pensamiento crítico (que incluye lectura y escritura), a partir de lo que no es (memorización, comprensión de textos, creatividad e intuición) y de cinco rasgos principales: 1) es independiente, el sujeto lo construye a partir de su individualidad; 2) requiere conocimientos o información; 3) arranca con preguntas o problemas que interesan al sujeto y que debe resolver; 4) busca argumentaciones razonadas, con tesis, argumentos, pruebas, etc., y 5) es social, puesto que compara, contrasta y comparte las ideas con otros aunque inicialmente sea individual. En conjunto el pensamiento crítico busca fortalecer la responsabilidad en las ideas propias, la tolerancia o las de los otros y el intercambio libre de ideas.

Priestley (cit. en Milla, 2012) señala que la evaluación del pensamiento crítico debe ofrecer oportunidades que permitan aplicar los 3 niveles de habilidad intelectual que a nombrar son literal, inferencial y crítico. Así también lo señala el Ministerio de Educación en su “Guía para el pensamiento crítico”, documento en el que se muestra una prueba de pensamiento crítico la misma que consta de una lectura y preguntas tomando en cuenta los tres niveles seleccionados.

En el DCN (2009) sobre los logros educativos de los estudiantes se propone darle un giro a la enseñanza y aprendizaje:

Hay que darle un nuevo sentido a la enseñanza para promover el pensamiento crítico, la creatividad y la libertad; la participación activa, el humor y el disfrute; y el desarrollo de una actitud proactiva y emprendedora; evitando así el simple copiado o la instrucción memorizada. (DCN, 2009, p. 31).

Para Ennis (cit. en López, 2013) el pensamiento crítico se percibe como el pensamiento racional y reflexivo enfocado en decidir qué hacer o creer. Hace hincapié en el hecho de que se trata de un pensamiento bien orientado hacia la acción. Hace su aparición en situaciones de solución de conflictos y en el intercambio con los demás.

Cassany (2003) define a la persona crítica de acuerdo a ciertas tareas o actividades que ellos dominan, tales como: comprende autónomamente el propósito lingüístico, las intenciones pragmáticas y los puntos de vista particulares que subyacen a los discursos que le rodean; toma conciencia del contexto (contenido cognitivo, género discursivo, comunidad de hablantes, etc.) desde el que se han elaborado dichos discursos; puede construir discursos alternativos, que defiendan sus posiciones personales y que se vinculan polifónicamente o intertextualmente con los anteriores; utiliza todos los recursos lingüísticos disponibles para conseguir representar discursivamente sus opiniones a través de esos segundos discursos.

Kurland (Campos, cit. en Milla, 2012), indica que pensar críticamente comprende seguir las evidencias hasta donde ellas nos lleven, tener en cuenta todas las posibilidades, confiar en la razón más que la emoción, ser precisos, considerar toda la gama de posibles puntos de vista y explicaciones, sopesar los efectos de las causas y sesgos; estar preocupado más con hallar la verdad que con ser correcto; no rechazar puntos de vista impopulares; ser consciente de sus propios juicios y sesgos, y no permitirles influenciar en su juicio.

Roca (2013), desde una visión de competencia y de una forma integradora, señala que el pensamiento crítico es un proceso metacognitivo activo que conlleva elaboración de juicio intencionado y reflexivo que mediante la activación de habilidades, actitudes y conocimientos nos orienta hacia la solución de problemas, la decisión y la acción más eficaz.

Elder y Paul (2005, cit. en Alvarado, 2010) señalan que existen determinados estándares de competencias que permiten identificar la aplicación del Pensamiento crítico, así: *uno*, plantear preguntas y problemas esenciales; *dos*, recopilar y evaluar información relevante; *tres*, llegar a conclusiones y soluciones bien razonadas; *cuatro*, pensar de manera abierta dentro de sistemas de pensamiento alternativo; y *cinco*, comunicarse de manera efectiva con los demás al buscar soluciones para problemas complejos.

Garza (2010) propone por su parte tres razones para enseñar y aprender a pensar críticamente: *uno*, facilita el estudio de las diferentes disciplinas del conocimiento; *dos*, convierte a las personas más competitivas y ofrece mayores posibilidades de éxito en el ámbito escolar, laboral y de la vida cotidiana en general; *tres*, habrá mejores ciudadanos pues impulsa el juicio inteligente con relación a “diversos temas públicos, además de que contribuye democráticamente a la solución de problemas sociales.”

Cázares (2006) define tres procesos integradores del pensamiento crítico tales como el análisis, la síntesis y la evaluación. El *análisis* es el proceso que implica la separación de un todo en sus partes. Su objetivo es profundizar el conocimiento de las partes como elementos de un todo complejo que incluye nexos, leyes y operaciones. La *síntesis* es un proceso que incluye la integración de las partes, propiedades, relaciones, operaciones, en una totalidad significativa. La *evaluación* se define como la acción de comparar un objeto o situación real con una situación ideal considerando criterios del propio objeto o situación con debe cumplir.

Giroux (Cassany, 2003) describe algunas características del pensamiento crítico: *a)* no entiende el conocimiento como un fin, sino como un medio para problematizar constantemente los hechos; *b)* ningún conocimiento carece de intereses, normas y valores humanos subyacentes, por lo que resulta fundamental poder adoptar diversidad de puntos de vista y desarrollar el pensamiento dialéctico.

Piette (1996, cit. en Alvarado, 2010) al referirse a diversas prácticas de educación en medios afirma que la mayoría de estas tiene como objetivo el desarrollo del pensamiento crítico:



Así es como se habla indistintamente de la voluntad de desarrollar una nueva mirada, de propiciar una lectura diferente, de llevar al alumno a ser más activo intelectualmente, de provocar un cuestionamiento en profundidad sobre los medios, etc. Estos distintos cambios y actitudes que se pretenden favorecer en el alumno van estrechamente vinculados al desarrollo de habilidades de análisis y de reflexión que se pueden asociar de forma muy natural al concepto de espíritu crítico (...) (cit. en Alvarado, 2010, p. 51).

López (2013) considera los siguientes aspectos para diseñar un programa que pretenda desarrollar el pensamiento crítico: *a) con relación al contenido de la instrucción*; identificar las habilidades adecuadas, poner en práctica la instrucción, promover la transferencia de aprendizaje, evaluar el programa; *b) con relación a la población a la que se dirige*; ajustarse al nivel evolutivo de los estudiantes, pero con un currículum lógicamente estructurado, la capacidad intelectual, no hacer distinción de género, las diferencias socioeconómicas y culturales; *c) rol del profesor*; crear un ambiente que favorezca el pensamiento crítico, como una minisociedad crítica que promueva valores como la verdad, mentalidad abierta, empatía, racionalidad, autonomía y autocrítica, su papel será más de mediador o indagador que de transmisor de conocimientos, promover un ambiente donde el sujeto pueda descubrir y explorar sus propias creencias, expresar libremente sus sentimientos, comunicar sus opiniones.

#### **2.4. Definición operacional de términos y conceptos de estudio**

**Prácticas educomunicativas.** Formas de alfabetización mediática dirigidas a entender el entorno del ejercicio periodístico, las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan estas y comprometerse racionalmente con sus discursos para la auto-expresión crítica de sus discursos. Estas prácticas educomunicativas han sido objetivadas en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominado “Red de Estudiantes Periodistas.”

**Pensamiento crítico.** En Milla (2012) se define como la capacidad de orden superior, cuyo proceso mental permite al sujeto analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar posición; habilidades cuyo dominio da lugar a un pensamiento de calidad, capaz de procesar y generar ideas sobre cualquier problemática.

***Discursos periodísticos.*** Contenidos mediáticos escritos propio de los géneros informativo, interpretativo y de opinión; entre ellos la crónica, el reportaje, las entrevistas, los artículos o columnas de opinión y las editoriales; cada uno de ellos escrito con una finalidad discursiva intencionada (persuasión) que esconde una manipulación por parte de quien escribe.

***Aprendo a conceptuar el ejercicio periodístico.*** Estudio y análisis del ejercicio periodístico como una actividad de servicio social, narración de hechos y sucesos de interés público y relativo a la actualidad; con valores o principios éticos que regulan su actividad y con funciones que van más allá de la simple información que garanticen un servicio de calidad en sus discursos.

***Aprendo a leer el discurso.*** Decodificación del mensaje periodístico a través de la lectura crítica, el análisis de información y la inferencia de implicancias. “Comprender críticamente un discurso significa identificar este conjunto de presupuestos y poder confrontarlo con una o más alternativas”.<sup>16</sup> Según Cassany (2003) la lectura crítica requiere: recuperar las connotaciones que recurren en las distintas palabras y expresiones del discurso, tomar conciencia del imaginario y de conocimiento del mundo al que se apela; identificar la actitud o punto de vista que adopta el autor respecto a lo que dice y poder neutralizar los efectos que causa en la comprensión del significado; distinguir la diversidad de voces convocadas en el discurso, diferentes a la del autor, y valorar el grado de autoridad que aportan; identificar el género discursivo empleado, su grado de adecuación a una determinada comunidad de habla; delimitar la orientación argumentativa de cada parte del discurso y el propósito pragmático global que pretende su autor.

***Aprendo a redactar el discurso.*** Proceso de creación y elaboración del discurso periodístico teniendo en cuenta las alternativas de solución y la argumentación de la opinión del pensador crítico.

***Analizar información***<sup>17</sup>. Se trata de discurrir y evaluar lo que tiene importancia de lo que no la tiene. Un acertado análisis es el inicio de una sólida evaluación de pro-

---

<sup>16</sup> Cassany, Daniel. (2003). Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones. Comunicar. 32, 118.

<sup>18</sup> <sup>19</sup> <sup>20</sup> <sup>21</sup> Milla, R. (2012). *Pensamiento crítico en estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Carmen de la Legua Callao*. (Tesis de postgrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.

puestas y puntos de vista. El análisis de información comprende las sub-habilidades de examen de ideas, detectar argumentos y analizar argumentos.

***Inferir implicancias***<sup>18</sup>. Es la destreza para hacer predicciones razonables sobre los efectos de una situación a partir de datos explícitos, por tanto es el resultado de la deducción y la activación de saberes previos. Las inferencias son conclusiones a las que uno llega cuando la mente resuelve alguna problemática, ya sea por deducir consecuencias que no están explícitas o realizar hipótesis de tipo causa – efecto.

***Proponer alternativas***<sup>19</sup>. Capacidad de establecer posibles respuestas innovadoras y plausibles de realizar a los problemas que se analizan. Si los estudiantes se ejercitan en la búsqueda y creación de posibles soluciones frente a situaciones problemáticas ya sea de tipo personal y de su entorno, entonces, estarán en mejores condiciones de tomar una decisión cuando así lo exija algún evento de su vida diaria.

***Argumentar opinión***<sup>20</sup>. Son las afirmaciones y opiniones de respaldo o rechazo que realizan los sujetos en relación a un acontecimiento, una situación o punto de vista. Al elaborar los fundamentos es necesario identificar lo que se conoce del tema, los objetivos que se persiguen, y el público al cual se dirige. Según Habermas (2002) es una manera de acercarse a la verdad de las cosas.

**Tabla 5: Definición operacional de términos y conceptos**

Variables	Indicadores	Subindicadores	Técnicas	Índices
<b>Prácticas educativas</b>	Aprendo a conceptuar el ejercicio periodístico	Identifica las definiciones del ejercicio periodístico según varios autores.	Observación participante	Recurrencias de comportamientos sociales de estudiantes
		Analiza los principios éticos del periodismo.		
		Relaciona las funciones en el periodismo.		
		Evalúa el servicio de calidad periodística en diferentes medios impresos.		
	Aprendo a leer el discurso	Identifica el discurso periodístico (géneros).	Entrevista  Grupo focal	Recurrencias de representaciones sociales de estudiantes
		Analiza las diferentes modalidades (subgéneros) del discurso periodístico.		
		Relaciona el lenguaje periodístico y sus características.		
		Evalúa los diferentes estilos periodísticos.		
	Aprendo a redactar el discurso	Identifica los elementos de la redacción periodística.		Recurrencias de representaciones sociales de profesionales
		Analiza la lógica de la redacción periodística.		

<b>Pensamiento crítico</b>		Relaciona el proceso (momentos) de la redacción periodística.		
		Evalúa las partes del producto periodístico impreso.		
	Analizar información	Identifica ideas principales.	Prueba para el pensamiento crítico	Satisfactorio  En proceso  En inicio  Previo al inicio
		Identifica la situación problemática.		
		Reconoce los objetos involucrados y sus acciones.		
		Determina causas y consecuencias.		
	Inferir implicancias	Deduce implicancias.		
		Establece correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados en el problema.		
		Plantea implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada.		
	Proponer alternativas de solución	Establece coherencia entre alternativas y el problema.		
		Crea alternativas posibles de realizar.		
		Involucra a su entorno cercano en las alternativas.		
	Argumentar opinión	Asume postura a favor o en contra en relación al tema.		
		Expone las razones de la postura asumida.		
		Sustenta ideas y conclusiones expuestas.		

# **CAPÍTULO**

## **III**

### **Resultados de investigación**

### 3.1. Procedimientos de recolección de datos

En fecha lunes 19 de octubre del 2015 el investigador aplicó un test diagnóstico en diferentes instituciones educativas de Jaén: “Ramón Castilla y Marquesado” (estudiantes de primero y tercero de secundaria); “San Luis Gonzaga” (estudiantes de quinto de secundaria); “Señor de los Milagros” (estudiantes de cuarto de secundaria); “Víctor Raúl Haya de la Torre” (estudiantes de cuarto de secundaria) y “Señor de Huamantanga” (estudiantes de segundo de secundaria), con la finalidad de determinar la realidad problemática en torno al uso de prácticas educomunicativas y el pensamiento crítico de los estudiantes.

En fecha lunes 26 de octubre del 2015 el investigador visitó la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” para observar el comportamiento de los estudiantes en clase y las prácticas docentes en el aula.

En fecha lunes 30 de noviembre del 2015 el investigador inscribió en la Unidad de Investigación de la FACHSE-UNPRG el proyecto de investigación titulado: *“Uso de Prácticas Educomunicativas en el Desarrollo Significativo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 16001 ‘Ramón Castilla y Marquesado’, Jaén.”*

En fecha lunes 28 de diciembre del 2015 el investigador recibió el DECRETO N° 210-2015-U.I-FACHSE con el asunto de designación de jurado de tesis.

En fecha jueves 25 y viernes 26 de mayo del 2017 el investigador diseñó la *Propuesta en Educomunicación* basada en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominado: “Red de Estudiantes Periodistas.” (p. 48 - 59).

En fecha lunes 26 de junio del 2017 el investigador gestionó el permiso para la realización del grupo focal ante el director de Radio Marañón (Jaén), padre Francisco Muguero Ibarra.

En fecha lunes 26 de junio el investigador gestionó el permiso para la realización del taller ante el director de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, profesor Wuilmer Solís García.

En fecha martes 27 de junio del 2017 el investigador entregó las invitaciones al taller dirigidas a los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”; con el apoyo del profesor Semproniano Vásquez Julca, docente de Matemáticas.

En fecha jueves 29 de junio del 2017 el investigador entregó las invitaciones a los panelistas del grupo focal, profesor José Tarrillo Alarcón, docente de Comunicación de nivel secundario de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, y la comunicadora social Soledad Ruiz Huamaní, periodista de Radio Marañón.

En fecha sábado 8 de julio del 2017 el investigador realizó la *primera sesión* del taller en la que participaron 19 estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución “Ramón Castilla y Marquesado” por un tiempo de 4 horas cronológicas. Se aplicó el pretest (prueba para pensamiento crítico) a solo 16 estudiantes y también se realizó la observación participante (diario de campo).

En fecha sábado 8 de julio del 2017 el investigador desarrolló el grupo focal (guía) en el auditorio de Radio Marañón, al que participaron el profesor Tarrillo y la comunicadora Ruiz, para discutir en torno a las prácticas educomunicativas, por un tiempo de 45 minutos, aproximadamente. Al final, se entregaron diplomas de participación a los panelistas y se tomaron fotos.

En fecha sábado 15 de julio del 2017 el investigador realizó la *segunda sesión* del taller en la que participaron los 19 estudiantes de la *primera sesión* por un tiempo de 4 horas cronológicas. Se aplicó el postest (prueba para pensamiento crítico) a los 16 estudiantes de la *primera sesión*, se realizó la observación participante (diario de campo) y la entrevista (guía) a cinco estudiantes elegidos de forma aleatoria por el investigador. Al final del taller se entregaron los diplomas de participación y se tomaron fotos.

En fecha domingo 16 de julio del 2017 el investigador procesó, analizó y transformó los datos del pretest y posttest (prueba para pensamiento crítico), usando en ello estadísticos descriptivos y de frecuencia a través del programa SPSS versión 22.0 en español.

En fecha jueves 27 de julio del 2017 el investigador realizó la presentación de los resultados empleando tablas y gráficos descriptivos, y luego procedió a explicarlos.

En fecha viernes 28 de julio al martes 1 de agosto el investigador redactó el informe final de la tesis; en ello, fue necesario retomar a los diversos autores considerados en los antecedentes y el marco teórico.

### **3.2. Propuesta de educomunicación**

La *Propuesta en Educomunicación* está objetivada en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominado: “Red de Estudiantes Periodistas” dirigido a estudiantes de nivel secundario; orientada al estudio y análisis del ejercicio periodístico, lectura y redacción crítica de sus discursos escritos; con énfasis en el desarrollo de las cuatro dimensiones del pensamiento crítico tomadas de Milla (2012): analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar opinión.

La Propuesta integra las perspectivas comunicativa y educativa, y es un *objeto formativo* que opera como mediador entre una *situación educativa* (estado formativo real de los estudiantes) y una *intención educativa* (estado formativo ideal de los estudiantes).

La Propuesta se construye uniendo la lógica de los componentes formativos y de las convenciones de organización previa de una intervención, disponiendo de contenidos comunicativos, específicamente, saberes correspondientes al género discursivo periodístico.

Los estudiantes se desempeñan como sujetos participantes en las prácticas del ejercicio periodístico crítico, esto, a manera de desarrollar una dimensión central de su formación básica: el pensamiento crítico.



## TALLER DE PRENSA ESCRITA EN EL AULA

### “Red de Estudiantes Periodistas”

#### I. Descripción

“Red de Estudiantes Periodistas” es una *Propuesta en Educomunicación* dirigida a estudiantes de nivel secundario (de primero a quinto) con la finalidad de desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico a través del estudio y análisis del ejercicio periodísticos, lectura y redacción crítica de sus discursos escritos, que le permitan dominar las cuatro dimensiones del pensamiento crítico tomados de Milla (2012): analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar una opinión.

#### II. Contextualización

Hoy más que nunca es indispensable pensar la educación más allá de las aulas y de las paredes de la escuela. McLuhan, Marshall y Carpenter, Edmund (1974) indican que el bombardeo indiscriminado de la información, la generación inmediata del conocimiento y la distribución del saber han desbordado a las instituciones de educación formal en sus diferentes niveles.

Nos encontramos en un momento en el que no podemos pensar más la educación sin tener en cuenta las necesidades, la innovación y globalización tecnológica producto de la posmodernidad, vinculadas a espacios e intereses que las instituciones educativas no consideran apropiadamente.

Urge la necesidad de reflexionar en torno a la situación de la educación actual del país (desde sus entrañas) con el fin de promover nuevos modelos y paradigmas educativos que sean un avance y un salto cualitativo con miras a la formación de estudiantes sumamente críticos, proactivos, emprendedores y propositivos.

Una de las propuestas en ese camino son las prácticas en educomunicación que abarcan desde el uso de las TICs en las aulas, la alfabetización mediática hasta la organización, diseño y elaboración de sus contenidos<sup>21</sup>. Se trata que los estudiantes puedan dominar las cuatro habilidades del pensamiento crítico, a saber: ‘analizar’, ‘inferir’, ‘proponer’ y ‘argumentar’, todo ello en respuesta a los diferentes contenidos que a diario reciben de los medios de comunicación, a los que están en constante exposición.

---

<sup>21</sup> Unesco. Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinada a los docentes. Recuperado el 3 de noviembre de 2015 en [http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media\\_and\\_information\\_literacy\\_curriculum\\_for\\_teachers\\_es.pdf](http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf)

### III. Justificación

Luego de una visita inopinada en fecha octubre de 2015 a la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca, el investigador pudo determinar una serie de situaciones preocupantes relacionadas en las prácticas educativas en el aula, las cuales sirvieron como fuente de información e inspiración para la investigación.

Las situaciones se describen a continuación:

- Los docentes de Comunicación todavía persisten en sus habituales prácticas educativas donde es el profesor quien imparte y genera el conocimiento y los estudiantes quienes lo reciben, sin opción al cuestionamiento o crítica.
- La disposición tradicional de las carpetas al interior del aula no permiten el intercambio horizontal y cara a cara de las ideas y opiniones, ni mucho menos la confrontación y el debate entre ellos.
- A pesar de que existen las TICs en la institución como las computadoras, televisor, el equipo de sonido y la pizarra inteligente, estos se usan con poca regularidad, sobre todo, por algunas fallas que presentan.
- Los docentes de comunicación han escuchado el término educomunicación alguna vez pero desconocen en qué consiste y cómo utilizarlo en sus clases.

La existencia de estas malas prácticas en el aula propicia una serie de obstáculos para el logro de la tan ansiada educación de calidad, situación en que según Kaplún (1998) el alumno se habitúa a la pasividad y no desarrolla su propia capacidad de razonar y su conciencia crítica.

Se favorece el mantenimiento del statu quo en el que una minoría pensante domina a una masa apática. Los educandos adquieren una mente ‘cerrada’ o dogmática, incapaz de juzgar los mensajes recibidos por sus propios méritos, independientemente de la autoridad de la fuente. (Kaplún, 1998, p. 24).

Asimismo, se aplicó un test diagnóstico a los estudiantes de dicha institución educativa con el objeto de determinar la situación problemática referida a su exposición a los medios y la elaboración de sus discursos; estos fueron algunos de los resultados: (p. 56-59):

- El 78.2% no identificó la idea central en un texto periodístico.

- El 100% lee los periódicos ya sea inter-diario (56%), los fines de semana (22%) y todos los días (22%), siendo los periódicos de su preferencia ‘El Popular’ (39%) y el diario local ‘Ahora’ (35%) cuyos contenidos mediáticos (64%) están referidos a crímenes y al sensacionalismo.
- El 65% está satisfecho con el tipo de noticias que difunden los diarios locales, caso ‘Diario Ahora’ y ‘El Espectador’.
- El 87% reconoce haber leído un texto periodístico en el curso de Comunicación: noticia (30%), entrevista (40%), reportaje (20%) y, casi nada, de opinión (10%).
- El 100% no sabe qué es el Código Deontológico del periodismo.

A raíz de los hallazgos se pretende que a través de una *Propuesta en Educomunicación* se desarrolle de manera significativa el pensamiento crítico del estudiante y, de esa manera, elevar el nivel de la educación en el país; hacia una educación donde según Freire (cit. en Kaplún, 1998, p. 45) sea sinónima de “praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo.”

*La Propuesta en Educomunicación* será importante para el estudiante de nivel secundario puesto que se dirige a formar de manera significativa su pensamiento crítico, a través del estudio, análisis y discusión en temas relacionados al ejercicio periodístico; con la intención de convertirlo en un sujeto activo y productivo de los medios.

Su importancia a nivel institucional radica en su modelo de implementación en las prácticas educativas de la institución y, específicamente, en el área de Comunicación.

Finalmente, es importante para el sistema educativo nacional ya que se propone complementar los contenidos del DCN que buscan incentivar la criticidad en el estudiante, pero sin aterrizar en acciones concretas o propuestas a corto y mediano plazo.

#### **IV. Destinatarios**

**Directos.** Estudiantes de tercer grado de educación básica regular secundaria de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca.

**Indirectos.** La alta dirección, plana docente, estudiantes, personal administrativo y padres de familia de la institución educativa.

## V. Objetivos

### Principal.

Desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca.

### Complementarios.

- Identificar las definiciones, valores, funciones y servicio de calidad del periodismo en la elaboración de los discursos periodísticos.
- Analizar el discurso (géneros) periodístico y sus modalidades (subgéneros), lenguaje y características, y el estilo del periodista mediante una lectura crítica de medios impresos con énfasis en el análisis de información e inferencia de implicancias.
- Reconocer los criterios de fondo-forma, lógica, proceso (momentos) y las partes del producto periodístico impreso con énfasis en la proposición de alternativas y la argumentación de opinión.

## VI. Fecha y hora de ejecución

Sábados 8 y 15 de julio del 2017, de 9:30 am a 1:30 pm.

## VII. Lugar de ejecución

Local institucional (nivel primario) ubicado en calle Mariscal Castilla, Jaén-Cajamarca.

## VIII. Temática

El Taller de Prensa Escrita en el Aula: “**Red de Estudiantes Periodistas**” gira en torno a tres temáticas: *uno*, periodismo y medios de comunicación; *dos*, lectura de discursos periodísticos y *tres*, redacción de discursos periodísticos. Cada una se organizó en base a tres actividades dinámicas y participativas, como son:

- *Aprendo a ser conceptualizar el ejercicio periodístico*

Mediante la simulación de una entrevista radial (en vivo) los estudiantes actúan de panelistas para hablar sobre las definiciones, valores, funciones y el servicio de calidad en el periodismo al momento de elaborar los productos periodísticos.

- ***Aprendo a leer el discurso***

A través de la lectura crítica de los medios periodísticos impresos, tanto locales (“Ahora”, “El Espectador” y “Pakamuros”) y nacionales (“La República”, “El Comercio” y “Perú21”) los estudiantes identifican sus discursos (géneros) y modalidades (subgéneros), el lenguaje y sus características y los diferentes estilos del periodista con énfasis en el análisis de información e inferencia de implicancias.

- ***Aprendo a redactar el discurso***

Por medio de la redacción crítica de los discursos periodísticos los estudiantes reconocen los criterios de fondo-forma, la lógica de la redacción, el proceso (momentos) y partes del producto periodístico escrito con énfasis en la propuesta de alternativas de solución y argumentación de opinión.

## **IX. Resultado**

Formación de una “Red de Estudiantes Periodistas” conformada por estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca; bajo la orientación de los docentes de Comunicación y en un enfoque educomunicacional activo, participativo y propositivo de los contenidos mediáticos escritos, y que sirva como modelo de implementación en la gestión de la alta dirección (2017–2018).

## X. Matriz de incidencia

Formación de una “Red de Estudiantes Periodistas” conformada por estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”, Jaén, Cajamarca; bajo la orientación de los docentes de Comunicación y en un enfoque comunicacional activo, participativo y propositivo de los contenidos mediáticos escritos, y que sirva como modelo de implementación en la gestión de la alta dirección (2017–2018).

**Tabla 6: Matriz de incidencia Taller de Prensa Escrita en el Aula.**

Actividad	Objetivos	Lugar	Fecha	Meta	Recursos	Alianza	Responsable
<b>Aprendo a conceptuar el ejercicio periodístico</b>	Determinar las definiciones, valores, funciones y servicio de calidad del periodismo en la elaboración de sus discursos.	Local institucional (nivel primario). Calle Mariscal Castilla, Jaén (Cajamarca).	Sábados 8 y 15 de julio del 2017.	Lograr el 95% de asistencia de los estudiantes.  Lograr el 80% de aprendizaje.	Manual de prensa escrita en el aula.	I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”.	Milton Arce.
<b>Aprendo a leer el discurso.</b>	Identificar el discurso (géneros) periodístico y sus diferentes modalidades (subgéneros), el lenguaje y sus características, y los distintos estilos presentes en los medios locales y nacionales, con énfasis en el análisis de información e inferencia de implicancias.				Plan de actividades.  Hojas bond.  Lápices y borradores.		
<b>Aprendo a redactar el discurso.</b>	Describir los elementos de fondo-forma, la lógica de la redacción, el proceso (momentos) y las partes del producto periodístico escrito, con énfasis en la propuesta de alternativas de solución y argumentación de opinión.				Recortes de periódicos.  Cámara de fotos y vídeo.  Laptop.  Impresora.		

## XI. Cronograma

Tabla 7: cronograma de actividades.

							2017
MAYO 2017							
DIA ACTIVIDAD	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
Diseño de la propuesta				25	26		
JUNIO 2017							
Gestión de permisos, invitaciones y coordinaciones	26	27	28				
JULIO 2017							
Ejecución de la propuesta						8	
						15	

## XI. Recursos y materiales

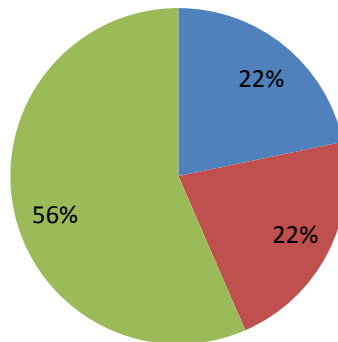
- **Logísticos.** Aula con capacidad para 20 personas. 20 sillas. 40 hojas bond. 20 lápices y 20 borradores. 5 ejemplares de periódicos. Refrigerio para 20 personas. 20 tarjetas de invitación. 20 diplomas de participación. 20 manuales de prensa escrita. 20 planes de actividades. 40 pruebas para pensamiento crítico.
- **Tecnológicos.** 1 laptop HP. 1 impresora HP. 1 cámara digital. 1 celular.
- **Humanos.** 1 capacitador. 1 asistente de capacitación.
- **Económicos.** 800 copias. 33 impresiones. 5 juegos de periódicos. 20 diseños de cartas de invitación. 20 diseños de diplomas de participación. Pasajes. Alquiler de Internet. 40 hojas bond. 20 lápices y 20 borradores. 1 caja de frugos. 4 paquetes de galletas saladas. 1 botella de jugo (3L).

## XII. Anexos

Gráficos estadísticos del test diagnóstico aplicado a los estudiantes de tercer grado de educación básica regular secundaria de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” Jaén, Cajamarca, con fecha octubre de 2015.

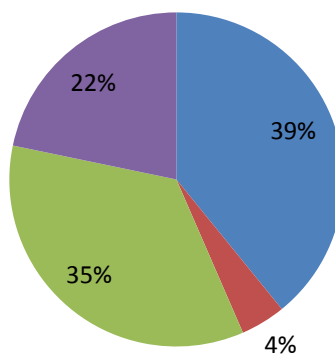
### ¿Con qué frecuencia lees el periódico?

■ Todos los días ■ Los fines de semana ■ Algunos días de la semana



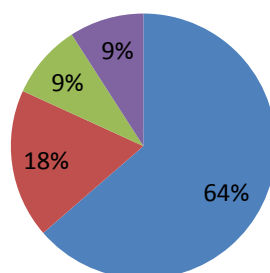
### ¿Qué periódico es de tu preferencia?

■ El Popular ■ El Espectador ■ Ahora ■ Depor



### ¿Qué tipo de noticias difunden los periódicos de tu localidad?

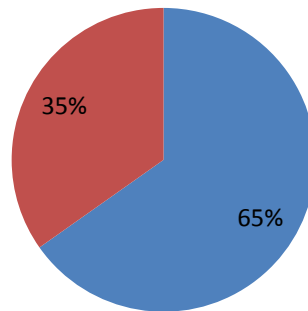
■ Asaltos y matanzas ■ Deporte  
■ Reseñas de libros y lugares ■ Política y economía





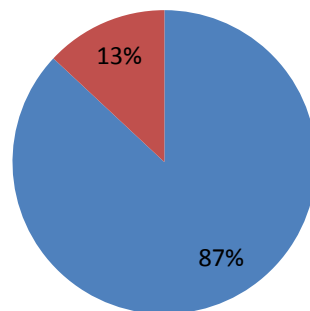
**¿Estás satisfecho(a) con el tipo de noticias de los diarios de tu localidad?**

■ Sí ■ No



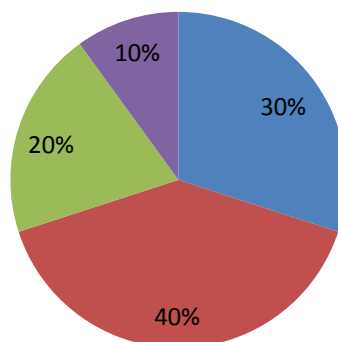
**¿El profesor(a) de Comunicación ha motivado en ti la lectura crítica de algún texto periodístico?**

■ Sí ■ No



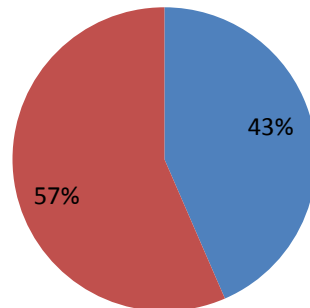
**¿De qué se trató el texto?**

■ Noticia ■ Entrevista ■ Reportaje ■ Columna de opinión

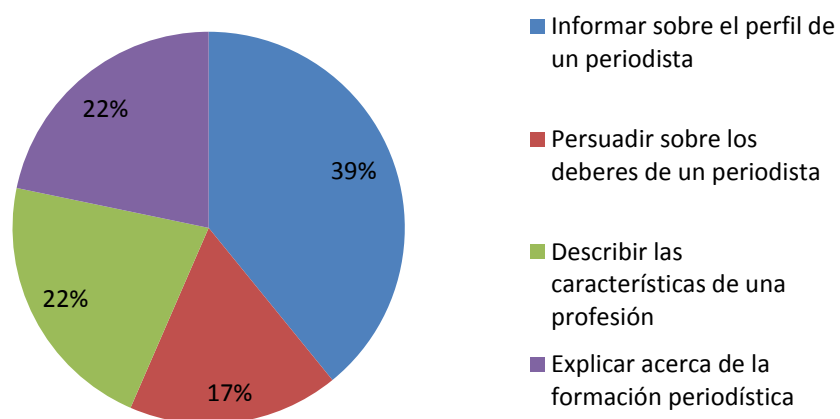


**¿Consideras que tienes el conocimiento y la técnica para escribir textos periodísticos?**

■ Sí ■ No

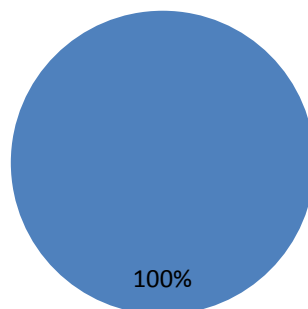


**¿Cuál es la idea central en el texto?**



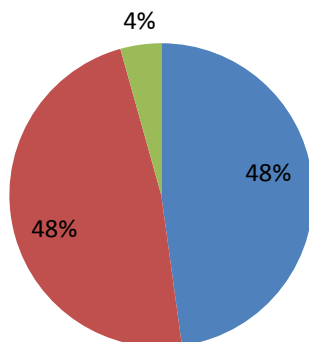
**¿Sabes qué es el Código Deontológico del Periodista?**

■ No



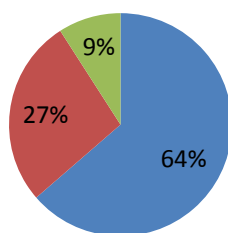
### ¿Cuán importante es el desarrollo del pensamiento crítico en tu aprendizaje?

■ Muy importante ■ Importante ■ Regularmente importante



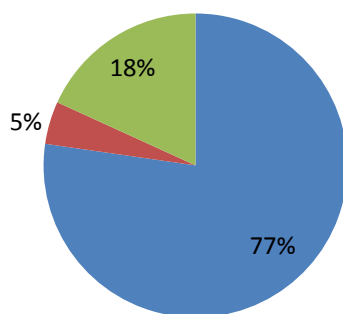
### ¿Qué actividades podrían desarrollar tu pensamiento crítico?

■ Lectura crítica de textos periodísticos  
■ Talleres de capacitación en pensamiento crítico  
■ Consursos al mejor artículo periodístico



### ¿El Ministerio de Educación debería implementar un programa formativo del pensamiento crítico?

■ Sí ■ No ■ No estoy seguro(a)



### 3.3. Resultados

Los resultados se exponen según sus dimensiones cuantitativas y cualitativas.

#### 3.3.1. Resultados de orden cuantitativo

##### *Resultados del test diagnóstico\* (cuestionario)*

La tabla n° 8, está referida a la distribución de estudiantes que en 2015 cursaron estudios del primero al quinto grado de secundaria en cinco instituciones educativas de Jaén, Cajamarca: “Señor de los Milagros”, “Señor de Huamantanga”, “Ramón Castilla y Marquesado”, “San Luis Gonzaga” y “Víctor Raúl Haya de La Torre”.

**Tabla 8**

1° Sec				Subtotal		2° Sec				Subtotal		3° Sec				Subtotal		4° Sec				Subtotal		5° Sec				Subtotal		TOTAL	
F		M		parcial		F		M		parcial		F		M		parcial		F		M		parcial		F		M		parcial		f	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8	34.8	15	65.2	23	18.5	13	50	13	50	26	21	11	47.8	12	52.2	23	18.5	18	51.4	17	48.6	35	28.2	9	52.9	8	47.1	17	13.7	124	100

Nota: n = 124

\*A partir de allí se utilizó como muestra de estudio a los estudiantes que cursaron el tercer grado de secundaria en la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado”.

**CÓDIGO A:** Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes referido al periodismo y evaluar su exposición a los contenidos mediáticos.

**Tabla 9**

##### **Pregunta 1: ¿qué alternativa NO es una función del periodismo?**

	f	%
a) Educar	12	9.7
b) Orientar	6	4.8
c) Investigar	2	1.6
d) Meter preso a alguien	84	67.7
e) Entretener	14	11.3
<b>Subtotal</b>	<b>118</b>	<b>95.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>6</b>	<b>4.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 12 (9.7 %) respondieron que educar no es una función del periodismo; 6 (4.8 %) manifestaron que orientar no es una función del

periodismo; 2 (1.6 %) señalaron que investigar no es una función del periodismo; 84 (67.7 %) dijeron que meter preso a alguien no es una función del periodismo, y 14 (11.3 %) adujeron que entretener no es una función del periodismo. Solo 6 (4.8 %) no respondieron ninguna alternativa.

**Tabla 10**

**Pregunta 2: ¿Cuál de las siguientes alternativas SÍ se ajusta a la definición del ejercicio periodístico?**

	f	%
a) El periodismo es un ejercicio que sirve para investigar denuncias y meter presos a los culpables	8	6.5
b) El periodismo es una actividad que se dirige a generar corriente de opinión a favor de alguien	10	8.1
c) El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, ordenar y publicar información de interés público relativa a la actualidad	103	83.1
<b>Subtotal</b>	<b>121</b>	<b>97.6</b>
<b>Perdidos</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 8 (6.5 %) manifestaron que el periodismo es un ejercicio que sirve para investigar denuncias y meter presos a los culpables, 10 (8.1 %) respondieron que el periodismo es una actividad que se dirige a generar corriente de opinión a favor de alguien y 103 (83.1 %) respondieron que el periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, ordenar y publicar información de interés público relativa a la actualidad. Solo 3 (2.4 %) no registraron su respuesta.

**Tabla 11**

**Pregunta 3: ¿Cuál de las alternativas SÍ es un deber del periodismo?**

	f	%
a) El respeto, de vez en cuando, de la verdad	23	18.5
b) Verificar y contrastar la información obtenida por otros	72	58.1
c) Hacer un uso incorrecto de las nuevas tecnologías	3	2.4
d) Respetar siempre el principio de la intuición del periodista	24	19.4
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 23 (18.5 %) señalaron que el respeto, de vez en cuando, de la verdad es un deber del periodismo; 72 (58.1 %) adujeron que verificar y contrastar la información obtenida por otros es un deber del periodismo; 3 (2.4 %) manifestaron que hacer un uso incorrecto de las nuevas tecnologías es un deber del

periodismo y 24 (19.4 %) respondieron que respetar siempre el principio de la intuición es un deber del periodista. Solo 2 (1.6 %) no manifestaron su respuesta.

**Tabla 12**

**Pregunta 4: ¿Has oído hablar o sabes qué es el Código Deontológico del periodismo?**

	f	%
a) Sí	0	0
b) No	122	98.4
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 122 (98.4 %) manifestaron que no saben qué es el Código Deontológico del periodismo. Solo 2 (1.6 %) no señalaron su respuesta.

**Tabla 13**

**Pregunta 5: Solo si tu respuesta es afirmativa:  
¿Qué es el Código Deontológico del periodista?**

No hay interpretación debido al NO de la pregunta anterior.

**Tabla 14**

**Pregunta 6: ¿Cuál de las alternativas NO es un género periodístico?**

	f	%
a) Género informativo	9	7.3
b) Género interpretativo	19	15.3
c) Género humorístico	82	66.1
d) Género de opinión	8	6.5
<b>Subtotal</b>	<b>118</b>	<b>95.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>6</b>	<b>4.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 9 (7.3 %) respondieron que el género informativo no es un género periodístico; 19 (15.3 %) manifestaron que el género interpretativo no es un género periodístico; 82 (66.1 %) adujeron que el género humorístico

no es un género periodístico y 8 (6.5 %) señalaron que el género de opinión no es un género periodístico. Solo 6 (4.8 %) no registraron su respuesta.

**Tabla 15**

**Pregunta 7: ¿Cuál de las alternativas NO se ajusta al concepto de noticia?**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) Es un hecho o suceso actual, de interés público, difundido por radio y televisión	16	12.9
b) Es un hecho o suceso producto de la imaginación del periodista	88	71.0
c) Es un hecho o suceso de la realidad difundida por cualquier medio de comunicación	15	12.1
<b>Subtotal</b>	<b>119</b>	<b>96.0</b>
<b>Perdidos</b>	<b>5</b>	<b>4.0</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 16 (12.9 %) señalaron que la noticia no es un hecho o suceso actual, de interés público, difundido por radio y televisión; 88 (71 %) dijeron que la noticia no es un hecho o suceso producto de la imaginación del periodista y 15 (12.1 %) manifestaron que la noticia no es un hecho o suceso de la realidad difundida por cualquier medio de comunicación. Solo 5 (4 %) no eligieron su respuesta.

**Tabla 16**

**Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia lees el periódico?**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) Todos los días	29	23.4
b) Los fines de semana	14	11.3
c) Algunos días de la semana	81	65.3
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 29 (23.4 %) dijeron que leen el periódico todos los días; 14 (11.3 %) señalaron que leen el periódico los fines de semana y 81 (65.3 %) apuntaron que leen el periódico algunos días de la semana. No hubo respuestas sin registrar.

**Tabla 17**

**Pregunta 9: ¿Con qué finalidad compras el periódico?**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) Leer notas locales	23	18.5
b) Leer notas nacionales	9	7.3
c) Leer notas internacionales	2	1.6
d) Leer los anuncios publicitarios	6	4.8
e) Leer el horóscopo	14	11.3
f) Llenar el crucigrama	14	11.3
g) Estar completamente informado	53	42.7
<b>Subtotal</b>	<b>121</b>	<b>97.6</b>
<b>Perdidos</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 23 (18.5 %) adujeron que compran el periódico para leer notas locales; 9 (7.3 %) apuntaron que compran el periódico para leer notas nacionales; 2 (1.6 %) refirieron que compran el periódico para leer notas internacionales; 6 (4.8 %) manifestaron que compran el periódico para leer anuncios publicitarios; 14 (11.3 %) respondieron que compran el periódico para leer el horóscopo y llenar el crucigrama y 53 (42.7 %) señalaron que compran el periódico para estar completamente informados. Solo 3 (2.4 %) no seleccionaron su respuesta.

**Tabla 18**

**Pregunta 10: ¿Qué periódico es de tu preferencia?**

**Puedes elegir más de una opción.**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) El Popular	34	27.4
b) El Espectador	15	12.1
c) Ahora	41	33.1
d) La República	12	9.7
e) El Comercio	3	2.4
f) Perú 21	1	.8
g) Depor	15	12.1
h) El Líbero	1	.8
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 34 (27.4 %) apuntaron que El Popular es su periódico favorito, 15 (12.1 %) señalaron que El Espectador es su periódico favorito, 41 (33.1 %) respondieron que Ahora es su periódico favorito, 12 (9.7 %) refirieron que



La República es su periódico favorito, 3 (2.4 %) manifestaron que El Comercio es su periódico favorito, 1 (0.8 %) adujeron que Perú 21 es su periódico favorito, 15 (12.1 %) profirieron que Depor es su periódico favorito y 1 (0.8 %) determinó que El Líbero es su periódico favorito. Además, 2 (1.6 %) enfatizaron que Hildebrant en sus trece es su periódico favorito mientras que 9 (7.3 %) indicaron que Trome es su periódico favorito. Solo 2 (1.6 %) se abstuvieron de responder.

**Tabla 19**

**Pregunta 11: ¿Cómo evalúas la calidad de la información periodística en tu localidad? CASO: Diario “Ahora” y “El Espectador.”**

	f	%
a) Muy buena	18	14.5
b) Buena	61	49.2
c) Regular	36	29.0
d) Mala	7	5.6
e) Muy mala	1	.8
<b>Subtotal</b>	<b>123</b>	<b>99.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>1</b>	<b>.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 18 (14.5 %) determinaron que la calidad de información periodística de los diarios Ahora y El Espectador es muy buena, 61 (49.2 %) señalaron como buena la calidad informativa, 36 (29 %) destacaron como regular la calidad de información, 7 (5.6 %) dijeron que la calidad informativa es mala y 1 (0.8 %) manifestó como muy mala la calidad de información periodística. Solo 1 (0.8 %) no indicó su respuesta.

**Tabla 20**

**Pregunta 12: ¿Qué tipo de noticias difunden los diarios de tu localidad?**

	f	%
a) Crímenes y asaltos	85	68.5
b) Deporte	23	18.5
c) Reseñas de libros y turismo	3	2.4
d) Política y economía	10	8.1
<b>Subtotal</b>	<b>121</b>	<b>97.6</b>
<b>Perdidos</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 85 (68.5 %) indicaron que los crímenes y asaltos son las noticias que difunden los diarios locales; 23 (18.5 %) manifestaron el deporte como noticias difundidas en los diarios locales; 3 (2.4 %) enfatizaron las reseñas de libros y turismo como noticias propagadas en los periódicos locales y 1° (8.1 %) escogió la política y economía como noticias publicadas en los diarios de su localidad. Solo 3 (2.4 %) no respondieron.

**Tabla 21**

**Pregunta 13: ¿Estás satisfecho(a) con el tipo de noticias en los diarios de tu localidad?**

	f	%
a) Sí	54	43.5
b) No	68	54.8
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdido</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 54 (43.5 %) respondieron estar satisfechos con las noticias de los diarios de su localidad, mientras que 68 (54.8 %) manifestaron no estar satisfechos con el tipo de noticias. Solo 2 (1.6 %) no registraron su respuesta.

**Tabla 22**

**Pregunta 14: ¿Has leído alguna vez una columna de opinión o la editorial (la voz del editor) de un periódico?**

	f	%
a) Sí	48	38.7
b) No	74	59.7
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 48 (38.7 %) señalaron sí haber leído una columna de opinión o editorial en un periódico mientras que 74 (59.7 %) manifestaron lo contrario. Solo 2 (1.6 %) no precisaron respuesta.

**Tabla 23**

**Pregunta 15:** De la pregunta anterior: ¿cuál fue tu postura con respecto a lo leído?

	f	%
a) Totalmente de acuerdo	6	4.8
b) De acuerdo	40	32.3
c) En desacuerdo	1	.8
e) Totalmente en desacuerdo	0	.0
<b>Subtotal</b>	<b>47</b>	<b>37.9</b>
<b>Perdidos</b>	<b>77</b>	<b>62.1</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 48 estudiantes (38.7 %), 6 (4.8 %) estuvieron totalmente de acuerdo con lo señalado por el periodista, 40 (32.3 %) de acuerdo, 1 (0.8 %) en desacuerdo y ninguno (0%) totalmente en desacuerdo con la opinión del periodista. Solo 1 (0.8 %) no definió su respuesta.

---

**CÓDICO B:** Analizar las prácticas educativas en el área de Comunicación en torno a la lectura y redacción crítica de discursos periódicos escritos en el aula.

**Tabla 24**

**Pregunta 16:** ¿El profesor(a) de Comunicación les ha dejado alguna tarea, lectura, trabajo o investigación sobre el quehacer periodístico?

	f	%
a) Sí	66	53.2
b) No	58	46.8
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %), 66 (53.2 %) puntualizaron sí haber tenido alguna tarea, lectura, trabajo o investigación en Comunicación relacionado al periodismo mientras que 58 (46.8 %) respondieron lo contrario.

**Tabla 25**

**Pregunta 17:** De la pregunta anterior: ¿en qué consistió dicha tarea?

	f	%
a) Investigar sobre el concepto de periodismo	17	13.7
b) Realizar una entrevista a algún personaje reconocido	3	2.4
c) Redactar un artículo o crónica sobre un tema determinado	23	18.5
d) Buscar recortes de noticia e identificar sus partes	19	15.3
<b>Subtotal</b>	<b>62</b>	<b>50.0</b>
<b>Perdidos</b>	<b>62</b>	<b>50.0</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De total de 66 estudiantes (53.2 %), 17 (13.7 %) apuntaron que la tarea consistió en investigar sobre el concepto de periodismo, 3 (2.4 %) respondieron que la tarea consistió en realizar una entrevista a algún personaje reconocido, 23 (18.5 %) indicaron que se trató de escribir un artículo o crónica de un tema determinado y 19 (15.3 %) adujeron que tuvieron que traer recortes de noticias e identificar sus partes. Solo 4 (3.2 %) no respondieron la pregunta.

**Tabla 26**

**Pregunta 18:** ¿Han estudiado en clase de Comunicación sobre los discursos periodísticos (géneros)?

	F	%
a) Sí	84	67.7
b) No	39	31.5
<b>Subtotal</b>	<b>123</b>	<b>99.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>1</b>	<b>.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 124 estudiantes (100 %); 84 (67.7 %) respondieron sí haber estudiado en clase de Comunicación sobre los discursos periodísticos en tanto que 39 (31.5 %) dijeron lo contrario. Solo 1 (0.8 %) se mantuvo indiferente a la pregunta.

**Tabla 27**

**Pregunta 19:** ¿Has escrito alguna entrevista, crónica, artículo o reportaje periodístico?

	f	%
a) Sí	68	54.8
b) No	56	45.2
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %); 68 (54.8 %) apuntaron sí haber escrito una entrevista, crónica, artículo o reportaje periodístico a diferencia de 56 (45.2 %) que respondieron no haberlo realizado. No se registró respuestas perdidas.

**Tabla 28**

**Pregunta 20:** De la pregunta anterior: ¿cómo evaluarías dicha actividad?

	f	%
a) La volvería a repetir	26	21.0
b) No la disfruté	3	2.4
c) No sabía cómo hacerla	6	4.8
d) No ha sido lo mejor que he hecho	1	.8
e) Estuvo bien pero lo pude haber hecho mejor	31	25.0
<b>Subtotal</b>	<b>67</b>	<b>54.0</b>
<b>Perdidos</b>	<b>57</b>	<b>46.0</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 68 estudiantes (54.8 %), 26 (21 %) determinaron volver a repetir la tarea, 3 (2.4 %) no haberlo disfrutado, 6 (4.8 %) no sabían cómo hacerlo, 1 (0.8 %) que no ha sido lo mejor que hizo y 31 (25 %) que estuvo bien pero que lo puedo haber hecho mejor. Solo 1 (0.8 %) se mantuvo distante a la pregunta.

**Tabla 29**

**Pregunta 21:** ¿El profesor(a) de Comunicación ha motivado en ti la lectura crítica de algún texto periodístico?

	f	%
a) Sí	90	72.6
b) No	31	25.0
<b>Subtotal</b>	<b>121</b>	<b>97.6</b>
<b>Perdidos</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %), 90 (72.6 %) manifestaron que el profesor de Comunicación les ha motivado leer de manera crítica algún texto periodístico mientras que 31 (25 %) asumieron lo contrario.

**Tabla 30**

**Pregunta 22:** Si tu respuesta es afirmativa, ¿qué tipo de texto fue?

	f	%
a) Noticia	33	26.6
b) Entrevista	27	21.8
c) Crónica	6	4.8
d) Reportaje	11	8.9
e) Columna de opinión	10	8.1
f) Editorial	1	.8
<b>Subtotal</b>	<b>88</b>	<b>71.0</b>
<b>Perdidos</b>	<b>36</b>	<b>29.0</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 90 estudiantes (72.6 %), 33 (26.6 %) indicaron que el texto fue una noticia informativa, 27 (21.8 %) dijeron que se trató de una entrevista, 6 (4.8 %) señalaron que fue una crónica, 11 (8.9 %) apuntaron que consistió en un reportaje, 10 (8.1 %) determinaron que correspondió a una columna de opinión y 1 (0.8 %) que fue una editorial. Solo 2 (1.6 %) no eligieron alternativa.

**Tabla 31**

**Pregunta 23:** ¿Consideras que tienes el conocimiento, la técnica y las herramientas para escribir textos periodísticos?

	f	%
a) Sí	46	37.1
b) No	77	62.1
<b>Subtotal</b>	<b>123</b>	<b>99.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>1</b>	<b>.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %), 46 (37.1 %) adujeron sí tener el conocimiento, la técnica y las herramientas para escribir textos periodísticos en tanto que 77 (62.1 %) enfatizaron lo contrario. Solo 1 (0.8 %) no respondió la pregunta.

**Tabla 32**

**Pregunta 24: De la pregunta anterior: ¿qué temas abordarías en tu artículo periodístico?**

		<b>f</b>	<b>%</b>
<b>TEMAS</b>	Animales en peligro de extinción	1	.8
	Dar a conocer sobre las costumbres y cultura de Jaén	1	.8
	De algún hecho pasado en nuestra ciudad	1	.8
	De cómo nuestro planeta Tierra está muriendo a causa de la contaminación masi	1	.8
	De la delincuencia y el maltrato familiar	1	.8
	De la economía y política en el Perú y el mundo	1	.8
	De la seguridad ciudadana	1	.8
	De las personas en extrema pobreza	1	.8
	De todo lo que sucede aquí en Jaén	1	.8
	De una persona asaltada	1	.8
	Del Fenómeno del Niño	1	.8
	El Perú tiene mucho potencial, pero, ¿hace falta algo para explotarlo?	1	.8
	Informar sobre lo que pasa en la ciudad	1	.8
	La contaminación ambiental en Jaén	1	.8
	La delincuencia en Jaén	1	.8
	La violencia familiar	1	.8
	Las diferencias de enseñanza en la ciudad y el campo	1	.8
	Las elecciones del 2016 para la presidencia del Perú	1	.8
	Nivel de enseñanza en el país y el bajo rendimiento académico que existe	1	.8
	Sobre casos de mi localidad y de personas importantes	1	.8
	Sobre corrupción	1	.8
	Sobre economía y política del país	1	.8
	Sobre economía	1	.8
	Sobre el deporte	1	.8
	Sobre el Fenómeno del Niño	1	.8
	Sobre el maltrato a menores de edad	1	.8
	Sobre la riqueza de nuestra localidad	2	1.6
	Sobre la riqueza natural de la ciudad de Jaén	1	.8
	Sobre las autoridades y la política	1	.8
	Sobre las injusticias en el Perú y el mal gobierno del presidente	1	.8
	Sobre las matanzas en las calles	1	.8
	Sobre las redes sociales y su influencia en los últimos tiempos	1	.8
	Sobre lo que está pasando en nuestro mundo y mi ciudad	1	.8
	Sobre los asaltos en Jaén	1	.8
	Sobre nuestra cultura de Jaén	1	.8
	Sobre un tema profundo	1	.8
	Sobre una editorial	1	.8
	Trataría sobre la vida de algún crack peruano	1	.8
	Una crítica a las autoridades, sobre economía, seguridad ciudadana	1	.8
	<b>Subtotal</b>	<b>40</b>	<b>32</b>
	<b>Perdidos</b>	<b>84</b>	<b>67.2</b>
	<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Del total de 46 estudiantes (37.1 %), 40 (32 %) determinaron diferentes temas para escribir un artículo periodístico. Solo 6 (4.8 %) no determinaron el tema.

**Tabla 33**

**Pregunta 25: ¿Cuál es la idea central en el texto?**

*“¿Cómo debería ser el individuo dedicado a la profesión periodística? Debería ser sabio, capacitarse ininterrumpidamente, debería tener sentido de la responsabilidad, debería respetar las normas de la ética, debería amar su trabajo. Pero también debería ser un hombre abierto a otros hombres, a otras razones y a otras culturas, tolerante y humanista. No debería haber sitio en los medios para las personas que los utilizarían para sembrar el odio y la hostilidad y para hacer propaganda”<sup>22</sup>. (Ryszard Kapuscinski).*

	f	%
a) Informar sobre el perfil de un periodista	52	41.9
b) Persuadir sobre los deberes de un periodista	20	16.1
c) Describir las características de una profesión	20	16.1
d) Explicar acerca de la formación periodística	30	24.2
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %), 52 (41.9 %) profirieron que informar sobre el perfil de un periodista es la idea central en el texto, 20 (16.1 %) persuadir sobre los deberes de un periodista, 20 (16.1 %) describir las características de una profesión y 30 (24.2 %) explicar acerca de la formación periodística. Solo 2 (1.6 %) se mantuvieron al margen de la pregunta.

---

**CÓDIGO C:** Diseñar una propuesta en educomunicación para desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de secundaria.

**Tabla 34**

**Pregunta 26: ¿Cuán importante es el desarrollo del pensamiento crítico en tu aprendizaje?**

	f	%
a) Muy importante	71	57.3
b) Importante	46	37.1
c) Regularmente importante	5	4.0
<b>Subtotal</b>	<b>122</b>	<b>98.4</b>
<b>Perdidos</b>	<b>2</b>	<b>1.6</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

---

<sup>22</sup> Vivanco, Luis. (2010). Periodismo de mis ojos. Recuperado de <http://periodismodesdemisojos.blogspot.pe/2010/03/definiciones-de-periodismo.html>



De un total de 124 estudiantes (100 %), 71 (57.3 %) respondieron muy importante el desarrollo del pensamiento crítico en su aprendizaje, 46 (37.1 %) importante y 5 (4 %) regularmente importante. Solo 2 (1.6 %) no registraron su respuesta.

**Tabla 35**

**Pregunta 27: ¿Qué actividades podrían desarrollar tu pensamiento crítico?**

	f	%
a) Lectura crítica de textos periodísticos	67	54.0
b) Talleres de capacitación en pensamiento crítico	33	26.6
c) Programas de redacción	9	7.3
d) Concursos al mejor artículo periodístico	9	7.3
<b>Subtotal</b>	<b>118</b>	<b>95.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>6</b>	<b>4.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %), 67 (54 %) asumen que la lectura de textos periodísticos podría desarrollar su pensamiento crítico, 33 (26.6 %) talleres de capacitación, 9 (7.3 %) programas de redacción y concursos de redacción periodística. Solo 6 (4.8 %) no eligieron alternativa.

**Tabla 36**

**Pregunta 28: ¿Consideras que el Estado a través del Ministerio de Educación debería implementar un programa formativo para el desarrollo del pensamiento crítico?**

	f	%
a) Sí	88	71.0
b) No	15	12.1
c) No estoy seguro(a)	18	14.5
<b>Subtotal</b>	<b>121</b>	<b>97.6</b>
<b>Perdidos</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100 %); 88 (71 %) sí consideran que el Estado debería implementar un programa formativo para el desarrollo de su pensamiento crítico, 15 (12.1 %) manifiestan lo contrario y 18 (14.5 %) no están seguros. Solo 3 (2.4 %) no definen su postura.

**Tabla 37**

**Pregunta 29: Si su respuesta es afirmativa, ¿qué características debería tener dicho programa formativo?**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) Capacitación constante	23	18.5
b) Evaluación de los estudiantes en su desempeño	18	14.5
c) Implementación de un equipo de profesionales en el tema	25	20.2
d) Amplio sentido de la lectura, análisis, discusión y crítica	36	29.0
<b>Subtotal</b>	<b>102</b>	<b>82.3</b>
<b>Perdidos</b>	<b>22</b>	<b>17.7</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 103 estudiantes (83.1 %), 23 (18.5 %) manifiestan que la capacitación constante debería ser una característica del programa formativo en pensamiento crítico, 18 (14.5 %) la evaluación de los estudiantes en su desempeño, 25 (20.2 %) la implementación de un equipo de profesionales en el tema y 36 (29 %) consideran el amplio sentido de la lectura, análisis, discusión y crítica como características de dicho programa. Solo 1 (0.8 %) no concreta respuesta alguna.

**Tabla 38**

**Pregunta 30: ¿Cuál sería el medio más adecuado para difundir los logros del programa formativo del pensamiento crítico?**

	<b>f</b>	<b>%</b>
a) Medios de comunicación tradicionales	65	52.4
b) Internet y redes sociales	30	24.2
c) Audiencias públicas	11	8.9
d) Conferencias y eventos académicos	9	7.3
e) Órganos del Ministerio de Educación	8	6.5
<b>Subtotal</b>	<b>123</b>	<b>99.2</b>
<b>Perdidos</b>	<b>1</b>	<b>.8</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

De un total de 124 estudiantes (100%), 65 (52.4%) señalan a los medios de comunicación tradicional como canales de difusión del programa formativo en pensamiento crítico, 30 (24.2%) al Internet y redes sociales, 11 (8.9%) audiencias públicas, 9 (7.3%) conferencias y eventos académicos y 8 (6.5%) a través de los órganos del Ministerio de Educación.

### ***Resultados del pretest y posttest\* (prueba para pensamiento crítico)***

La tabla n° 39, está referida a la distribución de la muestra de estudio correspondiente a 16 estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” Jaén, Cajamarca.

**Tabla 39**

5° A				Subtotal		5° B				Subtotal		5° C				Subtotal		5° D				Subtotal		TOTAL	
F		M		parcial		F		M		parcial		F		M		parcial		F		M		parcial		f	%
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2	12.5	1	6.25	3	18.8	3	18.8	2	13	5	31.3	4	25	1	6.25	4	25	2	12.5	1	6.25	4	25	16	100

Nota: n = 16

*\*Se usó como referencia la muestra de estudio a partir del test diagnóstico en 2015, donde los estudiantes de la I. E. N° 16001 cursaron el tercer grado de secundaria.*

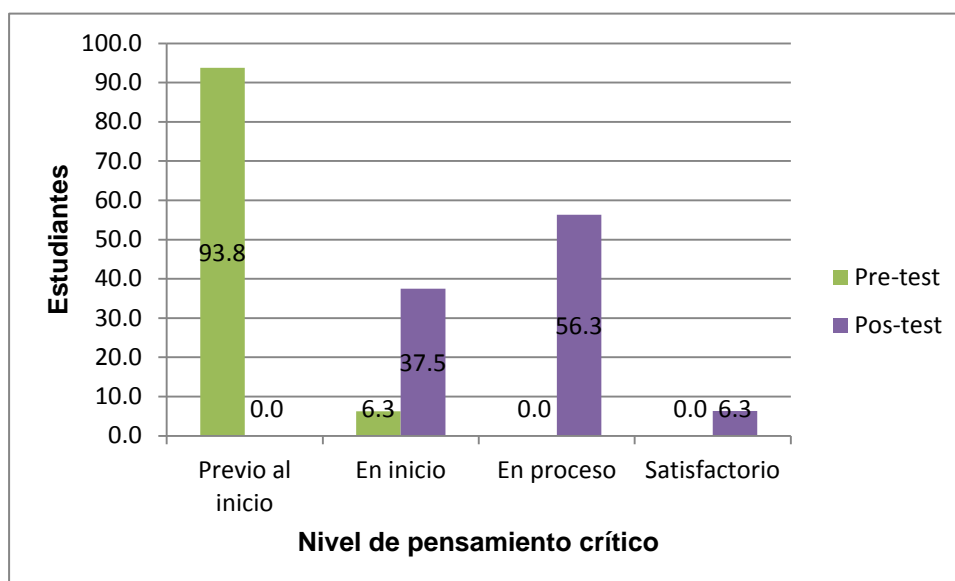
**Tabla 40**

### **Resultado de nivel de pensamiento crítico.**

Nivel	Pretest		Posttest	
	f	%	f	%
<b>Previo al inicio</b>	15	93.8	0.0	0.0
<b>En inicio</b>	1	6.3	6.0	37.5
<b>En proceso</b>	0	0.0	9.0	56.3
<b>Satisfactorio</b>	0	0.0	1.0	6.3
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>	<b>16.0</b>	<b>100.1</b>

Nota: n = 16

**Después del uso de prácticas educomunicativas:** ningún estudiante (0%) se encuentra en el nivel previo al inicio de pensamiento crítico a diferencia de los 15 estudiantes (93.8%) que se ubicaban en esta posición. Asimismo, 6 estudiantes (37.5%) se ubican en la etapa inicial de pensamiento crítico en contraste con el único estudiante (6.3%) situado en este nivel. Además, 9 estudiantes (56.3%) se hallan en proceso de pensamiento crítico en oposición a ningún estudiante (0%) ubicado esta fase. Finalmente, un estudiante (6.3%) se sitúa en el nivel satisfactorio de pensamiento crítico en contraposición a cero estudiantes (0%) situados en esta posición.



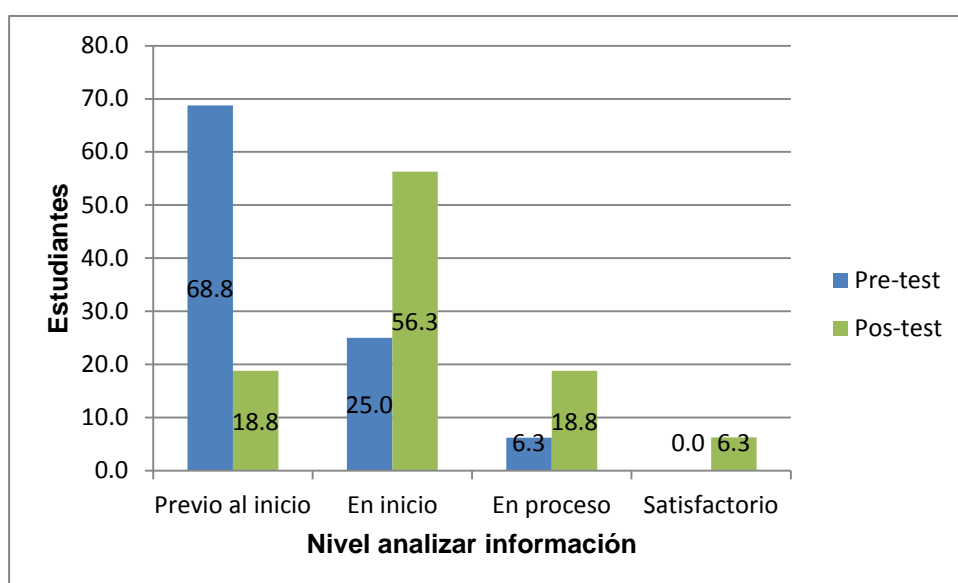
**Tabla 41**

**Resultado de la dimensión analizar información.**

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Previo al inicio	11.0	68.8	3.0	18.8
En inicio	4.0	25.0	9.0	56.3
En proceso	1.0	6.3	3.0	18.8
Satisfactorio	0.0	0.0	1.0	6.3
<b>Total</b>	<b>16.0</b>	<b>100.0</b>	<b>16.0</b>	<b>100.2</b>

Nota: n = 16

**Después del uso de prácticas educomunicativas:** solo tres estudiantes (18.8%) se ubican en el nivel previo al inicio de analizar información en contraste con los 11 estudiantes (68.8%) encontrados en esta posición. Además, 9 estudiantes (56.3%) se hallan en el nivel inicial de analizar información en contraposición con los 4 estudiantes (25%) ubicados en este nivel. También, 3 estudiantes (18.8%) se sitúan en proceso de análisis de información a diferencia de 1 solo estudiante (6.3%) posicionado en esta etapa. Asimismo, un estudiante (6.3%) se ubica en el nivel satisfactorio de analizar información en oposición a ningún estudiante (0%) situado en esta ubicación.



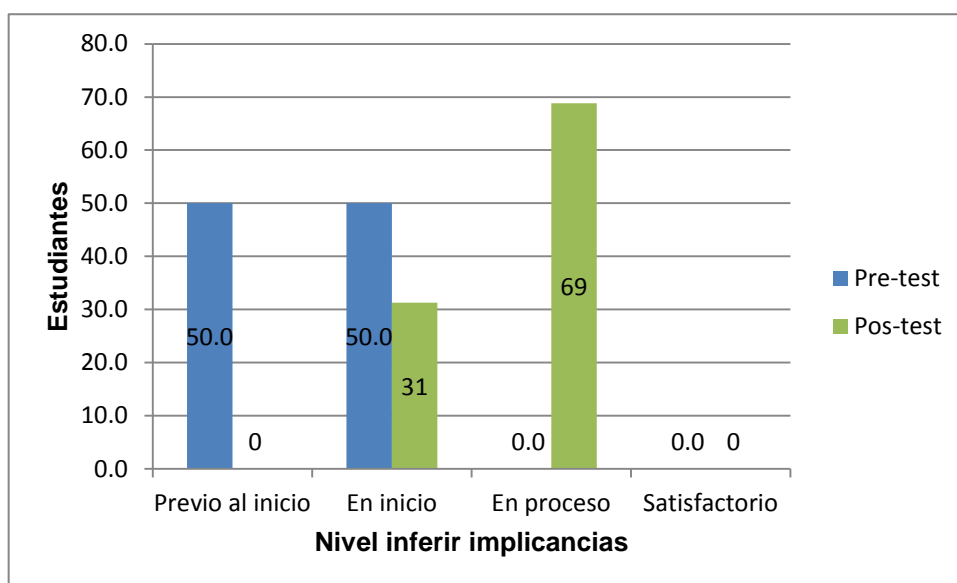
**Tabla 42**

**Resultado de la dimensión inferir implicancias.**

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Previo al inicio	8.0	50.0	0	0
En inicio	8.0	50.0	5	31
En proceso	0.0	0.0	11	69
Satisfactorio	0.0	0.0	0	0
<b>Total</b>	<b>16.0</b>	<b>100.0</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Nota: n = 16

**Después del uso de prácticas educomunicativas:** no hay estudiantes (0%) que se hallen en el nivel pre-inicial de inferir implicancias en oposición a los 8 estudiantes (50%) situados en este nivel. Igualmente, 5 estudiantes (31%) están en inicio de inferir implicancias a diferencia de los 8 estudiantes (50%) encontrados en esta fase. Asimismo, 11 estudiantes (69%) están en proceso de inferir implicancia en contraposición a 0 estudiantes (0%) situados en esta etapa. En conclusión, no se encontró a ningún estudiante (0%) en el nivel satisfactorio de inferencia de implicancias.



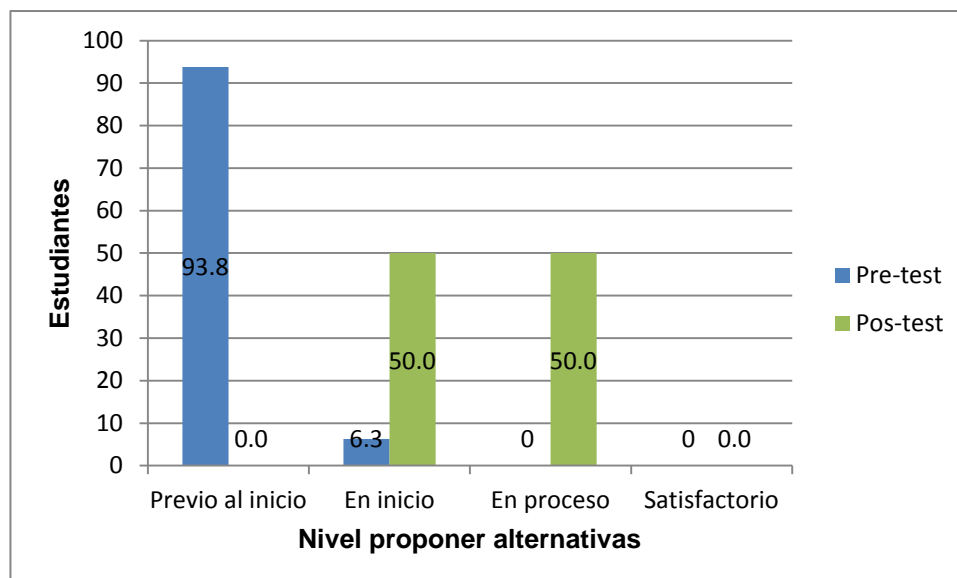
**Tabla 43**

**Resultado de la dimensión proponer alternativas de solución.**

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Previo al inicio	15.0	93.8	0	0.0
En inicio	1.0	6.3	8	50.0
En proceso	0.0	0	8	50.0
Satisfactorio	0.0	0	0	0.0
<b>Total</b>	<b>16.0</b>	<b>100.1</b>	<b>16</b>	<b>100.0</b>

Nota: n = 16

**Después del uso de prácticas educomunicativas:** no se encontró a estudiantes (0%) en el nivel previo al inicio de proponer alternativas en comparación a 15 estudiantes (93.8%) posicionados en dicho nivel. Asimismo, 8 estudiantes (50%) están en la fase inicial de proposición de alternativas a diferencia del único estudiante (6.3%) ubicado en esta fase. Además, 8 estudiantes (50%) se ubican en proceso de proponer alternativas en contraste con ningún estudiante (0%) hallado en esta fase. Por último, no se encontró a estudiante (0%) en el nivel satisfactorio de proposición de alternativas.



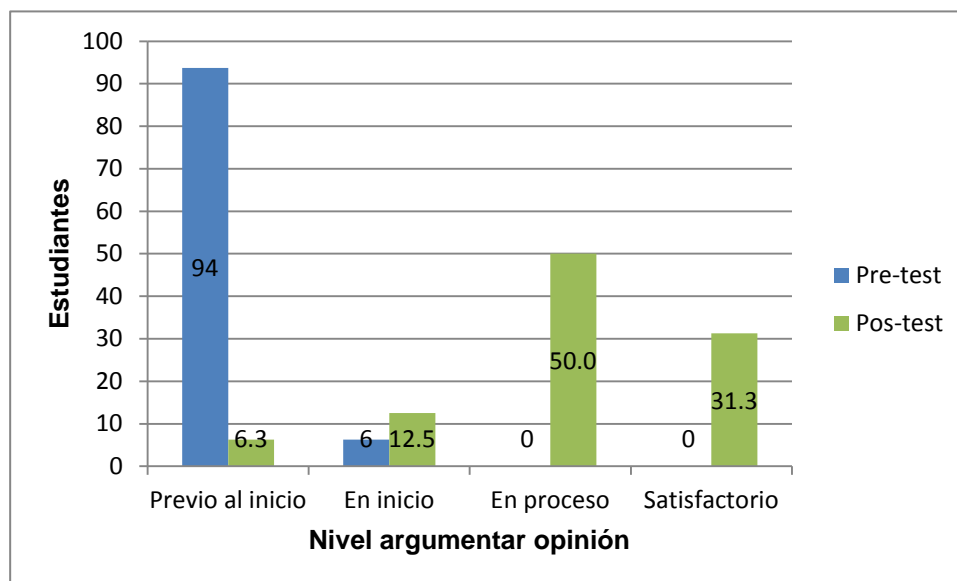
**Tabla 44**

**Resultado de la dimensión argumentar opinión.**

Nivel	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Previo al inicio	15	94	1.0	6.3
En inicio	1	6	2.0	12.5
En proceso	0	0	8.0	50.0
Satisfactorio	0	0	5.0	31.3
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16.0</b>	<b>100.1</b>

Nota: n = 16

**Después del uso de prácticas educomunicativas:** solo hay 1 estudiante (6.3%) en el nivel pre-inicial de argumentación de opinión a diferencia de los 15 estudiantes (94%) que se encontraban en esta posición. También, 2 estudiantes (12.5%) se ubican en la etapa inicial de argumentar opinión en comparación al único estudiante (6%) situado en este nivel. Además, 8 estudiantes (50%) están en proceso de argumentar opinión en oposición a ningún estudiante (0%) encontrado en esta fase. Finalmente, 5 estudiantes (31.3%) se sitúa en el nivel satisfactorio de argumentar opinión en contraste a cero estudiantes (0%) situados en esta posición.



### 3.3.2. Resultados de orden cualitativo

Los resultados cualitativos son de carácter interpretativo y dan cuenta de los desempeños de los estudiantes como sujetos sociales instalados en contextos socioculturales específicos. Estos resultados son aportados por tres vías: la *observación participante*, la *entrevista en profundidad* y el *grupo focal*. La presentación de estos resultados se organiza en una matriz informativa y procedimental, y en una narrativa reflexivo-interpretativa de los comportamientos recurrentes.

#### *Resultados de observación participante (diario de campo)*

**Tabla 45: Matriz de diario de campo**

ASPECTO INFORMATIVO			
<b>Asunto</b>	Taller de prensa escrita: “Red de Estudiantes Periodistas.”	<b>Fecha de la observación</b>	Sábado 8 y sábado 15 de julio del 2017.
<b>Nombre del observador</b>	Milton Junnior Arce Frías.	<b>Lugar de la observación</b>	Local institucional calle Mariscal Castilla, Jaén (Cajamarca).
<b>Nombre del Sujeto</b>	Estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado.”	<b>Formato de registro</b>	Videograbación.
ASPECTO PROCEDIMENTAL			
<b>Sesiones</b>	<b>Periodismo y medios de comunicación.</b>	<b>Lectura de discursos periodísticos.</b>	<b>Redacción de discursos periodísticos.</b>
<b>Ítem</b>			
<b>Actividad</b>	“Aprendo a conceptualizar el ejercicio periodístico”	“Aprendo a leer el discurso”	“Aprendo a redactar el discurso”



<b>Objetivos de la sesión</b>	Determinar las definiciones, valores, funciones y servicio de calidad del periodismo en la elaboración de los discursos periodísticos.	Identificar el discurso periodístico (géneros) y sus diferentes modalidades (subgéneros), el lenguaje y sus características y los diferentes estilos presentes en los medios impresos locales y nacionales, con énfasis en el análisis de información e inferencia de implicancias.	Describir los elementos, la lógica, el proceso (momentos) y las partes del producto periodístico, con énfasis en la propuesta de alternativas y argumentación de opinión.
<b>Indicadores de sesión</b>	<p>Identifica las definiciones del ejercicio periodístico según varios autores.</p> <p>Analiza los principios éticos del periodismo.</p> <p>Relaciona las funciones del periodismo.</p> <p>Evalúa el servicio de calidad periodística en diferentes medios impresos.</p>	<p>Identifica el discurso periodístico (géneros) presentes en los medios impresos.</p> <p>Analiza las diferentes modalidades (subgéneros) del discurso periodístico.</p> <p>Relaciona el lenguaje periodístico y sus características en el texto.</p> <p>Evalúa los diferentes estilos periodísticos en el texto.</p>	<p>Identifica los elementos de la redacción periodística.</p> <p>Analiza la lógica de la redacción periodística.</p> <p>Relaciona el proceso de la redacción periodística.</p> <p>Evalúa las partes del producto periodístico impreso.</p>
<b>Evidencia</b>	Testimonio del facilitador, pauta de chequeo, fotografías y vídeos.		

Los comportamientos sociales de los estudiantes en sus interacciones como lectores y redactores críticos del discurso periodístico se exponen en las siguientes recurrencias:

- ***Participación contextualizada***

La participación contextualizada define la relación del estudiante con su entorno. En las actividades formativas de análisis de los contenidos mediáticos impresos en diarios locales y nacionales, los estudiantes mostraron mayor atención, interés y afinidad con los temas de su contexto inmediato local. En los diarios de campo se registra intervenciones, como: “*Profesor hay que leer sobre el maltrato a menores de edad*”; “*hay que hablar sobre todo lo que ocurre en Jaén*”; “*yo quiero hablar sobre la riqueza que hay en mi localidad*”. Los estudiantes expresan “sus deseos” (‘hay que leer’, ‘hay que hablar’, ‘yo quiero hablar’) de tratar temas sobre acontecimientos locales, y se posicionan como sujetos con capacidad de proponer los contenidos según su interés lector. Esta actitud se refuerza cuando los estudiantes revelaron una participación más activa comentando y opinando acerca de las noticias de medios locales (Caso: diarios ‘Ahora’ y ‘El Espectador’). En los diarios de campo se registra: “*Profesor el ‘Ahora’ algunas veces no infor-*

*ma bien*”; “*en esos periódicos no debe haber mucha farándula sino más noticias importantes*”; “*el ‘Ahora’ nos informa bien de todo lo que ocurre en Jaén*”. Esto demuestra que la cercanía del contexto y el texto inciden en una subjetividad más ligada al lector y redactor con el discurso periodístico. Según Martini (2000) las personas procesan el discurso mediático desde distintos niveles de percepción, pasando por los campos de interés y de experiencias.

- ***Participación situada***

La participación situada designa la formación del estudiante mediante su acción en situaciones efectivas de comunicación o interacción, por ejemplo, como “entrevistadores” o “reporteros”. En la simulación de una entrevista radial en vivo los estudiantes expresaron comodidad, agrado y facilidad al desempeñarse como interlocutores que hablan sobre temas de su cotidianidad. En los diarios de campo se registra: “*Muy buenos días, estimados radioescuchas, en este día vamos hablar sobre la contaminación de las áreas verdes de la institución*”; “*tenemos una denuncia de un alumno que ha sido víctima de maltrato escolar*”; “*queremos preguntarle a los policías cómo van a actuar frente a la delincuencia que hay en Jaén*”. La participación situada permite que los estudiantes se sientan más motivados como sujetos de comunicación.

Las latitudes miden nuestro nivel de comodidad durante la argumentación, al explorar la manera en que hablamos, el contexto y los efectos sobre las personas que estamos tratando. (Fernández y Galguera, 2009, p. 49).

- ***Participación posicionada***

La participación posicionada refiere la postura del estudiante ante situaciones dilemáticas en torno a determinados problemas sociales. Por ejemplo, se pidió a los estudiantes que expresen su opinión a favor o en contra de la pena de muerte aplicada a los homicidas de los ambientalistas. La mayoría de estudiantes adoptaron y expusieron sus posiciones de ‘ni a favor’ y ‘ni en contra’. En los diarios de campo se anota: “*Profesor, es un tema que requiere mucho estudio*”; “*debe haber otras opciones para solucionar el problema*”; “*es una acción extremista*”. El estudiante plantea una percepción valorativa de los temas, problemas o acciones sociales, y con ello revela un indicio de toma de

posición. De acuerdo a la teoría de juicio social recogida en Fernández y Galguera (2009) corresponde a una información que no es ‘ni aceptable’ ni ‘censurable’. Se trata de todas las posturas que la persona ‘ni acepta’ ni ‘rechaza’.

- **Participación propositiva**

La participación propositiva define el planteamiento de propuestas por parte de los estudiantes. En la discusión entablada sobre el hacinamiento de penal San Rafael los estudiantes propusieron diferentes alternativas de solución desde su posición, involucrando a personas de su entorno más cercano (amigos, familiares, vecinos). En los diarios de campo se registra: “*Crearía con mi familia un foro en la Web para pedir apoyo*”; “*me organizaría con mis vecinos para exigir al alcalde la creación de un nuevo local*”; “*se pueden realizar con los estudiantes pasacalles para informar a la población sobre la problemática*”. Esto demuestra que la implicación del estudiante con el contenido o texto será mayor cuánto más conozcan o se sientan cercanía con el tema. El estudiante se siente más motivado y como resultado se anima a proponer una alternativa de solución si siente una proximidad no solo espacial, sino también social y emocional.

Los sucesos son de mayor interés si son cercanos al receptor. Cuanto más implicados se sientan, mayor será su capacidad de respuesta.<sup>23</sup> (Vargas).

### **Resultados de la entrevista (guía de entrevista)**

**Tabla 46: Matriz de la guía de entrevista.**

ASPECTO INFORMATIVO			
<b>Entrevistador</b>	Milton Junnior Arce Frías.		
<b>Entrevistados</b>	Guerrero Julón Liliana; Torres Paquirachín Luis Gustavo; Tejada Chilón Fiorella Lizeth; Saucedo Burga Nelser; Vásquez Díaz Noha Anabel.		
<b>Lugar</b>	Local institucional calle Mariscal Castilla, Jaén (Cajamarca).	<b>Hora de inicio</b>	1:46 pm.
		<b>Hora de fin</b>	2:31:16 pm.
		<b>Duración</b>	45min16seg.
<b>Fecha</b>	Sábado 15 de julio del 2017.	<b>Formato de registro</b>	Grabadora.
ASPECTO PROCEDIMENTAL			
<b>Dimensión n° 1</b>	<b>Analizar información</b>		
<b>Preguntas</b>	<p><i>¿Qué métodos de lectura utilizas para determinar las ideas principales en un texto?</i></p> <p><b>Luis:</b> Me baso en los datos o las cifras que nos da el autor.</p> <p><b>Nelser:</b> Subrayar lo más importante de cada párrafo y después agrupar ideas.</p> <p><b>Noha:</b> Aparte del subrayado utilizaría esquemas para organizar las ideas principales.</p>		

<sup>23</sup> Vargas, Ester. Recuperado el 06 de agosto de 2017 en [http://www.periodismo-online.de/prensa\\_tema5.html](http://www.periodismo-online.de/prensa_tema5.html)

	<p><b>Fiorella:</b> Leer varias veces el texto y formar oraciones con las ideas más importantes.</p> <p><b>Liliana:</b> Subrayar las ideas principales y agruparlas.</p> <p><i>¿Qué grado de complejidad encuentras al identificar uno o más problemas en el texto?</i></p> <p><b>Luis:</b> Regular.</p> <p><b>Nelser:</b> Es un poco difícil porque a veces tienes que leer varias veces para entender el tema.</p> <p><b>Noha:</b> Dependiendo del tema ya que hay lecturas más fáciles de entender y otras más difíciles.</p> <p><b>Fiorella:</b> Tendría que leer bastante porque a veces desconocemos de lo que trata el tema y tenemos que recurrir a otras fuentes.</p> <p><b>Liliana:</b> Cuando son textos cortos es más fácil pero cuando son más extensos tengo que leer varias veces.</p> <p><i>¿Cómo reconoces los objetos involucrados en un problema y sus principales acciones?</i></p> <p><b>Luis:</b> A través de las causas del problema y sus consecuencias.</p> <p><b>Nelser:</b> Me pregunto quién es o quiénes son las personas que aparecen en el texto y cuáles son sus acciones.</p> <p><b>Noha:</b> Después de haber leído el texto determino cuáles son las causas que produjeron el problema.</p> <p><b>Fiorella:</b> Lo leo y yo misma me formulo preguntas en torno a los sujetos y sus acciones.</p> <p><b>Liliana:</b> Yo los identifico por la forma cómo actúan en el texto y a través de sus características.</p> <p><i>¿Qué características te ayudan a establecer las causas y consecuencias de un determinado problema?</i></p> <p><b>Luis:</b> (No respondió).</p> <p><b>Nelser:</b> Saber que una causa puede originar más de una consecuencia.</p> <p><b>Noha:</b> Las causas serían las cosas que originaron el problema y sus resultados sus consecuencias.</p> <p><b>Fiorella:</b> Buscaría si el problema tiene una o más causas y analizaría bien el tema para determinar sus consecuencias.</p> <p><b>Liliana:</b> A través de un cuadro comparativo establecería las causas y consecuencias de un problema.</p>
<b>Dimensión n° 2</b>	<b>Inferir implicancias</b>
<b>Preguntas</b>	<p><i>¿Qué elementos en el texto te ayudan a establecer deducciones o implicancias?</i></p> <p><b>Luis:</b> Cuando decido hacer algo en relación al problema.</p> <p><b>Nelser:</b> Preguntándome qué pasaría si ocurre algo o que podría pasar si hago algo.</p> <p><b>Noha:</b> A través de la observación o el análisis del problema.</p> <p><b>Fiorella:</b> Me cuestionaría viendo la realidad y planteándome posibles acciones.</p> <p><b>Liliana:</b> A través de las acciones que uno pretende hacer.</p> <p><i>¿Con qué finalidad estableces correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados en el problema?</i></p> <p><b>Luis:</b> Para determinar las consecuencias.</p> <p><b>Nelser:</b> (No pudo aclarar sus ideas).</p> <p><b>Noha:</b> Para saber lo que podría pasar en el futuro o en nuestras vidas si hacemos o no algo.</p> <p><b>Fiorella:</b> Para saber qué cosas podrían pasar con respecto a nuestras acciones.</p> <p><b>Liliana:</b> Para saber lo que uno debería hacer frente a un problema.</p>

	<p><i>¿Qué tan fácil es para ti plantear implicancias y/o consecuencias en un texto?</i></p> <p><b>Luis:</b> Regular.  <b>Nelser:</b> Es difícil.  <b>Noha:</b> Depende del texto  <b>Fiorella:</b> Para mí es difícil.  <b>Liliana:</b> Dependiendo del texto que me dan y al problema.</p>
<b>Dimensión n° 3</b>	<b>Proponer alternativas</b>
<b>Preguntas</b>	<p><i>¿Qué tan importante es mantener la coherencia entre alternativas de solución y el problema?</i></p> <p><b>Luis:</b> Muy importante.  <b>Nelser:</b> Muy importante porque tiene que haber relación entre el problema y las alternativas de solución.  <b>Noha:</b> Es muy importante.  <b>Fiorella:</b> Es básico ya que para responder un problema debe haber coherencia en las alternativas de solución.  <b>Liliana:</b> Si es importante porque tiene que haber coherencia sino no se puede entender o puede causar confusiones.</p> <p><i>¿Con qué frecuencia propones alternativas de solución a un problema de tu vida cotidiana? Menciona un ejemplo.</i></p> <p><b>Luis:</b> Por ejemplo cuando los alumnos en el colegio contaminan las áreas verdes.  <b>Nelser:</b> Por ejemplo en las drogas una solución sería hacer deporte, danzas.  <b>Noha:</b> Por ejemplo, en vacaciones, cuando estaba en la academia había viajado a Chiclayo y perdí un día de clases y allá me propusieron quedarme más tiempo pero yo decidí venirme porque tenía que estudiar ya que mi papá había invertido en mí.  <b>Fiorella:</b> Por ejemplo, en las relaciones sexuales muchas adolescentes creemos que nada nos puede pasar pero no es cierto porque hay riesgos; por eso debemos escuchar las charlas o consejos de nuestros padres o profesores ya que podemos quedar embarazadas o tener una enfermedad de transmisión sexual.  <b>Liliana:</b> Y no solo los embarazos porque también está el caso de los abortos adolescentes. No es malo tener enamorado porque es normal pero hoy en día las adolescentes descuidan sus estudios por estar con el enamorado y quedan embarazadas y por miedo a sus padres o al qué dirán deciden abortar. Las adolescentes no estamos preparadas para asumir esos problemas que pueden ocasionar la propia muerte. Por eso hay que protegerse, tener charlas de orientación y tener un espacio como un foro en la web donde todas las chicas podamos intercambiar nuestras opiniones y experiencias.</p> <p><i>¿Qué alternativas de solución frente al embarazo adolescente?</i></p> <p><b>Noha:</b> Recibir charlas de sexualidad y también utilizar métodos de protección sexual en las relaciones.  <b>Fiorella:</b> Se pueden realizar marchas en las calles para sensibilizar y prevenir el embarazo adolescente.  <b>Liliana:</b> También realizar campañas de sensibilización para las parejas.  <b>Noha:</b> Pero no creo que sea importante porque hoy en día las parejas viven en su mundo de fantasía y se dejan guiar por las amigas, pero sí participaría en campañas. A mi parecer las adolescentes no estamos en edad adecuada para tener un bebé y para tener relaciones sexuales, el cuerpo y la mente no está totalmente preparado y al bebé también le puede afectar, y a la persona misma porque todavía dependemos de los padres y si no tienen un trabajo y apenas</p>

	<p>pueden vivir cómo van a mantener a esa criatura.</p> <p><b>Fiorella:</b> Una adolescente que sale embarazada no sabe qué hacer y exige a los padres a veces que ellos lo cuiden al bebé cuando ellos mismos no supieron pensar antes. El problema es que los hombres insisten en las mujeres tener relaciones sexuales.</p> <p><b>Noha:</b> Lo que pasa es que los hombres piensan diferente que las mujeres y solo quieren experimentar placer.</p> <p><b>Nelser:</b> Los hombres les dicen a las mujeres que les den la prueba del amor pero al hacer esas cosas ella podría quedar embarazada y ambos podrían truncar sus vidas. La forma más adecuada de prevenir eso es no hacerlo ya que los preservativos pueden fallar.</p> <p><b>Noha:</b> Pero a mi parecer una adolescente no debe de hacer eso porque tiene bastantes metas por realizar. Por ejemplo, yo tengo metas y quiero estudiar en la universidad y ser una profesional para que mis padres estén orgullosos; pero hoy en día los adolescentes no sé qué les pasa...</p> <p><b>Fiorella:</b> No razonan.</p> <p><b>Liliana:</b> Es cierto, las personas tenemos muchas metas que cumplir pero siempre va a ver algo que...</p> <p><b>Noha:</b> Pero hay un límite, porque si tu pareja te quiere entonces te puede esperar.</p> <p><b>Fiorella:</b> Te va a respetar.</p> <p><b>Noha:</b> Si es que verdaderamente te quiere. Porque de lo contrario va a querer ya y cuándo y cuándo y cuándo.</p> <p><b>Fiorella:</b> Pero siempre están las tentaciones...</p> <p><b>Noha:</b> Pero si es tu enamorado tiene que comprender que aún no estás preparada.</p> <p><b>Nelser:</b> O respetar tu decisión.</p> <p><b>Fiorella:</b> Pero hay mujeres que caen en eso y se dejan convencer por su pareja. Una solución para no tener relaciones sexuales por ahora podrían ser las caricias ya que de esa manera prevenimos los embarazos y posibles enfermedades de transmisión sexual.</p> <p><b>Noha:</b> Pero siempre debe haber comunicación en la pareja. Pero a mi parecer las adolescentes todavía no deben tener relaciones sexuales.</p> <p><b>Liliana:</b> También se ve mal porque si tú ya tuviste relaciones con tu pareja y por cosas del destino se separan y te enamoras de otro y tienes relaciones con él, ya no es igual.</p> <p><b>Fiorella:</b> Las mujeres somos vistas como cualquier cosa frente a los hombres.</p> <p><b>Noha:</b> Por eso, debes esperar a la persona que tú crees es la más adecuada.</p> <p><b>Nelser:</b> Tienes que conocerlo bien.</p> <p><i>¿Qué tan importante es involucrar a tu entorno más cercano en las alternativas de solución a un problema de tu vida cotidiana?</i></p> <p><b>Luis:</b> Muy importante ya que entre todos podemos solucionar el problema.</p> <p><b>Nelser:</b> Es importante ya que cuando se trata de la familia ellos nos pueden ayudar a solucionar el problema.</p> <p><b>Noha:</b> Es importante ya que si tengo algún problema con una amiga acudo a mi papá o mi hermana y ellos me aconsejan y son quienes me ayudan a solucionar mis problemas.</p> <p><b>Fiorella:</b> Es importante porque cuando involucras a tus amigos puedes solucionar los problemas.</p> <p><b>Liliana:</b> Es importante pedir ayuda a alguien que sepa más que tú para que tu oriente. En el colegio están los profesores o los psicólogos que te pueden aconsejar u orientar en tus problemas.</p>
<b>Dimensión n° 4</b>	<b>Argumentar opinión</b>
<b>Preguntas</b>	<p><i>¿Cómo reaccionas frente al contenido informativo de una editorial o columna de opinión? ¿A favor? ¿En contra? Explica.</i></p> <p><b>Luis:</b> Trato de averiguar más sobre el tema.</p> <p><b>Nelser:</b> Mayormente a favor.</p>

	<p><b>Noha:</b> Cada periodista tiene su punto de vista pero trato de buscar más información.</p> <p><b>Fiorella:</b> Lo leo y lo analizo, en muchos casos estoy de acuerdo.</p> <p><b>Liliana:</b> No leo mucho las columnas de opinión.</p> <p><i>¿Qué tan cómodo(a) te sientes al sustentar y/o defender tus propias ideas y/o razones frente a un determinado problema de tu vida diaria?</i></p> <p><b>Luis:</b> Me siento bien.</p> <p><b>Nelser:</b> Me siento bien porque es mi forma de pensar pero es bueno escuchar las críticas y reflexionar un poco.</p> <p><b>Noha:</b> Sí me siento cómoda aunque hay veces que me puedo equivocar pero también aprendería al mismo tiempo.</p> <p><b>Fiorella:</b> Me siento un poco incómoda porque es difícil encontrar mis propios argumentos.</p> <p><b>Liliana:</b> No me siento tan bien ya que a veces no logro ordenar bien mis ideas.</p> <p><i>¿Qué tan preparado(a) estás para asumir las consecuencias de un determinado problema de tu vida diaria?</i></p> <p><b>Luis:</b> No muy preparado.</p> <p><b>Nelser:</b> No me siento tan preparado.</p> <p><b>Noha:</b> Es un poco complicado.</p> <p><b>Fiorella:</b> Es difícil asumir las consecuencias.</p> <p><b>Liliana:</b> Mas o menos preparada.</p>
--	---

Las *representaciones sociales, cognitivas o sistemas de ideas* con que los estudiantes piensan y sienten la realidad social permitieron constatar las siguientes recurrencias:

### ***Análisis de información.***

Los estudiantes destacan la técnica del subrayado como herramienta que les facilita una mejor comprensión de los temas expuestos: *“subrayar lo más importante de cada párrafo”*; *“aparte del subrayado utilizaría esquemas”*; *“subrayar las ideas principales”*. Sobre la complejidad de identificar las ideas principales sienten que es necesario leer varias veces para entender el texto: *“a veces tienes que leer varias veces para entender el tema”*; *“tendría que leer bastante”*; *“cuando son más extensos tengo que leer varias veces”*. Al reconocer objetos y sus acciones involucrados en el problema recurren a preguntas de tipo causa-efecto: *“me pregunto quién es o quiénes son las personas que aparecen en el texto y cuáles son sus acciones”*; *“yo misma me formulo preguntas en torno a los sujetos y sus acciones”*; *“determino cuáles son las causas que produjeron el problema”*. Lo hallado como recurrencias en las entrevistas se relacionan con los comportamientos observados en el lapso de ejecución de las tres actividades del taller: los estudiantes mostraron mayor dinamismo en la lectura colectiva, en que pudieron intercam-

biar ideas, opiniones y puntos de vista, reforzada con la exposición grupal de los temas que les permitió generar acuerdos en la elaboración de las conclusiones finales. Por el contrario, una intervención más individual del lector frente al discurso periodístico no pasó de una simple lectura. De allí la importancia de algunos autores en educomunicación al afirmar que los profesores fomentan el pensamiento crítico de sus estudiantes al sentarlos en grupo o cara a cara para debatir sus propias ideas y argumentar en diferentes sentidos.

### ***Inferencia de implicancias.***

Los educandos reflexionan en torno a sus propias acciones y a su entorno cuando establecen implicancias o deducciones: *“Preguntándome qué podría pasar si hago algo”*; *“me cuestionaría viendo la realidad y planteándome posibles acciones”*; *“a través de la observación o el análisis del problema”*. Con respecto al grado de complejidad al inferir situaciones la mayoría encontró dificultad en la realización de la tarea asignada: *“es difícil”*; *“para mí es difícil”*; *“regular”*. Los estudiantes se animan a expresar deducciones e implicancias en torno a temas que les son familiares o cercanos, ya sea geográfica, cognitiva y emocionalmente. Así quedó corroborado con el informe periodístico sobre el hacinamiento en el penal San Rafael de Jaén.

### ***Proposición de alternativas de solución.***

Los sujetos manifiestan temas sobre su cotidianidad o de su propia experiencia, al determinar alternativas de solución al problema: *“cuando los alumnos en el colegio contaminan las áreas verdes”*; *“en las drogas una solución sería hacer deporte, danzas”*; *“por eso debemos escuchar las charlas o consejos de nuestros padres o profesores”*, esto último, acerca del embarazo adolescente. En relación con la importancia de involucrar su entorno más cercano en las alternativas de solución, todos coinciden en la importancia de dichas alternativas: *“acudo a mi papá o mi hermana y ellos me aconsejan”*; *“cuando involucras a tus amigos puedes solucionar los problemas”*; *“en el colegio están los profesores o los psicólogos que te pueden aconsejar u orientar en tus problemas”*. Los lectores asumieron una postura propositiva frente a problemas de su institución, como la contaminación de las áreas verdes, el maltrato realizado por algunos pro-



fesores y los problemas de su localidad, como la delincuencia. Con respecto al contenido de los diarios locales manifestaron su oposición y propusieron otras plataformas para el tratamiento de la información: *“Se puede crear una página en la web donde se hable sobre embarazo adolescente y sus mecanismos de prevención”*.

### ***Argumentación de la opinión.***

Los entrevistados muestran una actitud que va desde el desinterés de los contenidos mediáticos: *no leo mucho las columnas de opinión*, una recepción pasiva: *“mayormente a favor”*; *“en muchos casos estoy de acuerdo”*, hasta una recepción más activa: *“trato de averiguar más sobre el tema”*; *“lo leo y lo analizo”*. En relación con su comodidad y seguridad en la sustentación y argumentación de ideas, los estudiantes manifiestan sentirse bien cuando defienden sus ideas: *“me siento bien porque es mi forma de pensar”*; *“sí me siento cómoda aunque hay veces que me puedo equivocar pero también aprendería al mismo tiempo”*. Como redactores del discurso periodístico se percibe una distancia cognitiva entre lo expuesto en los informes nacionales y sus propias alternativas de solución, a diferencia de los contenidos de los diarios locales, donde la implicancia social recobra fuerza y se acortan las distancias cognitivas.

### ***Resultados del grupo focal (guía del grupo focal)***

**Tabla 47: Matriz de guía del grupo focal.**

ASPECTO INFORMATIVO			
Fecha	Sábado 8 de julio del 2017.	Hora de inicio	04:45 pm
Lugar	Auditorio de Radio Marañón. Calle Orellana N° 343.	Hora de término	05:30 pm
		Duración	45 minutos
Moderador: Milton Junnior Arce Frías			
Relación de panelistas: José Tarrillo Alarcón; Soledad Ruiz Huamaní.			
ASPECTO PROCEDIMENTAL			
Objetivo de la investigación: Explorar, describir y aplicar el conocimiento de los panelistas desde su posición y experiencia como profesionales de la educación y la comunicación que sirva como fuente de información para la corroboración de la hipótesis de investigación.			
Objetivo del focus group: Conocer, evaluar y sistematizar las opiniones, percepciones y puntos de vista de los panelistas en torno a su experiencia en el uso de prácticas educ comunicativas que contribuyan a desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de nivel secundario.			
Preguntas			
Se pide al panelista que manifieste su opinión y/o punto de vista de acuerdo a una cita textual sobre los desafíos de la educación actual del investigador Marshall McLuhan. <sup>24</sup>			
La educación les exige a los estudiantes salir a las calles a buscar la información que no encuentran en			

<sup>24</sup> McLuhan y Carpenter. (1974). El aula sin muros. Barcelona: Editorial Laia.

las aulas. Hoy en día debido al fenómeno de la globalización los estudiantes tienen acceso a un sinnúmero de información que es necesario revisar y seleccionar. Para ello, se debería fomentar la puesta en marcha de programas educativos con intervención de los comunicadores sociales y promovidos en casa por los padres con el fin de que los estudiantes puedan tener acceso a una información de calidad o a contenidos mediáticos que contribuyan con su aprendizaje.

***¿La educación básica regular ofrece a los estudiantes la oportunidad de educar y formar su pensamiento a fin de enseñarlo a pensar críticamente? Explique.***

No contribuye del todo y aunque existen objetivos en el currículo nacional en la práctica es otra cosa. Todavía persisten las prácticas o métodos desfasados de enseñanza que no van de la mano con la actual sociedad tan avanzada en la que vivimos hoy en día. Entonces, el resultado es que nuestros estudiantes terminan la secundaria con un pésimo nivel de pensamiento crítico. Sin embargo, hay esfuerzos por parte de algunos docentes de Comunicación que como en del profesor Tarrillo enseñan a sus estudiantes a escribir artículos periodísticos con la finalidad de que puedan plantear correctamente sus ideas y argumentar sus respuestas. También desde el lado de la comunicación existen esos esfuerzos, según la periodista Soledad en Radio Marañón han implementado un espacio radial educativo con el objetivo de que los niños y niñas de Jaén puedan enriquecer sus conocimientos en diferentes temas haciendo uso de la radio mediante la locución o narración de noticias, entrevistas y spots radiales.

***¿Qué aspectos a nivel de la educación básica regular hace falta mejorar o implementar para garantizar el desarrollo significativo del pensamiento crítico en los estudiantes? Justifique.***

Generar o fortalecer los espacios de participación donde los estudiantes puedan hacer vigilancia ciudadana, de su realidad o entorno local, regional, tomando en cuenta sus intereses. Empoderar al niño, niña y adolescente a través de programas educativos que consideren aspectos de la comunicación, además de un canal o medio propicio para la discusión, consenso y la integración. La educación básica regular debería considerar aspectos de la educomunicación.

***¿De qué manera influyen los medios de comunicación en su vida diaria? Por ejemplo, en la percepción de un tema o acontecimiento, así como en la formación de corriente de opinión a favor o en contra. Ejemplifique.***

Básicamente, los periódicos locales no informan con la verdad, lo único que se muestran es una grotesca imagen y apología al horror y al crimen. Además de los claros intereses económicos que existen de por medio que hacen dudar del honor y el prestigio de los periodistas de Jaén. Por ejemplo, es nefasto lo que hacen los disquis periodistas del diario “Ahora”, ni siquiera saber escribir y muchas de sus informaciones son copiadas de los diarios nacionales.

Las representaciones sociales, cognitivas o sistemas de ideas con que el docente de Comunicación y la comunicadora social piensan y sienten la realidad social permitieron constatar las siguientes recurrencias:

- ***“Métodos de enseñanza”***

Los sujetos determinaron juicios de reconocimiento de la problemática relacionada al pensamiento: “todavía persisten prácticas o métodos desfasados de enseñanza”; “la educación básica regular debería considerar aspectos de la educomunicación”. Los métodos de enseñanza no son los más adecuados y la educomunicación se presenta como una alternativa de formación. La percepción docente es autocrítica con su desempeño metodológico, lo concibe como anacrónico y desconectado de las exigencias modernas, y en ese escenario la educomunicación es una vía estratégica de acción docente con

finés de cambio. Los panelistas manifiestan que los contenidos del currículo nacional están lejos de lograr cambios significativos en la calidad de la educación si se siguen copiando los modelos educativos de otros países sin concretar acciones en los entornos sociales, culturales y afectivos en que se desenvuelven los estudiantes: *“Lo que hace el Ministerio de Educación es copiar los textos educativos que no funcionaron en otros países”*.

- ***“Formación crítica”***

Los sujetos manifestaron índices de vulnerabilidad frente al pensamiento crítico de los estudiantes: *“nuestros estudiantes terminan la secundaria con un pésimo nivel de pensamiento crítico”*. Las proyecciones de los participantes son desconcertante sobre el futuro de los estudiantes en la etapa superior ya que llevan consigo un problema cognitivo que no fue resuelto en la escuela y que en la universidad o instituto superior se puede ahondar aún más: *“En la universidad van a continuar haciendo ‘copia y pega’ o repitiendo las ideas que encuentran”*. Este factor tiene impactos sociales al no contar con ciudadanos libres, autónomos y críticos, que puedan hacer un uso significativo de la información y el conocimiento dispuestos en los medios, ya sea para resolver problemas o efectuar el cambio, y por ende, se seguirán reproduciendo prácticas sociales no deseables: *“violencia de género”, “corrupción”, “conflictos sociales”*.

- ***“Fomento de programas educativos”***

Los sujetos asumieron acciones de promoción de la participación: *“fomentar la puesta en marcha de programas educativos con intervención de los comunicadores sociales”*; *“fortalecer los espacios de participación donde los estudiantes puedan hacer vigilancia ciudadana”*. La radio comunitaria, por ejemplo, ha demostrado ser un espacio ideal para la promoción del pensamiento crítico, pues empodera al estudiante en temas relacionados a sus derechos, educación, medio ambiente: *“Radio Maraón actualmente promueve un espacio educativo donde invitamos a docentes y estudiantes a la radio para que puedan intervenir como panelistas previa capacitación sobre la producción radiofónica”*. “Mundo Verde” es una revista infantil educativa donde niñas y niños de diferentes instituciones públicas de la influencia de Radio “Maraón” participan y se dan un tiempo para hacer vigilancia ciudadana, un proyecto que es financiado por la

Conferencia Episcopal Italiana. La suma de esfuerzos en iniciativas como la *Propuesta en Educomunicación* hace un llamado a la coparticipación de educadores y comunicadores en la ejecución de proyectos que redunden en beneficio de los estudiantes y de la calidad de educación.

### 3.4. Discusión de resultados

#### Hipótesis

*Ho: “Si no se usan prácticas educomunicativas basadas en la Teoría de juicio social y los enfoques semiológico y cultural en el aprendizaje de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” Jaén, Cajamarca; entonces, se desarrolla significativamente el pensamiento crítico de los estudiantes.”*

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

*Ha: “Si se usan prácticas educomunicativas basadas en la Teoría de juicio social y los enfoques semiológico y cultural en el aprendizaje de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” Jaén, Cajamarca; entonces, se desarrolla significativamente el pensamiento crítico de los estudiantes.”*

$$H_0: \mu_1 \neq \mu_2$$

Como puede observarse en las tablas 40 - 44 existen diferencias significativas en los niveles de pensamiento crítico obtenidos por los estudiantes antes y después del uso de la *Propuesta en Educomunicación*.

Estos resultados indican que si se usa la *Propuesta en Educomunicación* objetivada en el *Taller de Prensa Escrita en el Aula* y basada en la Teoría de juicio social de Sherif (cit. en Fernández y Galguera, 2009) y el enfoque semiológico de Eco, Barthes y Verón (cit. en Natta y Pelosio, 2008) y el enfoque cultural de Williams (cit. en Natta y Pelosio, 2008) en el aprendizaje de los estudiantes de tercer grado de educación secun-

daria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” Jaén, Cajamarca; entonces, se desarrolla de manera significativa su pensamiento crítico.

Todos los estudiantes muestran incrementos de 56.3 % en su nivel de pensamiento crítico, 56.3 % en ‘analizar información’, 69 % en ‘inferir implicancias’, 50 % en ‘proponer alternativas de solución’ y 50 % en ‘argumentar opinión’. Lo cual permite descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

## CONCLUSIONES

La *Propuesta en Educomunicación* objetivada en un Taller de Prensa Escrita en el Aula denominado “Red de Estudiantes Periodistas”, orientado al estudio y análisis del ejercicio periodístico, la lectura y producción crítica de discursos escritos, incidió de manera significativa en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” de Jaén, Cajamarca.

Ningún estudiante (0 %) se encontró en el nivel ‘previo al inicio’ de pensamiento crítico; 6 estudiantes (37.5 %) se ubicaron en la etapa ‘en inicio’, mientras que 9 estudiantes (56.3 %) se hallaron ‘en proceso’. Finalmente, 1 estudiante (6.3 %) se situó en el nivel ‘satisfactorio’.

Solo 3 estudiantes (18.8 %) se ubicaron en el nivel ‘previo al inicio’ de ‘analizar información’, 9 estudiantes (56.3 %) se hallaron en el nivel ‘en inicio’, en tanto que 3 estudiantes (18.8 %) se situaron ‘en proceso’. Finalmente, 1 estudiante (6.3 %) se ubicó en el nivel ‘satisfactorio’ de ‘analizar información’.

No se encontró a un solo estudiante (0 %) en el nivel ‘previo al inicio’ de ‘inferir implicancias’, mientras que 5 estudiantes (31 %) se ubicaron ‘en inicio’. Asimismo, 11 estudiantes (69 %) se hallaron ‘en proceso’ de ‘inferir implicancias’.

No se determinó a ningún estudiante (0 %) en el nivel ‘previo al inicio’ de ‘proponer alternativas de solución’, en tanto que 8 estudiantes (50 %) se posicionaron ‘en inicio’. En conclusión, 8 estudiantes (50 %) se ubicaron ‘en proceso’ de ‘proponer alternativas de solución’.

Solo se encontró a 1 estudiante (6.3 %) en el nivel ‘previo al inicio’ de ‘argumentar opinión’, mientras que 2 estudiantes (12.5 %) se situaron en la etapa ‘en inicio’. Además, 8 estudiantes (50 %) se encontraron ‘en proceso’, en tanto que 5 estudiantes (31.3 %) se hallaron en el nivel ‘satisfactorio’ de ‘argumentar opinión’.

En base a la Teoría de juicio social de Sherif (cit. en Fernández y Galguera, 2009) se constata efectivamente que el sujeto cognoscente experimenta tres actitudes diferentes según su implicación, relación o experiencia con la información puesta a su disposición. Los ‘umbrales del pensamiento’ determinados en los estudiantes y clasificados por Sherif son tres: ‘aceptación’, ‘reflexión’ y ‘no compromiso’.

En relación con los enfoques semiológico de Eco, Barthes y Verón (cit. en Natta y Pelosio, 2008) y el enfoque cultural de Williams (cit. en Natta y Pelosio, 2008), la primera entrada facilitó el estudio, comprensión y análisis de los significados en los discursos periodísticos escritos, en su intento de construir el sentido; la segunda entrada permitió entender los comportamientos y representaciones sociales de los estudiantes frente a los discursos, poniendo de manifiesto diversas prácticas portadoras y productoras de significación social.

El aporte de la *Propuesta en Educomunicación* radica en su intento de transformación de un *sujeto acrítico* hacia un *sujeto crítico*, interviniendo de manera crítica en la verticalidad y unidireccionalidad de la vieja educación tradicional peruana, basada en la simple transmisión de conocimientos, para hacerla pasar hacia una educación con énfasis ‘en el proceso’, retomando a Kaplún (1998), donde se motiva a ‘aprender a aprender’, siendo el estudiante capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean, y de desarrollar su propia capacidad de deducción, relación y elaboración de síntesis.

Si bien cada una de las dimensiones del pensamiento crítico (Milla, 2012) hace referencia a los aspectos cognitivos del aprendizaje, también es necesario considerar los aspectos afectivos en que, según Elder (2002), la criticidad del sujeto está íntimamente ligada con la disposición o actitud, la motivación de los estudiantes para desarrollar una disposición crítica abierta a múltiples enfoques. Asimismo, dentro de las estrategias que proponen Paul et al. (cit. en López, 2013) para iniciar un curso de pensamiento crítico se contempla estrategias afectivas: pensamiento independiente, ejercitar la imparcialidad.

Hace falta que la educación trascienda las aulas y permita que el pensamiento opere en los procesos sociales generando conocimientos nuevos, tomando decisiones y

resolviendo problemas, rasgos que identifican al pensador crítico. En un mundo cada vez más interconectado y con una economía interdisciplinaria e integrada que exige a los trabajadores que puedan operar con el conocimiento, más que retenerlo, se hace vital evaluar y procesar grandes volúmenes de información disponibles en muchos canales y espacios. McLuhan y Carpenter (1974) ya pronosticaban la enseñanza fuera de la escuela debido a la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio.

En la transición del pensador acrítico al pensador crítico se reflexiona en torno a una serie de eventos que van desde los contenidos programáticos, los sujetos cognoscentes, el rol de los docentes y el ambiente en el que se desenvuelven, hasta situaciones como la repetición de ideas, la transcripción literal de la información sin ningún tratamiento o análisis, la transmisión vertical del conocimiento que posiciona al docente como protagonista y al estudiante como recepcionista, la disposición de carpetas en filas sin opción al intercambio cara a cara de los puntos de vista diferente. Bruning et al; Beltrán y Pérez (cit. en López, 2013), al determinar los aspectos con énfasis en el docente, señalan que: *a)* crear un ambiente que favorezca el pensamiento crítico; *b)* intervenir como mediador o indagador que de transmisor de conocimientos, y *c)* enseñar a los estudiantes a enseñar a pensar sobre los grandes problemas.

Los estudiantes manifiestan que una adecuación al ambiente y contexto inmediato favorece sus motivaciones y aptitudes críticas, promueve el diálogo, la comunicación y el intercambio de ideas y opiniones. Al ser agrupados en equipos durante las entrevistas, y en oposición a sus interlocutores, se promovió el análisis, reflexión y debate de puntos de vista, mostrando un mayor interés e influencia en oposición al trabajo individualista.



## RECOMENDACIONES

Implementar la *Propuesta en Educomunicación* desde las instancias de la alta dirección de la Institución Educativa “Ramón Castilla y Marquesado” de Jaén, Cajamarca, y desde los órganos de dirección del Ministerio de Educación, con miras a complementar y potenciar las líneas formativas relacionadas con el desarrollo del pensamiento crítico en el estudiante.

Activar la “Red de Estudiantes Periodistas” a nivel de la institución educativa (corto plazo), instancia local (mediano plazo) y también regional (largo plazo), que sirva como un espacio comunicacional activo, democrático y propositivo en el estudio, análisis, reflexión y crítica de los contenidos mediáticos a los que se hallan expuestos.

Promover en todos los escenarios de la vida diaria, sea el hogar, escuela, universidad y trabajo, o en cualquier lugar en que se encuentre el sujeto, el desarrollo de las cuatro dimensiones del pensamiento crítico expuestos en Milla (2012): ‘analizar información’, ‘inferir implicancias’, ‘proponer alternativas de solución’ y ‘argumentar una opinión’. De esa manera se contribuye no solo al fortalecimiento de habilidades y competencias informativas, comunicativas y de pensamiento, sino también a la formación de ciudadanos preparados para enfrentar, generar y adaptarse a los cambios.

Empoderar a los docentes de nivel secundario de la educación básica regular en temas de alfabetización mediática, para un mejor uso y aprovechamiento sobre cualquier curso en los que aprenden los estudiantes, cuyo fin último sea la democratización y calidad de la educación peruana.

Mejorar las prácticas educativas en que aprenden los estudiantes, aún basadas en la transmisión y acumulación de conocimientos. Si se quiere que los estudiantes piensen por sí mismos, preguntarles: ¿de qué habla cada perspectiva?, ¿por qué algunos aspectos son más valiosos que otros?, ¿qué conclusiones se obtienen a la luz de la información disponible? Ubicarlos en círculos y generar debates en torno a los temas y contenidos escolares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alvarado, M. (2010). La mirada Latinonamericana en la Educomunicación I: Conceptos básicos para Educomunicadores venezolanos. (Tesis de postgrado). Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
2. Aroca, C. & Infante, A. (2012). El currículo Unesco sobre alfabetización mediática e informacional: diseño de un curso de teleformación para docentes. Recuperado el 3 de noviembre de 2015 de <https://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/innovagogia2012/paper/viewFile/143/145>
3. Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina. (1989). El Diario en la Escuela. Recuperado en 04 de noviembre de 2015 de <http://www.adira.org.ar/eldiario.asp>
4. Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Revista Foro de Educación*, (14), 157-175.
5. Cassany, D. (2003). Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexión. *Revista Torbiya*, (32), 114.
6. Díaz, N. (2000). *Un camino hacia la recepción*. Universidad de La Plata: Argentina.
7. Elder, L. (2002). *Mini guía para el pensamiento crítico, manual del profesor*. California: Foundation for Critical Thinking.
8. Elder, L. & Paul, R. (2003). *Mini guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. California: Foundation for Critical Thinking.
9. Fernández, C. & Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México: McGrawHill Interamericana Editores.

10. Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Argentina: Siglo XXI Editores
11. García, R. (2014). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Trillas.
12. Gutiérrez, A. & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Revista Comunicar*, 38(19), 31-39.
13. Habermas, J. (2002). *Verdad y justificación*. Trotta: Madrid.
14. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill Interamericana Editores.
15. INEI (2015). Tasa de analfabetismo de la población de 15 y más años de edad. Recuperado el 21 de mayo de 2017 en <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/sociales/>
16. Jiménez & Ramos. (2013). *Periodismo. Problemas en su ejercicio y la repercusión en su valoración*. Lima: Proverdad.
17. Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
18. López, G. (2013). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e Investigación*. 37 (22), 43-45.
19. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
20. McLuhan, M. & Carpenter, E. (1974). *El aula sin muros*. Barcelona: Editorial Laia.

21. Milla, R. (2012). Pensamiento crítico en estudiantes de quinto de secundaria de los colegios de Carmen de la Legua Callao. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola: Lima.
22. Ministerio de Educación. (2009). *Proyecto Educativo Nacional al 2021: la educación que queremos para el Perú*. Lima: MINEDU.
23. Ministerio de Educación. (2016). *Resultados de la evaluación censal de estudiantes*. Lima: MINEDU.
24. Natta, P. & Pelosio, E. (2008). *Teoría(s) de la Comunicación 2*. Córdoba: Eci – UNC.
25. Olivera, K. & Rivadeneira, F. (2010). *Aplicación de una propuesta en Educomunicación a los alumnos y docentes del 6to grado “A” de educación primaria de la I. E. M. A. N° 10011 “Crnl. Francisco Bolognesi Cervantes”, usando las Tecnologías de la Información y Comunicación, para lograr el desarrollo de sus capacidades comunicativas. Lambayeque*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
26. OCDE. (2015). Informe Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes PISA. Recuperado el 19 de julio de 2017 en [http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro\\_PISA.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro_PISA.pdf)
27. Orozco, G. (1999). Educación para la recepción y valores democráticos en América Latina. *Revista Comunicar*. (13), 23-27.
28. Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
29. Potter, D. (2006). Manual de periodismo independiente. Recuperado el 15 de mayo de 2017 en [http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-spanish/handbook\\_journalism-sp.pdf](http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-spanish/handbook_journalism-sp.pdf)

30. Radio Marañón. (2017). *Programa radial infantil para la promoción y vigilancia de los derechos de los niños en el ámbito de influencia de Radio Marañón*. Recuperado el 20 de mayo de 2017 en <https://www.facebook.com/Proyecto-Infantil-Radio-Mara%C3%B1on-728229200662903/>
31. Región Cajamarca. (2007). *Proyecto Educativo Regional Cajamarca (2007 – 2021): proyecto apoyo a la descentralización educativa en la región Cajamarca*. Recuperado el 09 de noviembre de 2015 en <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3755/Proyecto%20Educativo%20Regional%20Cajamarca%2020072021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
32. Rivadeneira, R. (2007). *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Editorial Trillas.
33. Roca, J. (2013). *El desarrollo del pensamiento crítico a través de diferentes metodologías docentes en el grado de enfermería*. Barcelona.
34. Rodríguez, R. (2008). Repasando las funciones elementales del periodismo. *Sala de Prensa*, 4(106). Recuperado el jueves 25 de mayo del 2017 en <http://www.saladeprensa.org/art764.htm>.
35. Unesco. (2011). Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores. Recuperado el 3 de noviembre de 2015 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
36. Vargas, E. Recuperado el 06 de agosto de 2017 en [http://www.periodismo-online.de/prensa\\_tema5.html](http://www.periodismo-online.de/prensa_tema5.html)
37. Vivanco, L. (2010). Periodismo de mis ojos. Recuperado de [http://periodismodesdemisojos.blogspot.pe/2010/03/definiciones-de\\_periodismo.html](http://periodismodesdemisojos.blogspot.pe/2010/03/definiciones-de_periodismo.html)

## **ANEXOS**

## TEST DIAGNÓSTICO



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### CUESTIONARIO

#### DATOS GENERALES

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Apellidos y nombres del encuestador: \_\_\_\_\_

Colegio \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ fecha \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ la \_\_\_\_\_ encuesta: \_\_\_\_\_

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** Determinar el nivel de conocimiento sobre el periodismo y medios de comunicación y evaluar la opinión de los estudiantes de secundaria sobre una propuesta en educomunicación para el desarrollo del pensamiento crítico.

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, te presentamos una serie de preguntas. Lee por favor cada una de ellas y responde con absoluta sinceridad, de forma personal y en silencio.

**CÓDIGO A:** Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes referido al periodismo y evaluar su exposición a los discursos periodísticos (impresos).

**1. ¿Qué alternativa NO es una función del periodismo?**

- A) Educar
- B) Orientar
- C) Investigar
- D) Meter preso a alguien
- E) Entretener

**2. ¿Cuáles de las siguientes alternativas SÍ se ajusta a la definición del ejercicio periodístico?**

- A) El periodismo es un ejercicio que sirve para investigar denuncias y meter presos a los culpables.
- B) El periodismo es una actividad que se dirige a generar corriente de opinión a favor de alguien.
- C) El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, ordenar y publicar información de interés público relativa a la actualidad.

**3. ¿Cuál de las alternativas SÍ es un deber del periodismo?**

- A) El respeto, de vez en cuando, de la verdad.
- B) Verificar y contrastar la información obtenida por terceros.

- C) Hacer un uso incorrecto de las nuevas tecnologías.
- D) Respetar siempre el principio de su intuición.

**4. ¿Has oído hablar o sabes qué es el Código Deontológico en el periodismo?**

- A) Sí
- B) No

**5. Solo si tu respuesta es afirmativa: ¿qué es el Código Deontológico del periodista?**

---

---

---

**6. ¿Cuál de las alternativas NO es un género periodístico?**

- A) Género informativo
- B) Género interpretativo
- C) Género humorístico
- D) Género de opinión

**7. ¿Cuál de las alternativas NO se ajusta al concepto de noticia?**

- A) Es la narración de hechos o sucesos, de interés público, y difundido por radio y televisión.
- B) Es un hecho, suceso o evento producto de la imaginación del periodista.
- C) Es un hecho o suceso de la realidad difundida por cualquier medio de comunicación.

**8. ¿Con qué frecuencia lees el periódico?**

- A) Todos los días
- B) Los fines de semana
- C) Algunos días de la semana

**9. ¿Con qué finalidad compras el periódico?**

- A) Leer notas locales
- B) Leer notas nacionales
- C) Leer notas internacionales
- D) Leer los anuncios publicitarios
- E) Leer el horóscopo
- F) Llenar el crucigrama
- G) Estar completamente informado(a)
- H) Otros: \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué periódico es de tu preferencia? Puedes elegir más de una opción.**

- A) “El Popular”
- B) “El Espectador”



- C) “Ahora”
- D) “La República”
- E) “El Comercio”
- F) “Perú21”
- G) “Dépor
- H) “El Líbero”
- I) Otros: \_\_\_\_\_

**11. ¿Cómo evalúas la calidad de la información periodística en tu localidad? CASO: Diario “Ahora” y “Espectador.”**

- A) Muy buena
- B) Buena
- C) Regular
- D) Mala
- E) Muy mala

**12. ¿Qué tipo de noticias difunden los diarios de tu localidad?**

- A) Crímenes
- B) Deporte
- C) Arte, libros y lugares
- D) Política y economía
- E) Otros: \_\_\_\_\_

**13. ¿Estás satisfecho(a) con el tipo de noticias en los diarios de tu localidad? Fundamenta tu respuesta:**

- A) Sí
  - B) No
- Por qué \_\_\_\_\_

**14. ¿Has leído alguna vez una columna de opinión o la editorial (la voz del editor) de un periódico?**

- A) Sí
- B) No

**15. De la pregunta anterior: ¿cuál fue tu postura con respecto a lo leído?**

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) En desacuerdo
- D) Totalmente en desacuerdo.

**CÓDICO B:** Analizar las prácticas educativas en el área de Comunicación en torno a la lectura y redacción de discursos periodísticos (impresos) en el aula.

**16. ¿El profesor(a) de Comunicación les ha dejado alguna tarea, lectura, trabajo o investigación sobre el quehacer periodístico?**

- A) Sí
- B) No

**17. De la pregunta anterior: ¿en qué consistió dicha tarea?**

- A) Buscar en Internet la definición de periodismo.
- B) Escribir biografías de algún periodista reconocido.
- C) Realizar una entrevista o escribir una crónica sobre tu localidad.
- D) Buscar recortes de noticia e identificar sus partes.
- E) Otros: \_\_\_\_\_

**18. ¿Han estudiado en clase de Comunicación sobre los discursos periodísticos (géneros)?**

- A) Sí
- B) No

**19. ¿Has escrito alguna entrevista, crónica, artículo o reportaje periodístico?**

- A) Sí
- B) No

**20. De la pregunta anterior: ¿cómo evaluarías dicha actividad?**

- A) La volvería a repetir
- B) No la disfruté
- C) No sabía cómo hacerlo
- D) No ha sido lo mejor que he hecho
- E) Estuvo bien pero lo pude haber hecho mejor

**21. ¿El profesor(a) ha motivado en ti la lectura crítica de algún texto periodístico?**

- A) Sí
- B) No

**22. Si tu respuesta es afirmativa: ¿qué tipo de texto?**

- A) Noticia
- B) Entrevista
- C) Crónica
- D) Reportaje
- E) Columna de opinión
- F) Editorial
- G) Otros: \_\_\_\_\_

**23. ¿Consideras que tienes el conocimiento, la técnica y las herramientas para escribir textos periodísticos?**

- A) Sí
- B) No

**24. De la pregunta anterior: ¿qué temas abordarías en tu artículo periodístico?**

---



---



---



---

**25. ¿Cuál es la idea central en el texto?**

*“¿Cómo debería ser el individuo dedicado a la profesión periodística? Debería ser sabio, capacitarse ininterrumpidamente, debería tener sentido de la responsabilidad, debería respetar las normas de la ética, debería amar su trabajo. Pero también debería ser un hombre abierto a otros hombres, a otras razones y a otras culturas, tolerante y humanista. No debería haber sitio en los medios para las personas que los utilizarían para sembrar el odio y la hostilidad y para hacer propaganda.” Ryszard Kapuscinski.*

- A) Informar sobre el perfil de un periodista.
- B) Persuadir sobre los deberes de un periodista.
- C) Describir las características de una profesión.
- D) Narrar la formación periodística.

**CÓDIGO C:** Diseñar una propuesta en educomunicación para desarrollar de manera significativa el pensamiento crítico de los estudiantes de secundaria.

**26. ¿Cuán importante es el desarrollo del pensamiento crítico en tu aprendizaje?**

- A) Muy importante
- B) Importante
- C) Regularmente importante
- D) Poco importante
- E) No es importante

**27. ¿Qué actividades podrían desarrollar tu pensamiento crítico?**

- A) Lectura crítica de textos periodísticos.
- B) Talleres de capacitación en pensamiento crítico.
- C) Programas de redacción.
- D) Concursos al mejor artículo periodístico.
- E) Otros: \_\_\_\_\_

**28. ¿Consideras que el Estado a través del Ministerio de Educación debería implementar un programa formativo para el desarrollo del pensamiento crítico?**

- A) Sí

- B) No
- C) No sabe/ no opina

**29. Si su respuesta es afirmativa: ¿qué características debería tener dicho programa formativo?**

- A) Capacitación constante.
- B) Evaluación de los estudiantes en su desempeño.
- C) Implementación de un equipo de profesionales en el tema.
- D) Amplio sentido de la lectura y la redacción.
- E) Otros:\_\_\_\_\_

**30. ¿Cuál sería el medio más adecuado para difundir los logros del programa formativo del pensamiento crítico?**

- A) Medios de comunicación tradicionales (radio y televisión)
- B) Internet y Redes Sociales
- C) Colectivos civiles y organizaciones civiles
- D) Audiencias públicas
- E) Conferencias y eventos académicos
- F) Órganos del Estado (Ministerio de Educación)
- G) Otros:\_\_\_\_\_

## PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

### PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

- **Nombre:**
- **Edad:**
- **Grado:** 5° Secundaria
- **Sexo:**
- **Colegio:**

#### INSTRUCCIONES

**Lee con atención cada una de las lecturas y resuelve las preguntas que se plantean. Tienes 45 minutos para desarrollar la prueba. Por favor no dejes ninguna pregunta sin contestar.**

#### LOS PANTANOS DE VILLA

La diversidad de especies que habitan en la naturaleza y las formas cómo interactúan para relacionarse, es una de las funciones principales del ecosistema. Uno de los ecosistemas que destaca por contar con una gran variedad de especies es la zona de los Pantanos de Villa. Este ecosistema es importante para el equilibrio del medio ambiente de la ciudad de Lima. Su localización estratégica en medio de una extensa zona desértica es propicia para que este bello lugar sea refugio de una variada biodiversidad y lugar de paso de grandes bandadas de aves, procedentes de todas partes del planeta. Sin embargo a partir de la década de los setenta, los Pantanos de Villa sufrieron un impacto ecológico de enormes proporciones. La invasión de sus territorios, el arrojado de desmontes en la zona, la contaminación de sus aguas y la construcción de una serie de fábricas afectaron enormemente el ecosistema de este lugar. Ante este grave problema, se optó por proteger y hacer intangibles sus áreas por medio de una serie de medidas legales, que disminuyeron las amenazas contra su integridad.

*Fuente: Norma S.A.C. (2005). Escenarios 1, ciencias sociales para secundaria. Lima: Norma. p.96.*

#### 1. En la lectura anterior, la idea principal del texto es: (2p)

- a) Los Pantanos de Villa presentan una gran biodiversidad.
- b) Los Pantanos de Villa tienen una localización estratégica. c) Los Pantanos de Villa son de gran importancia.
- d) El impacto ecológico afecta a los Pantanos de Villa.
- e) Existen factores que amenazan a los Pantanos de Villa.

#### 2. La situación problemática en el caso de los Pantanos de Villa, según la lectura es: (2p)

- a) La presencia de una zona desértica cercana a los Pantanos de Villa
- b) El impacto ecológico en los pantanos de Villa a partir de la década del setenta
- c) La gran cantidad de aves que visitan el lugar procedente de todas partes del planeta d) La invasión de sus territorios
- e) La falta de medidas legales para proteger los Pantanos de Villa

#### 3. ¿Qué pasaría si el Estado invierte más dinero en la protección de los Pantanos de Villa? Menciona 1 efecto (2p)

#### 4. Si tú vivieras alrededor de los Pantanos de Villa ¿Qué harías para protegerlo? Menciona 1 acción (3p)

## LA BAHIA DE PARACAS

La bahía de Paracas está ubicada en el lado sur de la desembocadura del río Pisco. Parte de ella conforma la Reserva Nacional de Paracas. Sus aguas son poco profundas y de corrientes lentas. En esta Reserva Nacional se distingue una gran variedad de aves migratorias, playeras y marinas que en total suman 215 especies. Entre ellas destacan el flamenco, los playeros y las gaviotas que se alimentan de pequeños crustáceos y gusanos. También se encuentran peces, moluscos y cetáceos, pues la playa de este lugar es muy rica en nutrientes. Lamentablemente, la bahía de Paracas se encuentra amenazada por las fábricas de harina de pescado que vierten sus desechos al mar sin previo tratamiento, lo que ocasiona la muerte de muchas especies. La falta de información y educación se hace evidente y empeora la situación, pues algunos turistas y residentes interrumpen el descanso de las aves y les arrojan piedras o invaden sus terrenos e, incluso atiborran su hábitat de desperdicios.

Fuente: Norma S.A.C. (2005). *Escenarios 1, ciencias sociales para secundaria*. Lima: Norma. p.96.

**5. En el siguiente cuadro se mencionan los principales hechos del problema de la Bahía de Paracas, coloca en la columna de la izquierda a los sujetos responsables de cada una de las acciones mencionadas. (3p)**

Nº	SUJETOS INVOLUCRADOS	HECHOS DEL PROBLEMA
1)		Vierten desechos al mar sin previo tratamiento.
2)		Ocasionan la muerte de muchas especies.
3)		Difusión de información y educación deficiente.
4)		Interrumpen el descanso de las aves
5)		Invaden el territorio de las aves y atiborran su hábitat de desperdicios.

**6. ¿Qué pasaría con las especies presentes en la Bahía de Paracas si las autoridades no toman medidas para frenar el impacto negativo de los sujetos involucrados en el problema? Menciona 1 efecto. (4p)**

**7. ¿Qué puedes hacer para evitar que los turistas dañen el ecosistema? ¿A quiénes convocarías para que te ayuden? Menciona 1 acción (3p)**

### **LOS RUIDOS DE LAS CIUDADES**

El término contaminación acústica hace referencia al ruido cuando éste se considera como un contaminante, es decir un sonido molesto que puede producir efectos fisiológicos y psicológicos nocivos para una persona o grupo de personas. La causa principal de la contaminación acústica es la actividad humana: el transporte, la construcción de edificios y obras públicas, la industria, entre otras. Los efectos producidos por el ruido pueden ser fisiológicos, como la pérdida de audición, y psicológicos, como la irritabilidad exagerada. El ruido se mide en decibelios (dB). Un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera los 55 dB como límite superior deseable.

El ruido es la forma contaminante que perturba la calidad de vida. Esa fue la definición y el argumento que utilizó, hace cuatro años, el Tribunal constitucional español para dictar una sentencia en la que concluyó que el exceso de ruido vulnera los derechos fundamentales de la persona. España, de por sí, tiene fama de ruidosa. Por ello, se explica que tengan una ley contra el ruido y que sirva de ejemplo jurídico en casi toda

Europa. De regreso a América del Sur, Lima y otras ciudades del Perú también son ruidosas. El nivel de contaminación acústica supera permanentemente los decibeles recomendados por la OMS. El promedio actual oscila entre 70 y 90 decibeles, asegura Manuel Luque Casanave, presidente del Centro de Desarrollo Económico, Social y Ambiental (Cepadesa). Pese a ello, en el país no existe una ley que fije niveles mínimos de ruido a las alarmas contra robos (instaladas en casa y vehículos), al minicomponente del vecino de al lado, al extractor de jugos del departamento de arriba, al ruido de las motos que circulan por las calles con el escape abierto, a los cláxones de los automóviles y las unidades de transporte público y a muchas otras fuentes de ruido más.

Fuente: Ministerio de Educación (2008). *Prueba diagnóstica tercer y cuarto grado, movilización nacional por la comprensión lectora*. Lima: Minedu. pp. 19 -20.

**8. Identifica las principales causas y consecuencias de la situación problemática narrada en la lectura anterior. Luego organízalas en el siguiente cuadro según corresponda. (3p)**

CAUSAS	CONSECUENCIAS



**9. Como señala la lectura anterior Lima es una de las ciudades en las que el nivel de contaminación acústica supera los decibeles recomendados por la OMS. Desde tu rol de estudiante ¿Qué propones para superar el problema? Menciona 1 propuesta de solución. (4p)**

**10. Si las autoridades no hacen nada por controlar la emisión de ruidos en Lima y otras ciudades ¿Qué puede ocurrir? Menciona un efecto (4p)**

**11. ¿Es necesario una ley contra el ruido en nuestro país? ¿Por qué? (2p)**

**12. Si respondiste afirmativamente en la pregunta 11, menciona 4 razones por las que estás de acuerdo con una ley contra el ruido en nuestro país. Si respondiste negativamente en la pregunta 11, menciona 4 razones por las que no estás de acuerdo con una ley contra el ruido en nuestro país. (4p)**

13. ¿En qué te basaste para responder las preguntas 11 y 12? (4p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOLO PARA SER LLENADO POR EL INVESTIGADOR (A)

		PENSAMIENTO CRÍTICO
ANALIZAR INFORMACIÓN		
INFERIR IMPLICANCIAS		
PROPONER ALTERNATIVAS		
ARGUMENTAR OPINIÓN		

## VALIDEZ DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

Tabla 48: Validez de la prueba para pensamiento crítico

Dimensión	Ítem	Jueces					V de Aiken	Decisión
							S/n(c-1)	
		1	2	3	4	5		
Analizar información	1	1	1	1	1	0	8	Ítem válido
	2	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	5	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	8	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
Inferir implicancias	3	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	6	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	10	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
Proponer alternativas	4	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	9	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	7	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
Argumentar opinión	11	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	12	1	1	1	1	1	1	Ítem válido
	13	1	1	1	1	1	1	Ítem válido

**Donde:**

- S = Sumatoria de las respuestas de los jueces por cada ítem.  
 si = Valor asignado por el juez al ítem (1 = acuerdo, 0 = desacuerdo).  
 n = número de jueces.  
 c = número de valores en la escala de valoración (en este caso 2).

## CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

Para obtener la confiabilidad del instrumento se realizó una aplicación piloto con 37 estudiantes de quinto de secundaria, con características similares a la muestra de la investigación.

Los resultados fueron sometidos a análisis estadístico para determinar el Alfa de Cronbach para la variable pensamiento crítico. Los valores de confiabilidad obtenidos en el procesamiento estadístico se muestran a continuación:

**Tabla 49: Confiabilidad de la prueba para pensamiento crítico**

	<b>Alfa de Cronbach</b>
<b>Pensamiento crítico</b>	.756
<b>Analizar información</b>	.608
<b>Inferir implicancias</b>	.802
<b>Proponer alternativas</b>	.775
<b>Argumentar posición</b>	.822

Asimismo, fue necesario establecer los valores normativos para el instrumento, para ello se trabajó con el percentil 25 – 75, los baremos obtenidos se muestran a continuación:

**Tabla 50: Valores normativos para la prueba**

<b>Nivel</b>	<b>Analizar Información</b>	<b>Inferir implicancias</b>	<b>Proponer alternativas</b>	<b>Argumentar opinión</b>	<b>Pensamiento crítico</b>
<b>Alto</b>	0 – 4	0 – 2	0 – 3	0 – 2	7 – 11.5
<b>Medio</b>	5	3 – 4	4	3 – 6	12 - 19
<b>Bajo</b>	6 – 10	5 – 10	5 – 9	7 – 9	20 - 35

## MATRIZ DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

**Tabla 51: Matriz de la prueba para pensamiento crítico.**

Dimensión	Indicadores	Ítems	Puntaje máximo	Puntaje total
<b>Analizar Información</b>	Identificar ideas principales en un texto.	1) La idea principal de texto es: (pregunta de opción múltiple)	2p	10
	Identificar la situación problemática en un caso.	2) La situación problemática en este caso es: (pregunta de opción múltiple).	2p	
	Reconocer en un caso los sujetos involucrados y sus acciones.	5) En el siguiente cuadro se mencionan los principales hechos del problema, coloca en la columna de la derecha los sujetos involucrados con cada una de las acciones.	3p	
	Determinar las causas y consecuencias del problema	8) Identifica las principales causas y consecuencias de la situación	3p	

	planteado en un caso	problemática narrada en la lectura anterior.		
<b>Inferir Implicancias</b>	Deducir implicancias	3) ¿Qué pasaría si el Estado invierte más dinero en la protección de los Pantanos de Villa? Menciona 1 efecto.	2p	
	Establecer correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados.	6) ¿Qué pasaría con las especies presentes en la Bahía de Paracas si las autoridades no toman medidas para frenar el impacto negativo de los sujetos involucrados en el problema. Menciona 1 efecto.	4p	10
	Plantear implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada.	10) Si las autoridades no hacen nada por controlar la emisión de ruidos en Lima y otras ciudades. ¿Qué puede ocurrir? Menciona un efecto.	4p	

<b>Proponer alternativas</b>	Establecer coherencia entre alternativas y problema.	4) Si tú vivieras alrededor de los Pantanos de Villa ¿Qué harías para protegerlo. Menciona una acción.	3p	10
	Crear alternativas posibles de realizar.	9) Como señala la lectura Lima es una de las ciudades en las que el nivel de contaminación acústica supera los decibeles recomendados por la OMS. Desde tu rol como estudiante ¿Qué propones para superar el problema?	4p	
	Involucrar a su entorno cercano en las alternativas.	7) ¿Qué puedes hacer para evitar que los turistas dañen el ecosistema? Menciona una acción.	3p	
	Asumir postura a favor o en contra, en relación al tema.	11) ¿Es necesario una ley contra el ruido en nuestro país? ¿Por qué?	2p	

<b>Argumentar posición</b>	Exponer las razones de la postura asumida.	12) Menciona 4 razones por las que asumiste una posición positiva o negativa, según sea el caso.	4p	10
	Sustentar ideas y conclusiones expuestas.	13) ¿En qué te basaste para dar las Respuestas anteriores?	4p	

---



## VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

**Coeficiente “V” de Aiken para evaluar la validez de contenido por juicio de expertos de la prueba para pensamiento crítico.**

Para realizar la validez del instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico” se recurrió al criterio de 5 jueces a quienes se interrogó sobre cada uno de los ítems, con una pregunta general (¿el ítem sirve para medir lo que busca medir?).

Cabe resaltar que el instrumento final contiene las sugerencias en cuanto a formato y redacción de los jueces los mismos que a nombrar son:

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. Mg. Eliza Díaz Ubillus        | (Programa PAME - CALLAO) |
| 2. Dra. María Matalinares Calvet | (Programa PAME - CALLAO) |
| 3. Mg. Hernán Flores Valdiviezo  | (Programa PAME - CALLAO) |
| 4. Dr. Aníbal Mesa Borja         | (Programa PAME - CALLAO) |
| 5. Mg. Magali Meléndez Jara      | (Programa PAME - CALLAO) |

Las siguientes tablas muestran los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones y a nivel general. El “1” representa el acuerdo del juez respecto a si el ítem mide lo que pretende medir, mientras que el “0” expresa desacuerdo.

Dimensión: Analizar información							
Ítem	Jueces					Acuerdos (S)	V de Aiken $S$ $5(2-1)$
	1	2	3	4	5		
1	1	1	1	1	0	4	0.8
2	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1

✓ En la tabla 1 se observa que de los 4 ítems que conforman la dimensión “analizar información” 3 alcanzaron una V de 1.00, mientras que 1 ítem una V de 0.8.

Dimensión: Inferir implicancias							
Ítem	Jueces					Acuerdos (S)	V de Aiken S 5(2-1)
	1	2	3	4	5		
3	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1

✓ En la tabla 2 se observa que de los 3 ítems que conforman la dimensión “formular hipótesis” 3 ítems alcanzaron una V de 1.00.

Dimensión: Proponer alternativas							
Ítem	Jueces					Acuerdos (S)	V de Aiken S 5(2-1)
	1	2	3	4	5		
4	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1
7	1	1	1	1	1	5	1

✓ En la tabla 3 se observa que de los 3 ítems que conforman la dimensión “proponer alternativas” 3 ítems alcanzaron una V de 1.00.

Dimensión: Argumentar posición							
Ítem	Jueces					Acuerdos (S)	V de Aiken S 5(2-1)
	1	2	3	4	5		
11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1

✓ En la tabla 4 se observa que de los 3 ítems que conforman la dimensión “proponer alternativas” 3 ítems alcanzaron una V de 1.00

✓ Los resultados de las tablas 1, 2, 3, y 4 permiten concluir que los ítems propuestos si corresponden con la variable que se pretende medir, según el criterio de los jueces consultados.

## **GRADO DE FIABILIDAD POR CORRELACIÓN ÍTEM – TOTAL Y ALFA DE CRONBACH PARA EVALUAR APLICACIÓN PILOTO DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO**

En la aplicación piloto de la “prueba para pensamiento crítico” se trabajó con 37 alumnos que cursaban el 5° año de secundaria, estudiantes que contaban con características similares a los de la muestra en la que se luego se aplicó el instrumento. Del total de alumnos evaluados 18 pertenecen a la Institución Educativa Kumamoto del distrito de Ventanilla, mientras que los 19 restantes forman parte de la Institución Educativa Parroquial Virgen de la Esperanza del distrito de la Perla.

Para obtener la fiabilidad del instrumento se aplicó el estadístico alfa de Cronbach en tres situaciones distintas, primero se aplicó el estadístico a los 13 ítems, luego se aplicó el estadístico a los resultados finales de las 4 dimensiones y al total de la prueba (pensamiento crítico), finalmente se aplicó el estadístico a los 13 ítems, las 4 dimensiones y al total de la prueba. En los tres casos se obtuvo un alfa de Cronbach mayor que 0.7, por lo que se concluye que el instrumento analizado es confiable.

A continuación, se muestran los resultados del Alfa de Cronbach obtenidos mediante el programa SPSS.

### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.756	13

✓ La tabla 5 muestra que el alfa de Cronbach es igual a 0.756, cuando el estadístico es aplicado a los 13 ítems que conforman el instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico”.

### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM1	15.57	39.141	.026	.776
ITEM2	15.08	36.910	.193	.762
ITEM5	14.43	38.086	.276	.752
ITEM8	14.70	36.048	.289	.751
ITEM3	15.05	35.608	.444	.737
ITEM6	14.86	31.453	.567	.717
ITEM10	15.16	32.806	.529	.723
ITEM4	14.65	37.734	.246	.753
ITEM9	14.89	32.932	.434	.735
ITEM7	15.00	36.278	.400	.741
ITEM11	15.24	35.078	.517	.731
ITEM12	14.57	32.974	.388	.743
ITEM13	14.73	30.480	.675	.702

✓ La tabla 6 muestra la correlación elemento – total de los 13 ítems del instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico” así como el alfa de Cronbach si se elimina un elemento.

✓ Se observa que al eliminar los elementos ítem 1, ítem 2, o ítem 5 el alfa de Cronbach sería superior, sin embargo este incremento no es significativo por lo que se decidió mantener todos los elementos.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.798	5

✓ La tabla 7 muestra que el alfa de Cronbach es igual a 0.798, cuando el estadístico es aplicado a las 4 dimensiones que conforman el instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico”.

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Analizar información	27.41	133.137	.553	.791
Inferir implicancias	28.86	115.453	.764	.734
Proponer alternativas	28.32	129.170	.585	.781
Argumentar opinión	28.32	113.170	.700	.738
Pensamiento crítico	16.16	40.306	.999	.726

✓ La tabla 8 muestra la correlación elemento – total de las 4 dimensiones y el puntaje total del instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico” así como el alfa de Cronbach si se elimina un elemento.

✓ Se observa que al eliminar el elemento analizar información el alfa de Cronbach sería superior, sin embargo este incremento no es significativo por lo que se decidió mantener todos los elementos.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.854	18

✓ La tabla N°9 muestra que el alfa de Cronbach es igual a 0.854, cuando el estadístico es aplicado a los trece ítems, las 4 dimensiones y el resultado total del instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico”.

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM1	47.84	352.862	.121	.856
ITEM2	47.35	345.790	.296	.853
ITEM5	46.70	350.770	.326	.854
ITEM8	46.97	343.360	.383	.851
Analizar información	43.57	318.863	.588	.841
ITEM3	47.32	342.725	.509	.850
ITEM6	47.14	328.898	.648	.843
ITEM10	47.43	333.308	.611	.845
Inferir implicancias	45.03	291.194	.791	.829
ITEM4	46.92	349.077	.323	.853
ITEM9	47.16	333.251	.533	.846
ITEM7	47.27	344.980	.460	.851
Proponer alternativas	44.49	312.646	.620	.839
ITEM11	47.51	341.090	.579	.848
ITEM12	46.84	332.695	.505	.846
ITEM13	47.00	326.111	.738	.841
Argumentar opinión	44.49	287.146	.737	.831
Pensamiento crítico	32.32	161.225	.999	.861

✓ La tabla N°10 muestra la correlación elemento – total de los 13 ítems, las 4 dimensiones y el puntaje total del instrumento denominado “prueba para pensamiento crítico” así como el alfa de Cronbach si se elimina un elemento.

✓ Se observa que al eliminar el elemento ítem 1 alfa de Cronbach sería superior, sin embargo este incremento no es significativo por lo que se decidió mantener todos los elementos.

# ESTÁNDAR PARA EVALUAR DIMENSIONES DE LA PRUEBA PARA PENSAMIENTO CRÍTICO

## ESTANDAR PARA ANALIZAR INFORMACIÓN

Tabla 52: Estándar prueba pensamiento crítico.

	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJE			
			0	1	2	3
A N A L I Z A R	Identificar ideas principales en un texto	1	No responde Marca alternativa errónea (a,b,d,e)		Marca la alternativa correcta (c)	
	Identificar la situación problemática de un caso	2	No responde Marca alternativa errónea (a,c,d,e)		Marca la alternativa correcta (b)	
	Reconocer en un caso los sujetos involucrados y sus acciones	5	No responde No relaciona sujetos con acciones	Identifica y relaciona correctamente un sujeto involucrado.  Menciona dos lugares o instituciones en reemplazo de sujetos. Ejem: El Estado por autoridades	Identifica y relaciona correctamente dos o tres sujetos involucrados  Menciona tres o cuatro lugares o instituciones en reemplazo de sujetos. Ejem: Fabricas por dueños ...	Identifica y relaciona correctamente a todos los sujetos involucrados (5)  <b>SUJETOS INVOLUCRADOS</b> Dueños de las fábricas Dueños de las fabricas Autoridades encargadas Turistas y residentes Turistas y residentes

<b>A C T I O N</b>	Determinar las causas y consecuencias del problema planteado en un caso	<b>8</b>	<p>No responde</p> <p>Responde proposiciones que no son causa ni consecuencia del problema</p> <p>No diferencia causas de consecuencias, menciona indistintamente.</p>	<p>Diferencia causas de consecuencias y menciona correctamente solo causas(dos) o solo consecuencias (dos)</p> <p>Diferencia causas de consecuencias y menciona correctamente una causa y una consecuencia</p> <p>Diferencia causas de consecuencias y menciona correctamente dos causas y una consecuencia o una causa y dos consecuencias</p>	<p>Diferencia causas de consecuencias</p> <p>Menciona correctamente dos causas y dos consecuencias</p>	<p>Diferencia causas de consecuencias y Menciona correctamente tres causas y tres consecuencias</p> <p><b>CAUSAS</b></p> <p>1) Transporte (alarmas, cláxones, ruido de motos)</p> <p>2) Construcción de edificios y obras publicas</p> <p>3) La industria</p> <p>4) La actividad humana (minicomponente, extractor,</p> <p><b>CONSECUENCIAS</b></p> <p>1) Pérdida de audición</p> <p>2) Irritabilidad exagerada</p> <p>3) Perturba la calidad de vida</p> <p>4) Efectos fisiológicos y psicológicos</p> <p>5) Vulnera los derechos de las personas</p>
--	---	----------	--	---	--	--

## ESTANDAR PARA INFERIR IMPLICANCIAS

	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJE				
			0	1	2	3	4
	I F	3	<p>No responde a la pregunta.</p> <p>Copia textualmente</p>	Contiene implicancias generales	Contiene implicancias precisas y claras.		



<b>E R R  I M P L I C A N C I A S</b>	Establecer correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados en el problema.	<b>6</b>	No responde a la pregunta.  Copia textualmente parte del texto	Menciona implicancias generales en relación a la bahía.  Ejem "El lugar ya no sería bonito"	Menciona implicancia en correspondencia a las especies o un sujeto involucrado  Ejem "Si las fábricas siguen trabajando en el lugar entonces este se deteriorara"	Menciona implicancia en correspondencia a las especies y a un sujeto involucrado  Ejem. "Las aves migratorias que llegan a la bahía buscaran otro destino ya que los turistas y residentes los perturban"	Menciona implicancia en correspondencia a las especies y a dos o más sujetos involucrados Ejem: "La actitud de las autoridades y los residentes del lugar causara la extinción acelerada de las especies de la bahía "
	Plantear implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada.	<b>10</b>	No responde a  Copia textualmente parte del texto  No existe relación entre la respuesta y la lectura.  Ejem. "Deficiencia en el trabajo" "Caos nacional"	La implicancia esta en relación a su persona, a otro lector o a su entorno directo y se hace referencia a datos de la lectura.  Ejem. "De grandes podemos tener problemas auditivos"	La implicancia está relacionada al entorno nacional y se hace referencia general a las causas y consecuencias del problema o se mencionan los ejemplos de ruido de la lectura.  Ejem: "Habrá más gente alterada en el país porque hay muchas construcciones "	La implicancia está relacionada al entorno de la lectura y se hace referencia general a las causas y consecuencias del problema o se mencionan los ejemplos de ruido de la lectura.  Ejem: "Si se usa el volumen tan alto de las radios en los vecindario de nuestra ciudad las personas se volverán renegonas"	La implicancia está relacionada al entorno de la lectura y se hace referencia general a las causas y consecuencias del problema y se menciona la ciudad de Lima u otras ciudades referidas en la lectura.  Ejem: "Si el transporte sigue generando decibelios tan altos, habrá muchas personas en Lima y otras ciudades del país con problemas de audición"

## ESTANDAR PARA PROPONER ALTERNATIVAS

P R O P O N E R  A L T E R N A T I V A	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJE				
			0	1	2	3	4
	Establecer coherencia entre alternativas y problema	4	<p>N o responde o no hay relación entre la alternativa y el problema.</p> <p>Responde con una palabra</p>	<p>La propuesta explica una acción general o un compromiso personal. Ejem: "Cuidaría los arboles" "Poner carteles"</p>	<p>La propuesta busca concientizar y explica cómo.</p>	<p>La propuesta busca concientizar y explica cómo y por qué.</p>	
	Crear alternativas posibles de realizar	9	<p>No responde</p> <p>La propuesta incluye afirmaciones o negaciones absolutas Ejem: "que nadie use automóviles"</p> <p>La propuesta incluye proposiciones generales. Ejem: "Que se eliminen los ruidos altos" "Que e l vecino baje el volumen" "poner carteles" "hacer una campaña"</p> <p>La propuesta incluye ideas irreales. Ejem: "Que los</p>	<p>La propuesta incluye aplicar leyes, multas, mejorar las leyes.</p> <p>La propuesta incluye implícitamente la aplicación de una norma o la intervención de alguna autoridad nacional.</p> <p>Ejem: "Tocar el claxon solo en emergencias"</p> <p>La propuesta incluye la intervención del ejecutivo.</p> <p>La propuesta requiere de excesivo financiamiento y es a muy largo plazo.</p>	<p>La propuesta incluye la intervención de una o más instituciones, autoridades s departamental o personajes del ministerio del ambiente</p> <p>Ejem: Ministro de Ambiente Presidente Regional, alcalde provincial.</p> <p>La propuesta requiere de financiamiento moderado y es a mediano plazo</p>	<p>La propuesta incluye la intervención de una o más instituciones, autoridades o personajes distritales Ejem: Alcalde distrital, regidor, bomberos.</p> <p>La propuesta requiere de poca inversión y es a corto plazo</p>	<p>La propuesta incluye la intervención de una o más instituciones, autoridades o personajes locales , así como personajes de su entorno cercano. Ejem: familiares, compañeros del colegio, profesores, Director del colegio, Junta vecinal.</p> <p>La propuesta requiere de poca inversión y es a corto plazo</p>

<b>S</b>	Involucrar a su entorno cercano en las alternativas	<b>7</b>	<p>No responde</p> <p>No se incluye en la alternativa de solución, ni menciona a personas de su entorno</p>	<p>La alternativa solo incluye su persona</p> <p>La alternativa solo comprende a su entorno (directo o indirecto) él no se menciona.</p> <p>La alternativa involucra personas lejanas a su realidad. Ejem: autoridades nacionales regionales o municipales.</p>	<p>La alternativa comprende a su persona y por lo menos a un elemento de su entorno indirecto Ejem: los compañeros del colegio de otras aulas, vecinos del barrio, el director del colegio maestros del colegio que no le enseñan, su familia extensa como tíos, primos.</p>	<p>La alternativa comprende a su persona y como mínimo a dos elementos de su entorno directo. Ejem: los compañeros de aula, amigos cercanos del barrio o el equipo de futbol o el grupo parroquial, a sus maestros, su familia nuclear.</p>	
----------	---	----------	---	---	--	---	--

## ESTANDAR PARA ARGUMENTAR OPINIÓN

	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJE				
			0	1	2	3	4
<b>A R G U M E N T A R</b>	Asumir postura a favor o en contra en relación al tema	<b>11</b>	<p>No responde</p> <p>Respuesta no evidencia postura a favor ni en contra</p> <p>Asume postura pero no da razón. Ejem: "No estoy de acuerdo porque está mal" "Claro, porque si"</p> <p>Asume postura y se contradice en la explicación Ejem: "sí, pero no creo</p>	<p>Asume postura a favor o en contra y explica débilmente la razón de que exista o no la ley. Ejem: "No es necesario hacer una ley porque no funcionaría"</p> <p>"Si porque es necesario para reducir el ruido"</p> <p>"Si para no quedar sordos o volvernros irritables"</p>	<p>Asume postura y explica claramente la razón de que exista o no la ley.  Ejem. "No estoy de acuerdo con una ley contra el ruido porque es difícil que leyes de este tipo se cumplan en la práctica"</p> <p>"Si es necesario porque así se controlaría el exceso de ruido en la ciudad y se evitarían las consecuencias negativas"</p>		

<b>P O S I C I O N</b>	Exponer las razones de la postura asumida	<b>12</b>	<p>No responde</p> <p>Las razones expuestas no guardan coherencia con la postura asumida</p> <p>No brinda ni una sola razón coherente con La postura asumida</p>	<p>Expone una razón coherente con la postura asumida</p> <p>Expone entre dos y cuatro razones del mismo rubro.(se cuenta como uno)</p>	Expone dos razones de diferente rubro coherentes a la postura asumida	Expone tres razones de diferente rubro coherentes a la postura asumida	Expone cuatro razones de diferente rubro coherentes a la postura asumida
	Sustentar ideas y conclusiones expuestas.	<b>13</b>	<p>No responde</p> <p>La respuesta no es coherente a la pregunta o no tiene sentido.</p> <p>La respuesta se asemeja a una de las siguientes frases: "En mi criterio" "En mis ideas"</p>	Se basa en casos concretos de su persona o entorno , pero no sigue los pasos mínimos de la construcción de un argumento	Se basa en casos concretos de su persona o entorno cercano y sigue los pasos mínimos de la construcción de un argumento	Se basa en la experiencia personal y ajena ( casos referidos en las noticias, documentales, películas, revista)y sigue los pasos mínimos de la construcción de un argumento	Se basa en la experiencia personal o ajena y en el texto leído para ello cita o parafrasea partes de la lectura y Sigue los pasos mínimos de la construcción de un argumento.

## FORMATO DE DIARIO DE CAMPO

*\*Elaborado por el propio autor.*

**Tabla 53: Formato diario de campo.**

ASPECTO INFORMATIVO			
<b>Asunto</b>		<b>Fecha de la observación</b>	
<b>Nombre del observador</b>		<b>Lugar de la observación</b>	
<b>Nombre del sujeto</b>		<b>Formato de registro</b>	
ASPECTO PROCEDIMENTAL			
Sesiones Ítem			
<b>Actividad</b>			
<b>Objetivos de la sesión</b>			
<b>Indicadores de sesión</b>			
<b>Evidencia</b>			

## FORMATO DE PAUTA DE CHEQUEO DE DIARIO DE CAMPO

*\*Elaborado por el propio autor.*

**Tabla 54: Formato pauta de chequeo cuaderno de campo.**

EVALUACIÓN DE LA OBSERVACIÓN		
ANTES DE LA OBSERVACIÓN		
CRITERIO	SÍ	NO
Lugar adecuado en espacio y sonido		
Estudiantes ubicados en forma de “U” en el aula		

Estudiantes disponen con sus respectivos manuales y útiles de escritorio			
El facilitador se presenta y explica en un comienzo los objetivos, dinámica y desarrollo del taller de prensa escrita			
Estudiantes se presentan de manera clara y precisa			
<b>DURANTE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>SESIÓN 1</b>	<b>PERIODISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
<b>INDICADOR</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
Es capaz de identificar los conceptos del periodismo			
Es capaz de analizar los principios éticos del periodismo			
Es capaz de relacionar las funciones del periodismo			
Es capaz de evaluar el servicio de calidad periodística de diferentes medios impresos			
<b>SESIÓN 2</b>	<b>LECTURA DE DISCURSOS PERIODÍSTICOS</b>		
<b>CRITERIO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
Es capaz de identificar el discurso periodístico (géneros) presentes en los medios impresos			
Es capaz de analizar las diferentes modalidades (subgéneros) del discurso periodístico			
Es capaz de relacionar el lenguaje periodístico y sus características en el texto			
Es capaz de evaluar los diferentes estilos periodísticos en el texto			
<b>SESIÓN 3</b>	<b>REDACCIÓN DE DISCURSOS PERIODÍSTICOS</b>		
<b>CRITERIO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
Identifican los elementos de la redacción periodística			
Analizan la lógica de la redacción periodística			
Relacionan el proceso de la redacción periodística			
Evalúan las partes del producto periodístico			
<b>DESPUÉS DE LA OBSERVACIÓN</b>			
<b>CRITERIO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
El moderados permitió que todos participen			
Las sesiones se desarrollaron en el horario programado			

Asistieron todos los estudiantes en relación a la lista de invitación		
Se compartió refrigerio adecuado a los estudiantes en el horario pertinente		
Se entregó diplomas de participación al taller de presa escrita		
Se realizó el registro de la observación usando videocámaras		

### FORMATO DE GUÍA DE ENTREVISTA

*\*Elaborado por el propio autor.*

**Tabla 55: Formato de guía de entrevista.**

ASPECTO INFORMATIVO			
Entrevistador			
Entrevistados			
Lugar		Hora de inicio	
		Hora de fin	
		Duración	
Fecha		Formato de registro	
ASPECTO PROCEDIMENTAL			
Dimensión n° 1	Analizar información		
Preguntas			
Dimensión n° 2	Inferir implicancias		
Preguntas			
Dimensión n° 3	Proponer alternativas		
Preguntas			
Dimensión n° 4	Argumentar opinión		
Preguntas			

### FORMATO DE GUÍA DE GRUPO FOCAL

*\*Elaborado por el propio autor.*

**Tabla 56: Formato guía de grupo focal.**

ASPECTO INFORMATIVO			
Fecha		Hora de inicio	
Lugar		Hora de término	

		<b>Duración</b>	
<b>Moderador:</b>			
<b>Relación de panelistas:</b>			
<b>ASPECTO PROCEDIMENTAL</b>			
<b>Objetivo de la investigación:</b>			
<b>Objetivo del grupo focal:</b>			
<b>Preguntas</b>			

## FORMATO DE PAUTA DE CHEQUEO DEL GRUPO FOCAL

**Tabla 57: Formato pauta de chequeo de grupo focal.**

EVALUACIÓN DE LA OBSERVACIÓN		
CRITERIO	SI	NO
Ambiente adecuado en espacio y sonido		
Lugar neutral de acuerdo a los objetivos del grupo focal		
Panelistas ubicados en forma de “U” en el auditorio		
El moderador explica en un comienzo los objetivos y metodología de la reunión a participantes		
Moderador respeta los tiempos para que los panelistas respondan cada pregunta		
Moderador escucha y utiliza la información para repreguntas		
El moderador facilita la participación		
Reunión entre 50 a 120 minutos		
Se realiza el registro de la información usando herramientas de grabación de audio e imagen		
Refrigerios adecuados y oportunos en el desarrollo de la reunión		
Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión		
Se entregan diplomas de participación		



# TALLER DE PRENSA ESCRITA EN EL AULA

# 2017



Este manual educativo de prensa escrita en el aula ha sido elaborado para el proyecto de tesis: ***“Uso de Prácticas Educomunicativas en el Desarrollo Significativo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 16001 ‘Ramón Castilla y Marquesado’, Jaén***; presentado por Milton Junnior Arce Frías, bachiller en Ciencias de la Comunicación.

Nombre:.....

## MODULO 1

- **PARTE 1: Periodismo y medios de comunicación.**
- **PARTE 2: Lectura de discursos periodísticos.**
- **PARTE 3: Redacción de discursos periodísticos.**

# TEMARIO

## **PARTE 1: “Periodismo y medios de comunicación.”**

- I. ¿Qué es el periodismo?
- II. La ética en el periodismo.
  - 2.1. Verdad y precisión.
  - 2.2. Independencia.
  - 2.3. Equidad e imparcialidad.
  - 2.4. Humanidad.
  - 2.5. Responsabilidad.
- III. Las funciones del periodismo.
  - 3.1. Informar.
  - 3.2. Servir a la sociedad.
  - 3.3. Educar.
  - 3.4. Fiscalizar.
  - 3.5. Entretener.
  - 3.6. Orientar.
- IV. Producto y servicio de calidad.
  - 4.1. Producción del contenido periodístico.
  - 4.2. El producto periodístico.
  - 4.3. El productor periodístico.

### **ACTIVIDAD 01.**

## **PARTE 3: “Redacción de discursos periodísticos.”**

- I. ¿Qué es la redacción periodística?
  - 1.1. Elementos.
  - 1.2. Lógica de la redacción.
- II. En busca de la historia.
  - 2.1. La observación.
  - 2.2. La investigación.
  - 2.3. Las fuentes de información.
  - 2.4. Las entrevistas.
  - 2.5. La redacción.
    - 2.5.1. El antetítulo.
    - 2.5.2. El titular.
    - 2.5.3. El subtítulo.
    - 2.5.4. La entradilla o *lead*.
    - 2.5.5. El cuerpo del texto.
    - 2.5.6. Los destacados.
    - 2.5.7. Los ladillos
    - 2.5.8. Los textos de apoyo.
    - 2.5.9. La fotografía.
    - 2.5.10. La leyenda.
  - 2.6. La publicación.

### **ACTIVIDAD 03.**

### **BIBLIOGRAFÍA.**

## **PARTE 2: “Lectura de discursos periodísticos.”**

- I. ¿Qué es el discurso periodístico?
  - 1.1. Género informativo.
  - 1.2. Género interpretativo.
  - 1.3. Género de opinión.
- II. El lenguaje periodístico.
  - 2.1. Características del lenguaje.
    - 2.1.1. Corrección.
    - 2.1.2. Concisión.
    - 2.1.3. Claridad.
    - 2.1.4. Captación.
- III. El estilo periodístico.
  - 3.1. Estilo informativo.
  - 3.2. Estilo interpretativo.
  - 3.3. Estilo de opinión.
  - 3.4. Estilo de entretención

### **ACTIVIDAD 02.**

## PARTE 1

### Periodismo y medios de comunicación social

#### I. ¿Qué es el periodismo?

- **Raúl Rivadeneira** ➡ *“Una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características son: actualidad, universalidad (geográfica, temática y social), periodicidad y acceso público.”*
- **Horacio Verbitsky** ➡ *“Es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por tanto, molestar.”*
- **Milton Arce Frías** ➡ *“Servicio social ejercido por profesionales de la información cuyo fin supremo es la narración de eventos, hechos y sucesos de interés público.”*

#### II. La ética en el periodismo.

Según **Ethical Journalism Network**, la labor periodística está en relación a cinco principios éticos que proporcionan una excelente base para todo el que desee lanzarse a la esfera de lo público, demostrando responsabilidad a la hora de informar.

#### ¡AHORA TÚ MISMO!

**\* Coloca las letras dentro de los paréntesis correspondientes:**

##### **a) Equidad e imparcialidad:**

( ) Los periodistas no siempre pueden garantizar la “verdad”, pero obtener los hechos con exactitud “es un principio cardinal del periodismo.” Siempre deben “luchar por la precisión.”

##### **b) Responsabilidad:**

( ) Los periodistas deben ser las voces independientes y no deben actuar “en nombre de interés específicos, ya sean políticos, empresariales o culturales.” Deberán dejar claro ante los editores o el público “cualquier afiliación política, financiera u otra información personal que pueda constituir conflicto de intereses.”

##### **c) Verdad y precisión:**

( ) La mayoría de las historias tienen al menos dos lados. “Si bien no hay obligación de presentar todos los puntos de vista en cada producto periodístico, las historias deben ser equilibradas y presentadas con contexto.” La

objetividad no siempre es posible, y puede no ser siempre deseable (al narrar, por ejemplo, actos de extrema brutalidad o crueldad), pero informar con imparcialidad genera credibilidad y confianza.

**d) Humanidad:**

( ) Los periodistas “no deben dañar a nadie.” Lo que se publique puede ser hiriente, por lo tanto, se debe “ser consciente del impacto” de las palabras e imágenes en las vidas de los demás. (**“Solo los buenos hombres pueden ser buenos periodistas”** – Gabriel García Márquez).

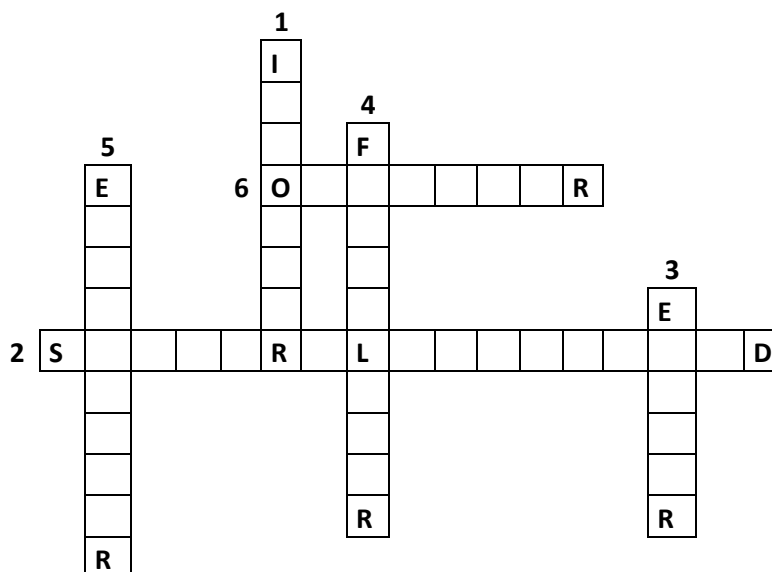
**e) Independencia:**

( ) Los periodistas deben tener la capacidad de “asumir” la responsabilidad de la labor. Cuando se cometen errores, los profesionales deberán corregirlos y las disculpas “deben ser sinceras, no cínicas.”

**III. Las funciones del periodismo.**

**¡AHORA TÚ MISMO!**

**\*Encuentra las palabras del crucigrama según las definiciones:**



1. Es la más significativa del periodismo, porque lo primero que los periodistas deben hacer es informar o transmitir los hechos más noticiosos a la comunidad, de una manera clara y precisa, tratando de alcanzar la mayor objetividad posible. Gracias a esta función los periodistas se permiten presentar los hechos con criterio y razonamientos sobre los orígenes, causas y consecuencias, importancia, utilidad, contexto y trascendencia de la noticia.
2. Es la función social de la prensa gracias a la cual los medios se organizan, concentran y dirigen la ayuda colectiva a causas sociales, humanitarias y solidarias (**#UnaSolaFuerza**).

Los famosos “**teletones**” son un claro ejemplo del despliegue técnico y humano, sobre todo por los canales de televisión, que tienen como fin colaborar con alguna institución pública de salud. (Otros ejemplos: noticias de interés humano, los avisos de servicio público y programas de televisión de ayuda humanitaria).

3. El periodismo debe ser un instrumento que sirva para la ilustración de la sociedad. Debido a su presencia permanente en las calles en forma de periódicos o revistas, dentro de las casas a través del televisor o la radio, es el mejor medio para difundir conocimientos. Cuesta menos que un libro y sale más barato que contratar a un profesor particular. Esta función requiere ser ejercida por un profesional altamente capacitado para provocar la transformación y el aprendizaje del público en valores.
4. Gracias a la influencia que ejercen sobre las personas, los periodistas llegan a convertirse en fiscalizadores de la cosa pública, realizando un control social que le permite denunciar abusos, injusticias, actos de corrupción y otras acciones que vayan en perjuicio de la sociedad. También funciona como tribuna para que los propios ciudadanos hagan denuncias públicas contra autoridades corruptas o abusivas y sirve a los trabajadores para expresar sus reclamos por bajos sueldos o ajustes económicos.
5. Varios medios han hecho de esta su función principal. El periodismo local ha quedado dominado por el simple espectáculo. Han tomado el sexo y la violencia como una forma para entretener y mantener a la audiencia cautiva. Ignoran que es posible entretener educando, elevando el nivel cultural de la gente. Un ejemplo de esto son los crucigramas, donde los lectores, como jugando, miden sus conocimientos. Asimismo, el humor es un importante ingrediente en la redacción de una crónica o artículo de opinión. Por su parte, la caricatura con su célebre tomadura de pelo se ha hecho de un lugar en la sección política por esa grata sensación de alivio frente a los males que nos causan día a día nuestros gobernantes.
6. Esta función es importante y necesaria en toda información ya sea de tipo política, ambiental, económica, etc., con la finalidad de que el público no se quede con la simple recepción de la información, sino que tenga un criterio fundamentado acerca de las diversas actividades sociales. Se trata de orientar al público influyendo positivamente en la configuración de los hábitos y actitudes sociales.

#### IV. **Producto y servicio de calidad.**

El periodismo es un servicio a la colectividad, de interés público, que acoge y promueve un sistema **DEMOCRÁTICO**; donde el público tiene acceso libre y absoluto a la información que aparece en diversos contenidos periodísticos. De esta manera, las audiencias disponen de la información que vale la pena, con puntos de vista diferentes y con todos los datos que las ilustran detalladamente.

Sin embargo, la calidad informativa aparece determinada por la acción de cada medio en relación a tres criterios connotativos:

- o **Económica:** En tanto buscan la rentabilidad del patrimonio (empresa) por medio de la producción de bienes (noticias, programas de radio y televisión) y servicios (publicidad y propaganda) con miras a obtener ingresos.

- **Competitiva:** Dado que se mueven en una economía de libre mercado, con todos sus agentes de producción y tratan de sobresalir entre su pares (otras empresas).
- **Social, política y cultural:** En cuanto cada una integra su acción empresarial y repercute en espacios diversos de la sociedad.

**4.1. Producción del contenido periodístico:** El periodismo presenta una serie de eventos que terminan en la elaboración del producto periodístico en sí, para lo cual han intervenido periodistas, el productor periodístico y el soporte tecnológico (computadoras). Dicho proceso inicia con la **observación** del entorno, la **investigación** de los hechos o sucesos, la consulta de **fuentes de información**, la realización de **entrevistas** y la **redacción** final del producto periodístico (noticia, reportaje, crónica y entrevista). Finalmente, se publica en los diferentes medios de comunicación para conocimiento de la audiencia.

**4.2. El producto periodístico:**

Es el resultado del proceso de producción periodística. Toda el material informativo, datos, testimonios, imágenes, etc., ha sido revisado, seleccionado y reelaborado en el estilo propio del periodista y del medio periodístico de acuerdo con las disponibilidades de espacio y tiempo que se destinen a la información y a la opinión. Estos pueden ser publicaciones de noticias, entrevistas, reportajes; programas de radio o televisión; incluso productos cinematográficos.

**4.3. El productor periodístico:**

Es el encargado de la edición del producto periodístico. Es quien tiene la última palabra, por lo tanto, la mayor responsabilidad.

**¡AHORA TÚ MISMO!**

**\*Coloca “SI” o “NO” en los recuadros:**

- Debe actualizarse en nuevas técnicas y herramientas.
- Debe conocer su medio para saber cómo y dónde conseguir la información.
- Debe orientar a su personal en su trabajo profesional.
- Debe incentivar la investigación como fin máximo de una buena noticia.
- Debe respetar la ética de la profesión.


**ACTIVIDAD 01.**

**I. ¿Qué es el discurso periodístico?**

Son formas expresivas (peculiar) de la comunicación periodística que está constituida por un conjunto de manifestaciones lingüísticas a las que globalmente denominamos **GÉNEROS PERIODÍSTICOS**.

*“Géneros periodísticos son, en efecto, las diferentes modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos.” J.L. Martínez Albertos. (1998).*

- **Juan Gargurevich:** ➡ *“Formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación.”*

**1.1. Género informativo:** Es el género destinado solamente a informar desligándose completamente de la opinión y la interpretación. Es meramente objetivo. (Sánchez, 1999: 82).

- ❖ **Finalidad:** Dar cuenta de la actualidad usando un lenguaje objetivo y directo.
- ❖ **Según Álex Grijelmo:** *“Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano.”*
- ❖ **Importante:** No admite opiniones personales, ni juicios de valor.

**Modalidades, tipos o subgéneros**

Noticia

Reportaje

Entrevista

**1.2. Género interpretativo:** Es el género que, además de informar sobre un suceso o acontecimiento, permite al periodista analizar a fondo el tema e interpretar los hechos.

- ❖ **Finalidad:** Relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce.
- ❖ **Según Milton Arce:** *“Es un género que parte de un análisis objetivo al detalle de lo que originó el hecho o evento (¿cómo?), se establecen implicancias y se determinan consecuencias.”*

- ❖ **Importante:** Se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras.

### Modalidades, tipos o subgéneros

Reportaje

Crónica

Entrevista

**1.3. Género de opinión:** Es el género cuya finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio del periodista. Al tratar de enjuiciar los hechos de interés público, el periodista utiliza fundamentalmente la argumentación.

- ❖ **Finalidad:** Expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en las que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y las consecuencias que pueden derivarse de ellas.
- ❖ **Según Milton Arce:** *"Presenta un análisis más subjetivo de las cosas, el periodista analiza los hechos en base a su experiencia, creencias e ideologías que desencadenan una toma de posición, ya sea a favor o en contra, y la argumenta."*
- ❖ **Importante:** En ocasiones, puede proponerse alternativas para mejorar o cambiar la situación.

### Modalidades, tipos o subgéneros

Editorial

Artículo de opinión

Crítica

Cartas al director

## **¡ATENCIÓN!**

### **¡INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN NO SON LO MISMO!**

En ocasiones es casi imposible diferenciar la evaluación objetiva, basada en antecedentes y datos conexos con el hecho (interpretación), de la opinión editorial, que es un juicio subjetivo valorativo, una toma de posición, una exhortación.

## **II. El lenguaje periodístico.**

El lenguaje periodístico es utilizado en la elaboración del producto o contenido periodístico, por lo cual presenta características propias del medio periodístico para el que se escribe. Se refiere a un lenguaje mixto integrado por lenguajes simples; instando al público a poner en funcionamiento más de una capacidad cognoscitiva. La exposición del receptor (audiencia) al mensaje periodístico se hace utilizando dos vías sensoriales, dos sentidos: la vista y el oído.



**2.1. Características:** Todas ellas son aplicadas a cada una de las modalidades del periodismo escrito, radiofónico, televisivo y cinematográfico.



### **¡AHORA TÚ MISMO!**

**\*Une con una flecha según corresponda:**

Corrección

- Cautivar la atención del lector desde las primeras líneas del texto.

Concisión

- Consiste no tanto en que pueda entenderse fácilmente lo que decimos, sino que no pueda dejarse de entender.

Claridad

- No es el número sino la elección cuidadosa y certera de las palabras lo que comunica y da vida al texto informativo.

Captación

- Es un lenguaje que requiere precisión y es próximo a la lengua coloquial culta.

### **III. El estilo periodístico.**

Es la forma peculiar de escribir del periodista, su sello personal, su particularidad de abordar y tratar la historia y que lo diferencia de los demás; como resultado del trabajo, talento, cultura literaria y del tiempo.

***“Así como el pintor solo llega a adquirir un estilo propio a través de un lento y duro aprendizaje del dibujo y de las técnicas del arte pictórico, el escritor debe proponerse unos objetivos fáciles de enunciar como difíciles de alcanzar.” (Lázaro Carreter).***

### **¡AHORA TÚ MISMO!**

**\*Completa los espacios en blanco:**

- Estilo informativo.
- Estilo interpretativo.
- Estilo de opinión.
- Estilo de entretenimiento.

- **El.....** busca unos fines no necesariamente periodísticos, sino contenidos con cierta significación social y cultural: la divulgación, la creación literaria, el entretenimiento.
- **El.....** busca orientar el juicio del público, con un cierto grado de intencionalidad (persuasión) proyectada subjetivamente en el mensaje.
- **El.....** busca exponer al público los hechos y las razones que ocasionaron tal o cual suceso, con rasgos predominantes de análisis e interpretación.
- **El.....** busca informar al público, transmitirles los datos con ánimo objetivo. Rasgos distintivos: concisión y claridad.

## **ACTIVIDAD 02.**

## PARTE 3

### Redacción de discursos periodísticos

#### I. ¿Qué es la redacción periodística?

Redactar es poner por escrito y de manera correcta sucesos o acontecimientos que ocurren en torno al ser humano y que aportan conocimiento.

##### 1.1. Elementos:

- 1.1.1. **Fondo:** El criterio para dar orden al relato. Presenta un enfoque personal único.
- 1.1.2. **Forma:** La escritura.

##### 1.2. Lógica de la redacción:

- 1.2.1. Dar forma al texto.
- 1.2.2. Revisar y corregir el texto.
- 1.2.3. Seleccionar, ordenar y desarrollar el punto de vista.
- 1.2.4. Traducir lo percibido al escrito.
- 1.2.5. Interiorizar y ordenar mentalmente lo percibido.
- 1.2.6. Percibir: objetos, situaciones, signos.

#### ¡AHORA TÚ MISMO!

**\*Ordena los ítems de acuerdo a la secuencia lógica:**

↓
↓
↓
↓
↓

#### II. En busca de la noticia (MOMENTOS).

La tarea de informar puede llegar a ser una tediosa labor que incluye la búsqueda de datos y la corroboración cuidadosa de los mismos para lograr la exactitud del trabajo periodístico. A veces, los periodistas son observadores directos de los acontecimientos o sucesos, pero en la mayoría de casos se enteran de los detalles por otras personas que estuvieron en el momento preciso o de expertos en el tema. De todas maneras, el periodista siempre debe recurrir a terceros (fuentes de información) para cotejar la

información con evidencias documentales contenidas en registros públicos, informes o archivos.

Es bien sabido en la labor periodística, que los acontecimientos o sucesos deben responder a las famosas “6Ws”:

**\*FUENTE:** Deborah Potter.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Quién? / “Who”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quién está involucrado en la historia?</li> <li>- ¿Quién fue afectado por ella?</li> <li>- ¿Quién es la persona idónea para relatar la historia?</li> <li>- ¿Quién ha sido omitido en la historia?, ¿quién tiene información adicional al respecto?</li> <li>- ¿Quiénes están en conflicto en esta historia?</li> <li>- ¿Con quién más se podría hablar sobre esos hechos?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué? / “What”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué sucedió?</li> <li>- ¿Cuál es el propósito de esta historia?, ¿qué intentó decir en realidad?</li> <li>- ¿Qué necesita saber el lector, espectador o escucha para entender esta historia?</li> <li>- ¿Qué me sorprendió de ella?, ¿cuál es el hecho concreto más importante que he descubierto?</li> <li>- ¿Cuál es la historia en este caso?, ¿qué pasa después?</li> <li>- ¿Qué puede hacer la gente a ese respecto?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Dónde? / “Where”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Dónde sucedió esto?</li> <li>- ¿A qué otro lugar puedo ir para conocer la historia completa?</li> <li>- ¿Cuál será el siguiente paso de esta historia?</li> <li>- ¿Cómo terminará?</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuándo? / “When”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuándo sucedió esto?</li> <li>- ¿Cuándo tuvieron lugar los momentos decisivos de esta historia?</li> <li>- ¿Cuándo debo informar sobre esta historia?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Por qué? / “Why”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué está ocurriendo esto?, ¿es un caso aislado o forma parte de una tendencia?</li> <li>- ¿Por qué se comporta la gente como lo ha hecho?, ¿cuáles son sus motivos?</li> <li>- ¿Por qué es importante esta historia?, ¿por qué debe la gente mirarla, leerla o escucharla?</li> <li>- ¿por qué tengo la certeza de que capté bien esta historia?</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cómo? / “How”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo ocurrió esto?</li> <li>- ¿Cómo cambiará la situación a causa de lo sucedido?</li> <li>- ¿Qué utilidad tendrá esta historia para el lector, escucha o espectador?, ¿y para la comunidad?</li> <li>- ¿Cómo conseguí esta información?, ¿está clara la atribución?</li> <li>- ¿Cómo le podría describir esta historia una persona a un amigo?</li> </ul> </li> </ul>

**2.1. La observación:** Es la fase inicial de la producción periodística y de la búsqueda de historias, donde el periodista usa todos sus sentidos en el lugar de los hechos: observa, escucha, olfatea, saborea y palpa la historia para que el público pueda hacerlo también. Un periodista de medios impresos puede realizar su tarea con una libreta y un lápiz, pero también puede llevar grabadoras de audio y cámaras. En el caso de la radio, los periodistas captan los sonidos; para la televisión, tanto el sonido como el vídeo.

**2.2. La investigación:** La búsqueda de antecedentes es esencial en la labor periodística para dar un significado más profundo a la historia. Hacer una entrevista sin haber realizado una investigación de antecedentes es tanto como conducir un auto hacia un lugar desconocido sin consultar un mapa. Tal vez se llegue a donde uno desea, pero existe la misma posibilidad de extraviarse en cualquier punto del camino.

**2.3. Las fuentes de información:** Una parte importante del trabajo periodístico es definir qué fuentes se van a consultar. En ese sentido, existen fuentes primarias y secundarias. Una fuente primaria puede ser el propio periodista en el caso de ser testigo de los hechos, también cualquier persona que tenga experiencia directa con el evento o tema o bien un documento original relacionado con el asunto. Una fuente secundaria puede ser un informe escrito basado en ese documento original.

**2.4. Las entrevistas:** *“Una entrevista bien hecha es la base de todos los reportajes y textos de calidad.”* (Kristin Gilger). La mayoría de los periodistas elaboran una lista de preguntas o temas y las llevan consigo, pero no la leen durante la entrevista. Las preguntas son la columna vertebral de una entrevista. Son el timón que mantiene al barco en el camino adecuado. A muchos periodistas les gusta comenzar con una pregunta “rompe hielo” para permitir que el entrevistado se relaje y hable.

**2.5. La redacción:** Las historias bien redactadas son concisas, claras y precisas. Las noticias se redactan con frases y párrafos cortos y más breves que casi todos los demás tipos de textos. Cada párrafo contiene una idea principal. Cada nueva idea, personaje o ambiente se presenta en un nuevo párrafo. Los periodistas usan un lenguaje simple, directo y fácil de entender. Una de las reglas básicas de la redacción es simplemente esta: *“Omita las palabras innecesarias.”* (E.B. White).

## **¡AHORA TÚ MISMO!**

**\*Ubica las partes del texto periodístico en la siguiente imagen:**

**2.5.1. El antetítulo o volada:** Es la palabra o dos o más palabras máximo que sirven como una introducción al titular en relación al tema de estudio.

**2.5.2. El titular:** Es la frase o el conjunto de palabras predominante en el texto y que deriva en el subtítulo. Son palabras que presentan la noticia y definen el tema de la investigación.

**2.5.3. El subtítulo o bajada:** Es el desarrollo del titular a modo de descripción general en relación a la investigación; conteniendo datos, números y

citas que sirven para contextualizar la noticia. Da paso al primer párrafo del texto o entradilla.

- 2.5.4. La entradilla o lead:** Es el primer párrafo del texto. Es la introducción en sí de la noticia que responde a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo? y ¿dónde ocurrió? Contiene información elemental que será tratada en profundidad en el cuerpo del texto.
- 2.5.5. El cuerpo del texto:** Es el tratamiento informativo de la noticia comprendiendo su inicio, desarrollo y conclusiones. En su desarrollo contiene la información detallada de la situación problemática, sus causas y consecuencias, sujetos involucrados y sus acciones. Responde a las preguntas ¿cómo? y ¿por qué?
- 2.5.6. Los destacados o sueltos:** Son las frases u oraciones más resaltantes del texto que por su relevancia con la investigación se vuelven a citar en cualquier parte del cuerpo. Pueden ser incluso comentarios publicados.
- 2.5.7. Los ladillos:** Son los subtítulos que aparecen en la mitad del cuerpo de texto que sirven para presentar nuevas situaciones o personajes involucrados en la noticia.
- 2.5.8. Los textos o cuadros de apoyo:** Son los cuadros o mapas descriptivos que contienen información gráfica para un mejor entendimiento del tema que se investiga. Tiene sus propias leyendas.
- 2.5.9. La fotografía:** Es la imagen o imágenes ya sea del hecho y su entorno, los sujetos involucrados en el tema y sus acciones. Tienen diferentes ubicaciones en el texto.
- 2.5.10. La leyenda:** Es el texto descriptivo – explicativo que acompaña a las fotografías y/o imágenes insertadas en el cuerpo del texto. Normalmente aparecen debajo de estas (pie de foto), a los costados o en un lugar especial con sus respectivas numeraciones.

\*FUENTE: La República, lunes 11 de julio del 2016.

## En portada

### Tierras deforestadas



## Las pruebas de la Amazonía arrasada y la nueva maniobra del grupo Melka

**REVELACIONES.** Mapa y documentos a los que accedió **Convoca.pe** confirman que el 92% de tierras deforestadas en Loreto por la compañía de inversionista Dennis Melka son bosques, lo que demuestra operaciones ilegales para plantar cacao. Mientras tanto, sale a la luz la operación financiera para subsanar terrenos deforestados en la región Ucayali. Son más de \$1 376 millones en pérdidas para el Estado por bosques deforestados y restauración del daño ambiental.

La primera rendición de cuentas por parte de la empresa Melka, acusada de deforestación ilegal en la Amazonía peruana, se dio a conocer en una nueva etapa revelada. Entre los documentos que se han obtenido, se encuentran mapas de la zona de la deforestación y la forma en que se han ido realizando las operaciones, con una serie de 20 empresas, una por cada hectárea, y un sistema de pago que se ha ido implementando.

Los documentos que se han obtenido confirman que la empresa Melka ha deforestado más de 2 mil 300 hectáreas de bosques en la zona de la deforestación, lo que equivale a la pérdida de 10 millones de árboles. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.

Los documentos que se han obtenido confirman que la empresa Melka ha deforestado más de 2 mil 300 hectáreas de bosques en la zona de la deforestación, lo que equivale a la pérdida de 10 millones de árboles. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.



**1. DAÑOS.** Se han calculado los daños por la deforestación de 2 mil 300 hectáreas de bosques en la zona de la deforestación, lo que equivale a la pérdida de 10 millones de árboles. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.

**2. ACUSADO.** El empresario Dennis Melka, quien es el dueño de la empresa Melka, ha sido acusado de deforestación ilegal en la Amazonía peruana. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.

**3. IMPEDICIÓN.** El gobierno peruano ha impuesto una medida que impide que la empresa Melka continúe con sus operaciones de deforestación en la Amazonía peruana. La medida se ha impuesto para proteger los bosques de la Amazonía peruana.

### Territorio talado en forma ilegal por Cacao del Perú Norte



**El mismo día que el Minagri ordenó que Plantaciones de Pucallpa S.A.C. detenga sus operaciones, se transfirieron propiedades a una fiduciaria.**

**En el caso de las operaciones de Ucayali S.A.C., el valor de la pérdida del patrimonio forestal ascendió a 123 millones 733 soles.**

La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.

Los documentos que se han obtenido confirman que la empresa Melka ha deforestado más de 2 mil 300 hectáreas de bosques en la zona de la deforestación, lo que equivale a la pérdida de 10 millones de árboles. La deforestación se ha realizado en forma de "corte y quema", lo que ha generado la pérdida de la capacidad de absorber carbono de la zona.

**2.6. La publicación:** Es la última etapa del proceso de producción periodística. El producto periodístico ya ha sido elaborado y está listo para ser publicado en sus diferentes modalidades de prensa escrita (notas informativas, artículos de opinión), radiofónica (reportajes radiales), televisiva (informes, crónicas) o cinematográfica (documentales).

**ACTIVIDAD 03.**

¡MUCHAS GRACIAS  
POR TU  
PARTICIPACIÓN!



## **PLAN DE ACTIVIDADES DEL TALLER**

## APRENDER A CONCEPTURAR EL EJERCICIO PERIODÍSTICO



- Únete junto a un compañero (a) para vivir una experiencia radial en vivo.
- Intercambio de roles: locutor – panelista.
- Lista de preguntas relacionadas al quehacer periodístico.
- **TEMA LIBRE:** La presentación de una noticia en vivo.

# APRENDER A LEER EL DISCURSO

**I. Analizar la información:** Es discernir y evaluar lo que tiene importancia de lo que no la tiene. Un acertado análisis es el inicio de una sólida evaluación de propuestas y puntos de vista. El análisis de la información comprende las siguientes sub habilidades:

- Examinar las ideas.
- Detectar los argumentos.
- Analizar los argumentos.



## ¿Cómo saber cuándo analizar la información?

Cuando te pregunten o pidan que realices lo siguiente:

- Identifica la idea principal en un texto. (**¿Cuál es?**).
- Identifica la situación problemática de un caso. (**¿Cuál es?**).
- Reconoce en un caso los sujetos involucrados y sus acciones.
- Determina las causas y consecuencias del problema planteado en un caso.

✓ Lee con atención la siguiente lectura y resuelve las preguntas:

**Trujillo. El 90% de alimentos que se venden en las afueras de universidades no son aptos.**

**PUESTOS DE COMIDAS INSALUBRES.**

La subgerencia de Salud de la comuna de Trujillo informó que el 90% de comidas que se venden de manera ambulatoria en las afueras de universidades y colegios de la ciudad no son aptas para consumo humano.

Funcionarios ediles recogieron 52 muestras de diferentes puestos ubicados en inmediaciones de las universidades Antenor Orrego (UPAO), César Vallejo (UCV) y la Universidad Nacional de Trujillo (UNT). También del centro de idiomas de esta última casa de estudios y de colegios situados en las avenidas Gonzáles Prada, El Ejército, 9 de Octubre y La Marina. Del total de las muestras, 47 eran insalubres.

Liriola Alayo, subgerente de Salud, calificó de preocupantes estas cifras, debido a los altos niveles de contaminación. *“Los productos y alimentos que se venden de forma ambulatoria tienen un alto riesgo de contaminación por estar a la intemperie y la falta de higiene de los vendedores”*, indicó.

*\*Fuente: Diario Perú 21 (2017). Norte. Lima: Perú21. p.7.*

1. En la lectura anterior, la idea principal del texto es:

- a) Funcionarios ediles recogieron 52 muestras de diferentes puestos de comida.
- b) Existen factores que amenazan la salud de los pobladores.
- c) El 90% de comidas que se venden de manera ambulatoria no son aptos para consumo humano.
- d) Las universidades y colegios de Trujillo presentan problemas en sus comidas.
- e) Los productos y alimentos de la calle presentan altos niveles de contaminación.



✓ Lee con atención la siguiente lectura y resuelve las preguntas:

**Jaén. Cerca de 400 personas están reclusas en el centro penitenciario.**

#### **HACINAMIENTO EN EL PENAL SAN RAFAEL.**

El coordinador de la Mesa de Concertación, P. Francisco Muguero Ibarra, dio a conocer la lamentable situación que atraviesa el penal San Rafael de Jaén, donde alrededor de 400 personas, cuando deberían ser 150, viven en pésimas condiciones.

Un nuevo centro penitenciario iba a construirse en el sector de Shumba, a una hora de Jaén, y cuyo presupuesto era de 32 millones de soles; sin embargo, la poca atención y gestión de las actuales autoridades dejaron sin efecto el proceso de su construcción.

Actualmente, en el penal San Rafael son más de 100 reclusos agrupados en un mismo pabellón, donde comparten un mismo colchón hasta 3 y 4 personas. El padre Francisco lamentó que se haya perdido la oportunidad de construir un penal de máxima seguridad, destinado para un total de 1500 encarcelados.

*\*Fuente: Semanario Pakamuros (2016). Local. Jaén: Pakamuros. p.3.*

**1. La situación problemática en el caso del penal San Rafael, según la lectura es:**

- a) La falta de un centro penitenciario de máxima seguridad con capacidad para 1500 reclusos.
- b) La presencia de 400 reclusos en el penal San Rafael con capacidad para 150.
- c) 3 y 4 reclusos que comparten un mismo colchón.
- d) El impacto en la calidad de vida de los reclusos del penal San Rafael a partir del hacinamiento en los pabellones.
- e) La poca gestión y atención de las autoridades frente al hacinamiento del penal.

# APRENDER A LEER EL DISCURSO

**II. Inferir implicancias:** Es hacer predicciones razonables sobre los efectos de una situación a partir de datos explícitos; por lo tanto es el resultado de la deducción y la activación de saberes previos.

- **IMPLICANCIAS:** Son las cosas que pueden suceder si decidimos hacer algo (hipotético).

- **CONSECUENCIAS:** Son las cosas que sí suceden cuando actúas (real).



**¿Cómo saber cuándo inferir implicancias?**

Cuando te pregunten o pidan que realices lo siguiente:

- Deduce las implicancias en el texto. (¿Qué pasaría si?)
- Establece correspondencia entre implicancias y sujetos involucrados. (¿Qué pasaría si?).
- Plantea implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada. (¿Qué puede ocurrir?).

2. En el siguiente cuadro se mencionan los principales hechos del problema de los puestos de comida insalubre, coloca en la columna de la izquierda a los sujetos responsables de cada una de las acciones mencionadas.

Nº	SUJETOS INVOLUCRADOS	HECHOS DEL PROBLEMA
01		Venden sus productos y alimentos a la intemperie.
02		Existen ambulantes en las afueras de las universidades, centro de idiomas y colegios de Trujillo.
03		La falta de higiene de los vendedores de productos y alimentos.

#### ATENCIÓN

Es un error mencionar lugares o instituciones en remplazo de sujetos.  
Ejem: "Estado por autoridades, fábricas por dueños."

3. Identifica las principales causas y consecuencias de la situación problemática narrada en la lectura del penal San Rafael. Luego, organízalas en el siguiente cuadro según corresponda.

CAUSAS	CONSECUENCIAS



✓ En la lectura sobre el penal San Rafael:

1. ¿qué pasaría si la Municipalidad de Jaén invierte más dinero en la construcción de un centro penitenciario de máxima seguridad?

**ATENCIÓN**

Es un error copiar **textualmente** parte del texto.

✓ En la lectura sobre los puestos de comida insalubres:

1. Si las autoridades no hacen nada por regular la venta de productos y alimentos de forma ambulatoria en Trujillo y otras ciudades. ¿Qué puede ocurrir?

**ATENCIÓN**

Se debe hacer referencia a causas y consecuencias, al lugar y a su entorno. Evita **implicancias personales**.

2. ¿qué pasaría con los estudiantes universitarios y escolares si las autoridades no toman medidas para frenar el impacto negativo de los sujetos involucrados en el problema?

**ATENCIÓN**

Evita implicancias **generales** en relación al tema. Ejem: "El lugar ya no sería bonito."



# APRENDER A REDACTAR EL DISCURSO

I. Proponer alternativas de solución: Es establecer posibles respuestas “innovadoras y realizables” a los problemas que se analizan.

- Si los estudiantes se ejercitan en la **búsqueda** y **creación** de posibles soluciones a problemas personales, sociales, etc., estarán en condiciones de tomar una decisión cuando así lo exija alguna situación de la vida cotidiana.



## ¿QUÉ DEBO HACER?

- Establece coherencia entre alternativas y el problema. (*¿Qué harías si?*).
- Crea alternativas posibles de realizar. (*¿Qué propones para solucionar el problema?*).
- Involucra a tu entorno cercano en las alternativas. (*¿Qué puedes hacer?*).

✓ Lee con atención la siguiente lectura y resuelve las siguientes preguntas:

**Mundo. Gran riesgo.**

**EN UN AÑO A SE SINARON A 200 AMBIENTALISTAS.**

Por lo menos 200 defensores del medio ambiente fueron asesinados el año pasado cuando protegían bosques, tierras y ríos de empresas mineras y agrícolas, la cifra más alta hasta la fecha, denunció la ONG Global Witness.

Los homicidios se triplicaron en la India, pero Latinoamérica fue la región más mortífera con un 60% del total. Las muertes, que fueron 185 en el año previo, se reportaron en 24 países (en el 2015 ocurrieron en 16 naciones).

El informe registra dos muertes en el Perú: la de Pedro Valle Sandoval, quien falleció en un enfrentamiento minero en Parcoy (La Libertad); y la de Quintino Cerceda, en un disturbio relacionado con el proyecto minero Las Bambas.

En lo que va del 2017, la ONG cuenta con 98 muertos.

*\*Fuente: Diario El Comercio (2017). Mundo. Lima: El Comercio. p. 24.*

1. Si tú fueras alcalde de tu localidad, ¿qué harías para proteger a los defensores del medio ambiente?

**ATENCIÓN**

Debes concientizar y explicar cómo y por qué. Evita generalizaciones y compromisos personales.

2. Como se menciona en la lectura, Latinoamérica es la región más mortífera con un 60% del total. Desde tu rol de estudiante, ¿qué propones para superar el problema?

**ATENCIÓN**

Debe incluir una o más instituciones, autoridades o personajes locales y de tu entorno más cercano.

**ATENCIÓN**

Evita \_\_\_\_\_ propuestas **generales e irreales**, o incluir leyes, normas o multas. Requiere de **poca inversión** y es a **corto plazo**.

3. ¿Qué puedes hacer para evitar que en el Perú se propaguen los homicidios a los defensores del medio ambiente?

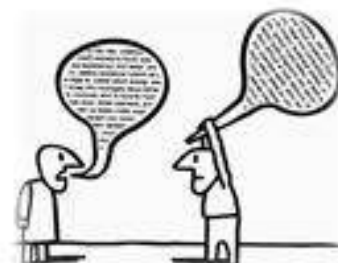
**ATENCIÓN**

Involúcrate e involucra a las personas de tu entorno. **Ejem:** compañeros de aula, barrio, familia, amigos.

# APRENDER A REDACTAR EL DISCURSO

**II. Argumentar una toma de posición:** Son las afirmaciones y opiniones de respaldo o rechazo en relación a un acontecimiento, una situación o un punto de vista. Para ello, es necesario identificar lo que se conoce del tema, los objetivos que se buscan y el público al que se dirige.

- Según Habermas (2002) es una manera de acercarse a la verdad de las cosas.



¿QUÉ DEBO HACER?

- Asumir postura a favor o en contra, en relación al tema. (*¿Es necesario?, ¿por qué?*).
- Exponer las razones de la postura asumida. (*Menciona razones para la posición positiva o negativa*).
- Sustentar ideas y conclusiones expuestas. (*¿En qué te basaste?*).



✓ Con respecto a la lectura de asesinatos a los ambientalistas, resuelve las siguientes preguntas:

1. ¿Es necesario condenar a pena de muerte en nuestro país a los homicidas de los ambientalistas?

**ATENCIÓN**

Evita asumir posturas  
pero no dar razones.

Ejem: "No estoy de  
acuerdo porque está  
mal", "claro, porque sí".

2. ¿Si respondiste afirmativamente la pregunta, menciona 4 razones por las que estás de acuerdo con la postura asumida. Si respondiste negativamente, menciona 4 razones por las que no estás de acuerdo con la postura asumida.?

**ATENCIÓN**

Las razones deben  
guardar coherencia con  
la postura asumida.

3. ¿En qué te basaste para responder las preguntas anteriores?

**ATENCIÓN**

Evita las siguientes  
respuestas: "En mi  
criterio", "en la lectura",  
"en mis ideas."

**TARJETA DE INVITACIÓN TALLER DE PRENSA ESCRITA**

**DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN TALLER DE PRENSA ESCRITA**

## **TARJETA DE INVITACIÓN GRUPO FOCAL**

## **DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN GRUPO FOCAL**















**VIDEO**